

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. N., Kustiyah, E., & Sudarwati, S. Pengaruh kualitas, harga dan citra produk terhadap kepuasan pelanggan pada produk kosmetik Wardah (studi pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 46-48. (2019).
- Andika, F. Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 2018
- Ali, M. Strategi komunikasi pemasaran Sepatu Secondhand Di Akun Instagram@Bad Kidstore (Doctoral dissertation, upn veteran jatim). (2020).
- Cantika, A., & Supriyo, P. Tinjauan Bauran Pemasaran dalam Keputusan Pembelian Sepatu Second di Loyal Tweede. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7766-7771. (2023)
- Dahlia, B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bekas di Pasar Jongkok Jalan Sultan Syarif Kasim Tembilahan Menurut Ekonomi Syariah (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).(2019).
- Fajri, I .Analisis Strategi Pemasaran Sepatu Bekas Impor Untuk Meningkatkan Penjualan Pedagang Di Kota Tembilahan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). (2021).
- Ganesha, T. P., & Rinanda, S. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Thrift Store di Instagram. *Jurnal Entrepreneur dan bisnis (JEBI)*, 1(2). (2020)
- Hayati, S. Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Barang Bekas Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah. *Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 7(2).

Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. Strategi pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. (2022).

Hidayat, F., & Sutrisna, E. Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Metropolitan City Raksasa Panam. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 15 (1), 17-26. 2020

Hermawan, A. Praktik Bisnis Sepatu Pink Shoes. (2022)

Karnudu, F., & Mossy; F. I. Strategi marketing mix ikan cakalang asar (studi terhadap pedagang Ikan Asar di kota Ambon) 91-97 2016

Karolin, A., & Fauzi, A., Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Penjualan Baju Ciks Second Terhadap Peningkatan Profit. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 1-8. (2022).

Magdalena, M., & Musthafa, M. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pakaian Bekas Import Di Pasar Lereng Kota Bukittinggi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3 (1), 323-337. (2023)

Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).2020

Marpaung, L. G. Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Sepatu Second@ Second Larissa (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). 2021

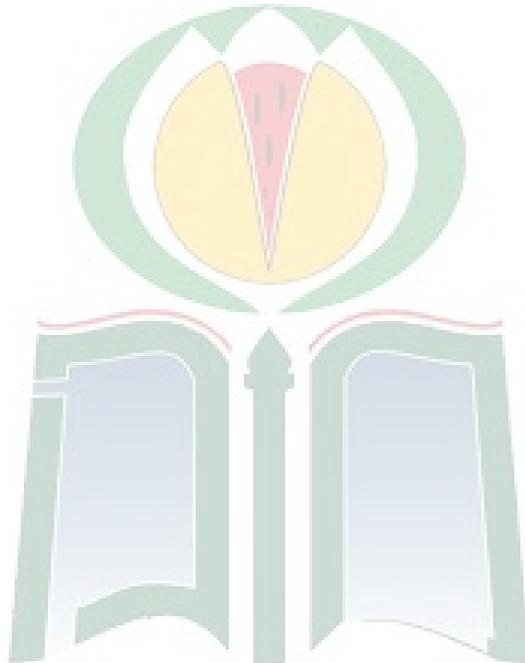
- Mawaddah, F. Transaksi Jual Beli Sepatu Tiruan di Kalangan Pedagang Pasar Aceh dalam Perspektif Hak Ibtikar dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh). 2018
- Marzuki, I., & Ramdaniah, F. Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 2019
- Mohamad, R., & Rahim, E. Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2021
- Nasution, AE, & Lesmana, MT Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada alfamart di Kota Medan). Dalam Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia 2018.
- Nursina, R. Pengaruh Merek Dan Kualitas Sepatu Second Original Terhadap Minat Beli Kaum Muda (Studi Kasus Konsumen Pasar Jongkok Kota Tembilahan) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). 2021
- Pratama, C. T. Minimalisasi Masalah *Over Roughing* Pada Sepatu *Second Quality* Di PT. XYZ (Doctoral dissertation, Politeknik ATK Yogyakarta). (2019)
- Pellokila, M. R. Strategi Pemasaran Hasil Pertanian dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Di Desa Baumata Utara Kabupaten Kupang. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Kepulauan Lahan Kering*, (2020)
- Ridha, S. I. Analisis Strategi Pemasaran Produk Baitul Mal At-Tamwil Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Menurut Prinsip Ekonomi Islam (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh). 2018

