

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari temuan peneliti dan pembahasan skripsi yang telah diuraikan diatas, penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan untuk menjawab pertanyaan dari rumusan masalah yang terangkum sebagai berikut :

1. 1. Kepercayaan terhadap bursa toko berbasis web pada aplikasi shopee dan tiktok merupakan pertimbangan mendasar yang memicu minat pembeli dalam melakukan pembelian online, dimana semakin tinggi tingkat kepercayaan pelanggan maka akan semakin tinggi juga tingkat ekspektasi pembelian pembeli, apapun itu apakah hal itu dilakukan berulang kali. Semakin mudahnya pemanfaatan teknologi informasi berkontribusi terhadap kepuasan pelanggan dalam bertransaksi toko online. Aplikasi Shopee dan Tiktok memiliki reputasi yang baik karena tanggung jawab penjual kepada pembeli dan pelayanan toko online yang sangat baik sehingga menghasilkan kepuasan konsumen dan penggunaan yang berkelanjutan.
2. Dalam perspektif Islam terkait transaksi jual beli online masih menjadi perdebatan namun dalam penelitian ini peneliti menggunakan Ba'i Wadiah (titipan) dimana toko online shop sebagai agent untuk penjual melakukan

transaksi, hasil penelitian menunjukkan online shop berdasarkan pada prinsip kejujuran (*As Sidhu*) dan tanggung jawab (*Mas'ul*).

B. Implikasi

Implikasi merupakan hasil yang runtut dari keputusan para analis di lapangan. Berdasarkan temuan peneliti, terdapat sejumlah pelajar yang sangat senang dengan transaksi toko *online* yang terjadi di aplikasi *Shopee* dan *TikTok*. Hal ini dikarenakan barang atau produk yang dibeli memenuhi persyaratan yang diharapkan dapat dipenuhi oleh mahasiswa jurusan manajemen keuangan syariah. Menurut pengakuan sejumlah pelanggan, riset konsumen toko online ini cukup baik, mendapat rating bintang empat hingga lima dan menghasilkan penjualan produk lebih dari 11 ribu. Nah hal inilah yang membuat mahasiswa Administrasi Moneter Syariah tertarik dengan bursa *toko online*.

C. Saran

1. Disarankan agar *Shopee* dan *Tiktok* menerapkan kerangka kerja yang sesuai dengan sudut pandang Keuangan Islam, misalnya *toko online* yang dapat menyertakan deskripsi barang dagangan untuk dijual secara lengkap dan jelas sesuai dengan kondisi produk sehingga pelanggan, khususnya siswa, memiliki dampak pertukaran verbal dalam pertukaran toko berbasis web yang lengkap.

2. Temuan-temuan penelitian ini hendaknya dijadikan bahan perbandingan dan rujukan pada penelitian-penelitian berikutnya, serta sebagai titik tolak penyelidikan lebih lanjut terhadap sumber dan referensi terkait.



