ANALISIS EFISIENSI MANAJEMEN OPERASIONAL TOKO KELONTONG DI DUSUN AMAHOLU KECAMATAN HUAMUAL KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

SKRIPSI

Oleh

GINA RAJAI
200107025

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **"Analisis Efisiensi Manajemen Operasional Toko Kelontong Di Dusun Amaholu Kecamatan Huamual Kabupaten Seram Bagian Barat Dalam Perspektif Ekonomi Islam"** yang disusun oleh saudari **Gina Rajai, NIM : 200107025** Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada 11 Juli 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar **Sarjana Ekonomi** (S.E).

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 11 Juli 2024

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	**: Dr. Rajab, M.Ag**	(.....)
Sekretaris	**: Afdhal Yaman, M.Si**	(.....)
Penguji I	**: Darwis Amin, M.Si**	(.....)
Penguji II	**: Andi Ismail Marasabessy, M.M**	(.....)
Pembimbing I	**: Dr. Maimuna Toatubun, M.Si**	(.....)
Pembimbing II	**: Arizal Hamizar, M.Si**	(.....)

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon

Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP: 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gina Rajai

Nim : 200107025

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati, penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar merupakan hasil penelitian/karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut merupakan duplikat, tiruan, dibuat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 11 Juli 2024

Penulis yang menyatakan,

GINA RAJAI

NIM. 200107025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Q.S Al-Baqarah:286)

"Tetap semangat, dan berusaha karena hidup tidak akan pernah selesai di bahas, maka jalani, sabar, ikhlas, ikhtiar dan setelah itu serahkan urusannya kepada Allah SWT"

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati tak henti-hentinya saya ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas karunia dan baroqah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis kecilku ini. Sebagai tanda bakti dan cinta yang tulus kupersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang sungguh saya cintai, Ayahanda Raba Bunga Ali dan Ibu Jaia Rahim atas segala cinta dan kasih sayang, nasehat, dukungan do'a dan motivasi, serta dengan sabar menantikan keberhasilannku, sehingga mengantarkan-ku meraih gelar sarjana.
2. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon tempat penulis menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur mendalam penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berjuta-juta kenikmatan, kelimpahan, dan keberkahan yang luar biasa, Shalawat dan salam tercurah atas nama Baginda Rasulullah Muhammad SAW, Suritauladan manusia sepanjang masa beserta keluarganya, para sahabatnya, *tabi'in* dan *tabi'uttabi'in. Alhamdulillahirobbil'alamin,* berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal ini dengan judul **"Analisis Efisiensi Manajemen Operasional Pada Toko Kelontong Di Dusun Amaholu Kecamatan Huamual Kabupaten Seram Bagian Barat Dalam Perspektif Islam"** Untuk diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi S1 pada Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak tantangan dan hambatan yang penulis alami, namun dengan kerja keras dan tekad yang kuat serta adanya bimbingan dan bantuannya dari pihak-pihak yang turut memberikan andil, baik secara langsung maupun tidak langsung, moral maupun material. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih:

1. Bapak Rektor IAIN Ambon, Prof Dr. Zainal Abidin Rahwarin M,Si, beserta seluruh Wakil Rektor Bapak Prof. Dr. Adam Latuconsina, M.Si,

Wakil Rektor II Bapak Dr. Ismail Tuanany, M.M. dan staff Rektorat atas pembinaan dan penyediaan segala fasilitas.

2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam beserta seluruh Wakil Dekan I Bapak Dr. Rajab, M.Ag Wakil Dekan II Bapak Hasan, M. Ag Fakultas Ekonomi Bisnis Islam yang senantiasa tanggap terhadap Kesulitan mahasiswanya.
3. Ibu Fitria Karnudu, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, dan Ibu Dety Aryani Relubun, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang selalu memberikan dukungan kepada mahasiswa.
4. Ibu Dr. Maimuna Toautubun M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Arizal Hamizar, M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis, serta memberikan solusi atas kesulitan yang penulis temui dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dawis Amin, M.Si selaku penguji 1 dan Bapak Andi Ismail Marasabessy, M.M selaku penguji II yang telah memberikan tambahan ilmu berupa masukan, kritik, dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staf Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan banyak ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan sampai menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