- Rizki, M. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Showroom Amad Motor Martapura. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB). (2021).
- Rosmaniar, A., Rahmawati, A., Riandi, R., Martasari, S. S., & Ganesha, T. P. pengaruh harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada Thrift store di Instagram. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development*, 2021
- Safi'i, W. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Barang Bekas di Pasar Klitikan Notoharjo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). 2018
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughty Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021
- Syafiq, A Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5(1) 96-113 2019
- Tika, A. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemberian Diskon 10% Dengan Syarat Membawa Sneakers Bekas Dalam Pelaksanaan Jual Beli (Studi Kasus Ventela Shoes Purwokerto) (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri). (2023)
- Ziddan, M. A. Optimalisasi Strategi Marketing Berbasis Digital Pada Produk Sepatu Second Second. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung). 2023

http://www.wikipedia.go.id/wiki/sejarah_sejarah_kota_ambon.di akses pada tanggal 26 februari 2024 pada jam 10.38 WIT

http://www.wikipedia.go.id/wiki/penjajahan_di_kota_ambon.di akses pada tanggal 26 februari 2024 pada jam 10.38 WIT

[http://repository.iainambon.ac.id/2942/1/PROPOSAL%20SKRIPSI_Pengaruh%20Ostrategy%20pemasaran%20terhadap%20kepuasan%20consumer%20\(studi%20para%20usaha%20beta%20bobay\).pdf](http://repository.iainambon.ac.id/2942/1/PROPOSAL%20SKRIPSI_Pengaruh%20Ostrategy%20pemasaran%20terhadap%20kepuasan%20consumer%20(studi%20para%20usaha%20beta%20bobay).pdf) diakses pada tanggal 27 april 2024 jam 10;11 wit



DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “ Strategi Pemasaran Sepatu Bekas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Ambon”. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab pertanyaan rumusan masalah Bagaimana Strategi Pemasaran Sepatu Bekas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Ambon

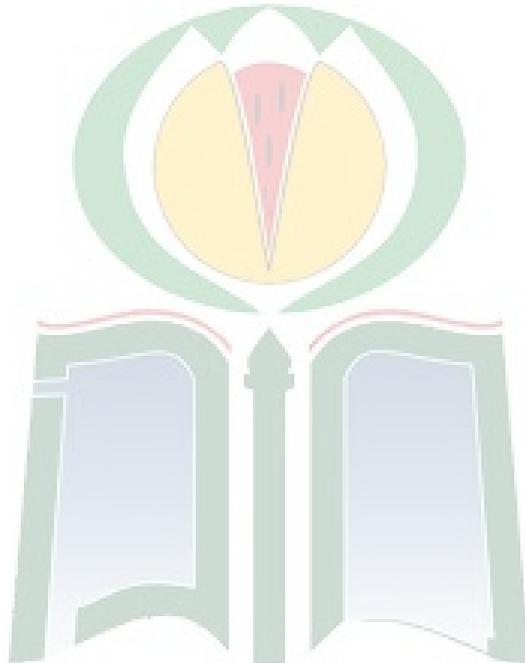
Daftar Pertanyaan Untuk Penjual :

1. Bagaimana strategi pemasaran yang bapak gunakan untuk menjual sepatu bekas tersebut Kepada konsumen?
2. Apakah ada jenis promosi atau diskon yang bapak berikan kepada konsumen?
3. Produk sepatu bekas apa yang sering diminati konsumen?
4. Bagaimana bapak Menerapkan strategi pemasaran sepatu bekas di media sosial
5. Sudah berapa lama bapak menjual produk sepatu bekas?
6. Dalam melakukan bisnis ini apakah bapak menggunakan prophet dalam berjualan?

Daftar pertanyaan konsumen:

1. Apakah kaka merasa puas dengan barang yang kaka beli atau tidak ?
2. Apakah kaka pernah mengalami kekecewaan dalam membeli sepatu bekas? Jika ya apa yang menjadi penyebabnya?
3. Menurut kaka harga dari barang tersebut terbilang mahal atau tidak ?

4. Bagaimana kaka menilai kualitas sepatu bekas sebelum membelinya,apakah kaka mengandalkan merek,ulasan pelanggan atau faktor lainnya?
5. Bagaimana menurut kaka lokasi sepatu bekas beroperasi?
6. Apa penyebab kaka merasa tidak puas dengan barang bekas tersebut?
7. Menurut kaka bagaimana strategi pemasaran sepatu bekas dalam menarik perhatian pelanggan?



