

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Sapta Perdana, Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fkip Unila di Situs Jual Beli Online Shopee, Skripsi (Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2019), 19.
- Aris Iranandha, Pengaruh Kualitas, 26. ase Intention di Online Shopping, Sripsi (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2019), 6.
- Dina M.L, Thalha, Dety A.R, Rosna.K, “Pengaruh Akad As-Salam Dalam Jual Beli Online Sistem Dropshipping Di IAIN Ambon. Journal of Islamic Economic and Business (JIEB) Vol.04. No. 01
- Etta Mamang Sangadji, dkk, Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian (Yogyakarta: C.V Andi offset, 2013), 181.
- Florensius Purekololong, Pengaruh Kepuasan, 19.
- Haidir Harun, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi, Skripsi (Semarang: Universitas Diponegoro, 2006), 10.
- Hatapayo, S. N. F., Karnudu, F., & Hamizar, A. (2024). The Role of the Halal Label in Purchasing Bottled Drinking Water: A Sharia Business Management Perspective. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(1), 71-82.
- Haidir Harun, Analisis Faktor-Faktor, 9.
- Hamizar, A., Relubun, D. A., & Maruapey, M. W. (2024). Analisis Peningkatan Perekonomian Keluarga Womanpreneur Masa COVID-19 di Maluku. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 747-754.
- Harman Maula, Manajemen Pemasaran, 301.
- Hamizar, A. (2023). PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN ETIKA DALAM PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI: STUDI KASUS PADA INVESTASI KEUANGAN SYARIAH. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(01).

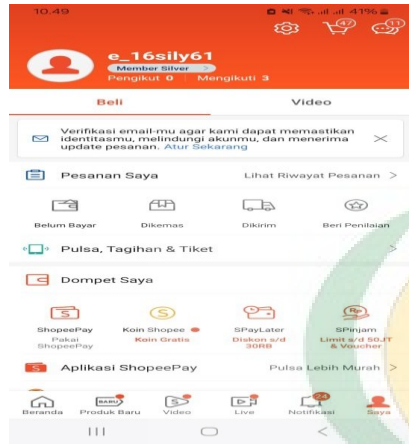
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Kamil, T., Hamizar, A., Marasabessy, A. I., & Yaman, A. (2024). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN USAHA BETA BOBA PERSPEKTIF BISNIS ISLAM. *Oikonomia: Journal of Management Economics and Accounting*, 2(1), 1-9.
- Latuconsina, N., Baharuddin, D., Hamizar, A., & Ambon, E. I. I. (2020). Fintech Peer To Peer Lending Dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah (Studi Pada PT. Amarta Mikro Fintek). *TAHKIM*, 16(2), 310-330.
- Lamusara, D. M., Thalhah, T., Relubun, D. A., & Kurnia, R. (2022). PENGGUNAAN AKAD AS-SALAM DALAM JUAL BELI ONLINE SISTEM DROPSHIPPING DI IAIN AMBON. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(01).
- Leviana Bella Nugrahaning Tyas Hutapea, Hubungan Antara Kepercayaan Konsumen dan Repurch
- Meri Sandora, Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Belanja Secara Online, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, No. 3 (2020): 295.
- MORTAZA, D, H., (2023) PENGARUH KEPUASAN TRANSAKSI ONLINE DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA E-COMMERCE PENGGUNA APLIKASI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).
- Maruapey, M. W., & Hamizar, A. (2024). ZAKAT SEBAGAI INSTRUMEN SOSIO EKONOMI PADA MASA RASULULLAH SAW. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 660-668.
- Maruapey, M. W., & Hamizar, A. (2024). Strategi Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Berbasis Analisis SWOT di Desa Tengah-Tengah Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 765-774.
- Rahayu, E. L. B., & Syam, N. (2021). Digitalisasi Aktivitas Jual Beli di Masyarakat: Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Ganaya: Jurnal ilmu sosial dan Humaniora*, 4(2), 672-685.

- Rila Anggraini, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang), *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1 (1 maret 2015), 44.
- Septi Maulidyawati, Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Resiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.lazada.co.id), Skripsi (Yogyakarta: Universitas Negeri Universitas Negeri yogyakarta, 2017), 22.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Sudaryono, Pengantar Bisnis: Teori & Contoh Kasus (Yogyakarta: C.V Andi offset, 2015), 254.
- Suhaili, A. (2019). Konsep Percaya Diri Dalam Al Qur'an Dan Implikasinya Terhadap Kehidupan Manusia. *Al-Bayan: Jurnal Ilmu al-Qur'an dan Hadist*, 2(1), 68-84.
- Sutrisno, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2010), 53.
- Ujang Sumarwan Dkk, Riset Pemasaran dan Konsumen (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2013), 230.
- Umagapi, A., Hamizar, A., & Karnudu, F. (2024). Praktik Pemotongan Berat Timbangan pada Akad Jual Beli Cengkeh Kering: Perspektif Bisnis Islam. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(1), 47-59.
- Wiguna, A. M., & Dirgantara, I. M. B. (2023). Analisis pengaruh kualitas layanan elektronik, kepercayaan pelanggan muslim, kepuasan pelanggan, dan niat mengunjungi website kembali terhadap minat pembelian ulang pada customer Shopee di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4582-4588.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Dokumentasi BAB IV B