7. Kedua orang tua yang sungguh saya cintai, ayah Raba Bunga Ali Ibu tercinta Jaia Rahim atas segala cinta dan kasih sayang, nasehat dukungan serta do'a yang tiada henti mengiringi setiap langkah saya untuk terus berusaha, teguh, sabar dan ikhlas dalam menghadapi segala situasi
8. Kepada terkaksih Kakak-ku terkasih Janu Rajai, Siadi Rajai, Jainal Rajai, Salmi Rajai, Narsi Rajai, dan Adik-adiku yang sungguh saya cintai Rinto Rajai, Gita Rajai, Friska Rajai, Alfian Rajai yang telah memberikan dorongan serta doa dan kasih sayangnya hingga hingga penulis bisa optimis dalam mengerjakan proses perkuliahan hingga menyelesaikan sikripsi ini.
9. Windyartini mutalib, santi jahidin dan segenap keluarga yang tak sempat penulis sebutkan namanya yang telah mendoakan, menyemangati dan memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Harly Aloatuan, Terima kasih atas dorongan, motivasi dan dukungannya, dari awal kuliah hingga sampai penyelesaian skripsi ini.
11. Linda Ilyas, Yusril Adam, Indah Sari Hitimala yang telah banyak memberikan dukungan dari awal kuliah, hingga sampai dengan sekarang ini untuk bantuannya dalam penyelesaian sikripsi ini.
12. Kepada Sahabat Asmiranti, Salsabyla-Alsafah, yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan dan tawanya yang selalu membuat penulis merasa terhibur di kala masa-masa sulit, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini semoga tetap solid dan tetap terjaga kebersamaanya.

13. Kepada teman-teman angkatan 2020 khususnya Jurusan Manajemen Bisnis Syariah yang tak sempat penulis sebutkan namanya yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan telah membantu baik secara langsung maupun tidak lansung sehingga penulisan Skirpsi ini masih jauh dari kata sempurna di karenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang di miliki, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Manajemen Bisnis Syariah.

Ambon, 11 Juli 2024

Penulis

Gina Rajai

ABSTRAK

Nama : Gina Rajai

Nim 200107025

Judul : Analisis Efesiensi manajemen Operasional Toko Kelontong Di Dusun Amaholu Kecamatan Huamual Kabupaten Seram Bagian Barat Dalam Perspektif Ekonomi Islam

---

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Analisis Manajemen Operasional Toko kelontong Di Dusun Amaholu Dalam perspektif Ekonomi islam.

Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian lapangan (*field reseach)* Dengan mengunakan pendekatan kualitatif. Jenis sumber data yang di gunakan yaitu data primer dan data sekunder. Selanjutnya metode pengumpulan data yang di gunakan adalah observasi, wawancara, dan pengumpulan referensi. Analisis data yang di lakukan dengan menganalisis data secara khusus kemudian mengambil kesimpulan secara umum.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa toko kelontong Mikha dan Mita memiliki manajemen operasional dan persediaan barang yang berbeda. Toko Mikha sebelum melakukan pembelian atau persediaan barang terlebih dahulu melihat kebutuhan apa yang cepat diminati konsumen dan jam operasional toko kelontong Mikha dibuka pada pukul 07.00-18.00 Wit sedangkan Toko Mita dalam menyediakann barang melihat lebih dulu peluang barang yang cepat untuk konsumen belanja dengan mencatat apa saja yang dibutuhkan sesuai apa yang diminati konsumen dan jam operasional toko kelontong Mita dibuka pukul 10.00 –
20.00 Wit. Toko Mikha dan Mita telah menerapkan prinsip-prinsip bermuamalah berbasis syariah dengan memperhatikan hukum-hukum jual beli dalam islam terutama dalam rangka menyediakan barang yang halal dan tidak menjadikan riba sebagai bentuk transaksi jual beli.

Kata Kunci: Efesiensi Manajemen Operasional, Toko Kelontong.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PENGESAHAN SKRIPSI ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK ix
DAFTAR ISI x
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Fokus Penelitian 6
D. Tujuan Penelitian 6
E. Sistematika Penulisan 7
F. Defenisi Operasional 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
A. Manajemen Operasional Toko Ritel 10
B. Karakteristik Tokoh kelontong Di Daerah Pedesaan 19
C. Tantangan Manajemen Toko Kelontong Di Pedesaan 23
D. Manajemen Operasional Dalam Islam 25
E. Penelitian Terdahulu 27
BAB III METODE PENELITIAN 30
A. Jenis Penelitian 30
B. Tempat Penelitian 30
C. Sumber Data 31
D. Informan penelitian 31
E. Teknik Pengumpulan Data 32
F. Teknik Analisis Data 33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 35
A. Sejarah Berdirinya Toko Mikha dan Toko Mita 35
B. Karakteristik Informan 39
C. Hasil Penelitian 39
BAB V PENUTUP 60
A. Kesimpulan 60
B. Saran 61
DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN 65