Tabel 6.5 (penjual)

NO	Nama Informan	Kade	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bapak Riad <i>Riad, Penjual wawancara pada tanggal 28 april 2024 pada jam 11:24 WIT</i>	(1.1)	Bagaimana strategi pemasaran yang bapak gunakan untuk menjual sepatu bekas tersebut kepada konsumen?	<i>Strategi yang kami gunakan yaitu dengan memasarkan produk secara online dengan penyebaran produk di media sosial seperti facebook shop dan juga aplikasi shopee dan bebas pengiriman ongkir diluar ambon, jadi bukan hanya di toko saja tetapi di media sosial juga kami menjual produk ini".(1.1)</i>
2.	Bapak Wandu <i>Wandi, penjual wawancara pada tanggal 2 maret 2024 pada jam 16:21 WIT</i>	(1.2)	Bagaimana strategi pemasaran yang bapak gunakan untuk menjual sepatu bekas tersebut kepada konsumen?	<i>Strategi yang kami gunakan untuk memasarkan produk sepatu kami yaitu dengan menjualnya depan jalan raya dan juga kami menjualnya di beberapa media sosial seperti di marketplace facebook dan</i>

media sosial lainnya dan juga harus melayani konsumen dengan baik(1.2)

Tabel 7.5 (konsumen)

NO	Nama Informan	Kode	Pertanyaan	Jawaban
1.	Arifin <i>Arifin, konsumen wawancara pada tanggal 3 mei 2023 pada jam 18:53</i>	(1.1)	Apakah kaka merasa puas dengan barang yang kak beli atau tidak ?	<i>“beta perna merasa seng puas karna beta perna bali sepatu yang bermerek dan akan harga sadiki mahal cuman pake seng lama lae akan su tarabe”(1.1)</i>
2.	Gema <i>Gema, konsumen wawancara pada tanggal 3 maret 2024 pada jam 14:11 WIT</i>	(1.2)	Apakah kaka merasa puas dengan barang yang kak beli atau tidak ?	<i>Untuk puas atau seng “beta merasa seng puas karna beta bali di harga diatas seratus 100 beta pikir lumayan jua ini, mungkin karna harga cuman seratusan kualitas seng sesuai jadi kalo puas k seng beta kurang puas karna beta pake seng</i>

3. Ecal

*Ecal, konsumen, wawancara
pada tanggal 29 april 2024
pada jam 8:22 WIT*

Apakah kaka merasa puas
(1.3) dengan barang yang kak beli
atau tidak ?

*sampe satu bulan su
rusak”(1.2)*

*“Beta seng puas karna
beta bale sepatu bekas ini
karena akan pung merek
jadi yang biking seng puas
ini beta pake akan tapi
biking beta kaki blas itu
saja”(1.3)*

4. Uni

*uni, konsumen, wawancara
pada tanggal 29 april 2024
pada jam 8:22 WIT*

Apakah kaka merasa puas
(1.4) dengan barang yang kak beli
atau tidak ?

*“Ia beta seng puas beta
merasa kecewa karna beta
bali sepatu brand ini
lumayan mahal harga 200
lebih tapi pemakaian seng
lama akan kulit kulit su
takupas”(1.4)*

5. Adhary

*Adhary, konsumen,
wawancara pada tanggal 11
maret 2024 pada jam 12:39
WIT*

Apakah kaka merasa puas
(1.5) dengan barang yang kak beli
atau tidak ?

*“Untuk kualitas beta
sangat puas karena hasil
dari produk ini sangat
bagus par beta dan sesuai
deng beta pung hati, seng*

ada rasa kecewa sama sekali dengan sepatu yang beta beli”(1.5)

6. Muin

Muin, konsumen, wawancara pada tanggal 11 maret 2024 pada jam 12:39 WIT

Apakah kaka merasa puas
(1.6) dengan barang yang kak beli
atau tidak ?

“Beta merasa puas dengan sepatu yang beta beli biar bekas tapi akan bagus menurut beta karna sepatu yang beta beli dong su manjain jadi lumayan lah untuk kekecewaan sejauh ini seng ada”(1.6)

7. Ari

Ari, konsumen, wawancara pada tanggal 29 april 2024 pada jam 12:28 WIT

Apakah kaka merasa puas
(1.7) dengan barang yang kak beli
atau tidak ?

“sejauh ini belum perna merasa tidak puas untuk hasilnya beta suka dan seng mengecewakan”(1.7)

LAMPIRAN

DOKUMENTASI