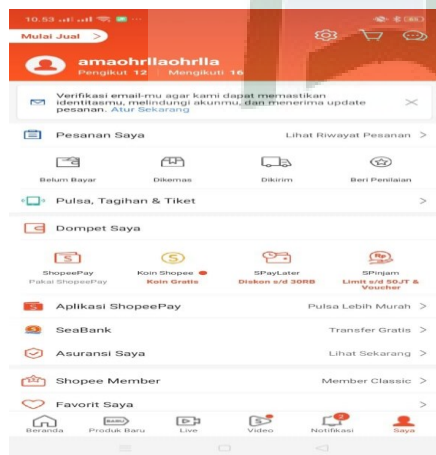
a. Gambar 4.2.1 (Rosida Wana)



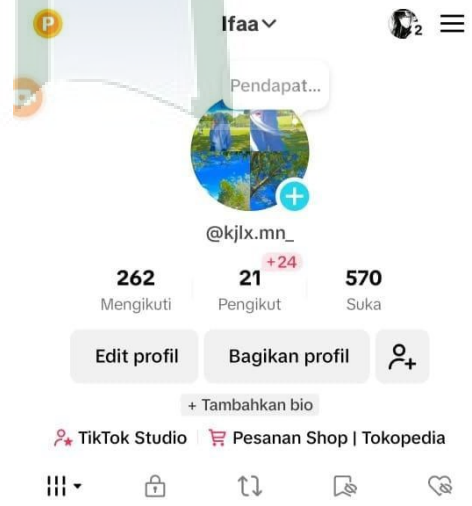
b. Gambar 4.2.2 (Putri apriani Ruhumusssa,)



c. Gambar 4.2.3 (Julianti Tihun)



d. Gambar 4.2.4 (Musrifa Hamid)



2. DOKUMENTASI



PEDOMAN WAWANCARA

JUDUL PENELITIAN:

KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI ONLINE SHOP (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH IAIN AMBON)

Pertanyaan (Untuk Pilihan Ganda, Lingkari Salah Satu Option)

KARAKTERISTIK INFORMAN (Mahasiswa Prodi MKS IAIN ambon)

Nama :
NIM :
Jenis kelamin :
Semester :
Tempat Tinggal :

Kos
Rumah pribadi
Kontrak rumah
Tinggal bersama keluarga lainnya

(sebutkan.....)

Jumlah pengeluaran bersih

Kurang dari 1 juta per bulan
Rp. 1,5 Juta – Rp. 3 Juta per bulan
Rp. 3,5 Juta – Rp. 5 juta per bulan
Diatas 5 juta Per bulan

(sebutkan.....)

KEPERCAYAAN

Reputasi

Mengapa reputasi online shop mempengaruhi kepercayaan anda dalam berbelanja

Aman Transaksi ?

b. Mengapa keamanan bertransaksi mempengaruhi kepercayaan anda dalam berbelanja?

Informasi

Apakah informasi yang ditawarkan oleh online shop mempengaruhi kepercayaan anda dalam berbelanja ?

KEPUASAN

Perasaan Senang

Apakah anda merasa senang berbelanja pada online shop?

Terpenuhi harapan

Mengapa terpenuhi harapan anda dalam berbelanja pada online shop?

Pembelian Kembali

Mengapa anda melakukan pembelian Kembali pada online shop?

Rekomendasi

Apakah anda merekomendasikan produk kepada orang lain setelah berbelanja online shop?



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas - Ambon 97128

Website : <https://iaianambon.ac.id> Email : humas@iaianambon.ac.id

Facebook,youtube,twitter: iain_ambon, Instagram: iain_ambon82

Nomor : B-629 /In.09/1/1-d/PP.00.9/05/2024

Ambon, 16 Mei 2024

Lampiran : -

Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu 'Alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, Nomor: B-60/In.09/5/5.b/PP.00/05/2024 tanggal 07 Mei 2024, Perihal Izin Penelitian terhadap mahasiswa:

Nama : Rasmiyati Amir Wally
NIM : 200105006
Semester : VIII (Delapan)
Prodi/ Fakultas : Ekonomi Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian : **"Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Transaksi Online Shop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah IAIN Ambon)"**
Lokasi Penelitian : Fakultas Eknomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon
Waktu : 07 Mei sampai dengan 07 Juni 2024

Dengan ini kami menyetujui dan mengizinkan kegiatan mahasiswa tersebut dalam rangka penyelesaian Skripsi sebagaimana tugas akhir studi dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Menjunjung tinggi Etika, Moral dan Budaya Akademik Perguruan Tinggi
2. Mentaati semua ketentuan/peraturan yang berlaku serta memperhatikan keamanan dan ketertiban umum
3. Melaporkan hasil kegiatan Penelitian setelah selesai pelaksanaan Penelitian sesuai waktu yang ditentukan

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya di sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

An. Kepala Biro AUAK
Kabag Umum dan Layanan Akademik

Hamirudin, S.Ag.M.Pd I

Tembusan Yth.

- Rektor sebagai laporan
- Ketua Program Ekonomi Syariah
- Mahasiswa yang bersangkutan
- Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, Alamat: E-mail; febi@iainambon.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : B.144/In.09/5.1a/PP.00.9/06/2024

Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Rasmiyati Amir Wally
NIM : 200105006
Semester : VIII (Delapan)
Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon terhitung mulai tanggal 7 Mei s/d 7 Juni 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Dalam Transaksi Online Shop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah IAIN Ambon)"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 11 Juni 2024


Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP. 196811271999031001