

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

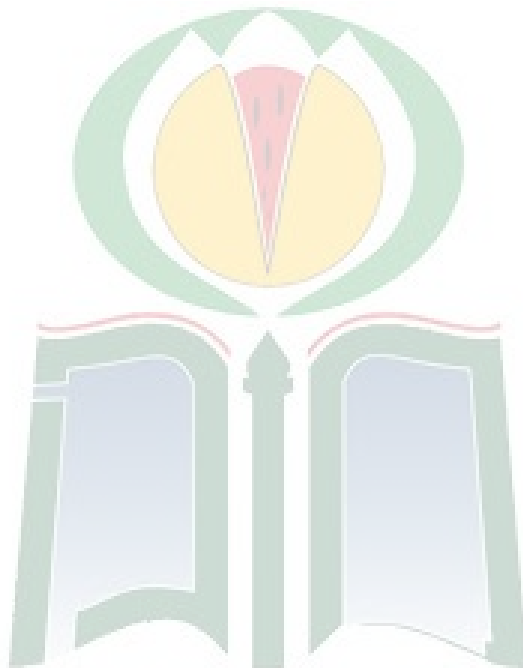
1. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat tiga dompet digital unggulan yaitu ShopeePay dengan perolehan nilai 1.0000, kemudian DANA 0.87270, disusul GoPay 0.81339 berdasarkan kriteria kemudahan, keamanan, manfaat, kepercayaan, dan pelayanan.
2. Kinerja Dompet digital unggulan tergambar dalam kriteria terpilih yaitu Kemudahan dalam akses ShopeePay, Keamanan terjamin pada ShopeePay dengan verifikasi dua langkah dan perlindungan dana oleh Lembaga Penjamin Simpanan, bermanfaat karena dapat memenuhi kebutuhan transaksi, kepercayaannya terjamin mulai dari kelancaran bertransaksi hingga dalam memenuhi kebutuhan sehari – hari, dan untuk Pelayanan ShopeePay menyediakan layanan web pengaduan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, dompet digital ShopeePay lebih unggul dari dompet digital lain yakni DANA, GoPay, OVO, LinkAja, i.saku, dan Sakuku. Sehingga peneliti menawarkan kepada perusahaan dan juga pihak Bank Syariah ;

1. Penelitian ini dapat dijadikan saran untuk peneliti selanjutnya agar indikator yang digunakan dalam penentuan dompet digital unggulan bisa lebih bervariasi.

2. Disarankan kepada pihak Bank agar bisa memfokuskan kerja sama atau kolaborasi berupa pengembangan pada dompet digital unggulan yaitu ShopeePay.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU ;

- Abdurahman, H. Fathoni. 2011. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Format – Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Creswell, John W. 2023. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Metode Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hartono, Jagiyanto. 2008. *Metode Pengumpulan dan Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Iqbal, M. Hasan. 2014. *Pokok – Pokok Materi Statistik 1 (statistik deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Prenada Media Group: Kencana
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Pasabiru, Dompok. 2021. *Kajian Kritis Terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Jawa Timur. Medan: Cv Global Aksara Pers.
- Prayudi. Putu. Ninyoman. 2022. *Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung: Cv Media Sains Indonesia.
- Setyawan, Erlangga. Susoliwati, dkk. 2023. *Vodka Preneurship*. Malang: UB Press
- Sharyl, Magareta. Phan Oktavius Theo Andreas Riyadi, dkk. 2020. *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Unika: Soegijapranata

Subana, M. Sudrajat. 2005. *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Cv Pustaka Setia

Sugiyono. *Meyode Penelitian Bisnis*. 2007 Bandung : Alfabeta.

Suryanto, 2023. *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia* Serang Banten: CV.AA.RIZKY

Sutarsih, Tri, dkk 2022. *Statistis Telekomunikasi Indonesia*. Badan Pusat Statistik: BPS-Statistics Indonesia

Usman, Husin Purnomo S. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

Wangsa widjaja , A.Z. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gremedia Pustaka Utama

Widayat. 2023. *Problematika Penggunaan E-Money pada Transaksi Belanja Ritel*. (Malang: Media Nusa Creative

JURNAL DAN SKRIPSI ;

Abrilia, N.D dan Tri,SAbrilia,,D dan Tri,S. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E – Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol 8

Agustin, Hamdi. 2021. *Teori Bank Syariah*. Jurnal Perbankan Syariah.Vol 2

Anggriani, CaeWiwin. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna E-Wallet*. Jakarta.: UIN Syarif Hidayatullah

B, Kinasih, S. Albari. 2012. *Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online*. Jurnal uii.ac.id

- Brahmana, Caecilia. 2022. *Indonesia's E-Wallet Industry Outlook 2023:E-Wallets Being Used For More Than Just Payments And As Financial Management Tools*. Insight Asia.
- Catur, Meinarini Utami. 2019. *Implementasi Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Pemilihan E-Wallet untuk Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah MATRIK, Vol. 21 No. 3
- Celik, Salepa Misrami Afolo, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi.2022. *Minat Mahasiswa Akuntansi UNTRIM Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan Kepercayaan*. Jurnal Krisna : Kumpulan Riset Akuntansi. Vol.13
- Diflia, Bitu. 2015. *Sistem Evaluasi dan Peringkian Kinerja Dosen dengan Metode AHP dan Topsis*. Jember: Universitas Jember
- Endriyanto, Rizal. 2022 “*Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet LinkAja*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.Vol.5
- Hayatul, Candra Khoir. 2019 “*Studi Keunggulan Produk Home Industry Pala Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Masyarakat Pesisir Pulau Ambon*”. Skripsi.IAIN Ambon
- Heriyana.2020. *Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Belanja Online(Studi pada mahasiswa STIE Rahmaniyyah Sekayu)*. Jurnal Ekonomi. Vol.10
- Hermayanty, Melva Saragih, Andrew Danielle Prayitta. 2023 “*Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay sebagai Metode dan Teknik Pembayaran*”. Jurnal Simki Economic.Vol.6
- Hilal,Al. Sumadi. 2023. *Determinasi Minat Menggunakan E-Money pada Generasi Milenial di , Selektu Manajemen*. Vol.02
- I, Santoso.M.Yessica.Y.2020. *Analisa Pemilihan Aplikasi Pembayaran Dana* Journal business and banking

- Karmila, dkk. 2024 “*Pengaruh Keberadaan Dompot Digital (Electronic Wallet) Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Makassar*” Jurnal Business,Technology & Science. Vol. 2
- Luh, Ni Putu Erma Mertaningrum. 2023 “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan ShopeePay Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dalam Berbelanja Pada Ecommerce Shopee*”. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan. Vol.7
- Maerendah, Endah, Delisman Jaya Hulu, dkk. 2024. *Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi DANA Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Melakukan Transaksi Secara Online*. Jurnal Ekonomi.Vol.3. No.3
- Marina, Suci Batubara.2018. *Analisis Preferensi Penggunaan Uang Elektronik dalam Transaksi Ekonomi pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara
- Maulana, Arif Nizar, Abdul Yusuf. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja*. Jurnal Manajemen dan Sains.
- Muhammad, Nurcholis.2021 “*Studi Kompetitif Minyak Atsiri Kayu Putih Di Pulau Ambon Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Skripsi.IAIN Ambon
- Mukarramah, Habibatul. 2023. *Pengaruh Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Minat Beli Konsumen*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Pusparani, Asri Ilafi.2019. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa menghadapi Aplikasi Berbasis Financial Technology*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Ramadya, Laila Sari, RENI Anggriani, dkk.2022. *Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Promosi,Serta Kemudahan Pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik Shopeepay*. Metik Jurnal. Vol 16
- Rodiah, Siti. Inaya Sari Melati.2022. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan,Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang*. Journal of Economic Education and Entrepreneurship.

- San, Wui Taslim, Nadya Felita. 2022. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna E – Wallet OVO dan GOPAY di Pontianak*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.Vol.4
- Santi, Mei.2015. *Bank Konvensional VS Bank Syariah*. STAI Muhammadiyah Tulungagung.
- Septa, Andrean Yogananda, Made Bayu Dirgantara.2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*. Journal Of Management.Vol.6
- Soleha, Erin. Zulfa Zakiyatul Hidayah. 2023 “Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millenial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay)”. ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting. Vol. 3.
- Suhaeni, Tintin.2020. *Analisis Hambatan Fungsional terhadap Adopsi Layanan Mobile Payment ”*, Jurnal Administrasi Niaga
- Sulistia, Nita *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan ShopeePay (Studi kasus pada Mahasiswa/i Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Mataram Angkatan 2017)*. UIN Mataram
- Sulistyowati, Rini. Loria Sara Paais, Rifana Rina. 2020. *Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital”*. ISOQUANT, Vol 4, No 1.
- Y, Rahmawati D., & Yuliana, R. Y. 2020 “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet”. ECONBANK: Journal of Economics and Banking.
- Yanuar, Aldy Awwal.2024 “Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Mengungkapkan Aplikasi Dompot Digital (Studi Mahasiswa FEBI UIN Prof.K.Hsaifuddin Zuhri Purwokerto)”,Skripsi.UIN Prof.K.H.Saifuddin Zuhri.

Laman ;

Ambonnesia. 2019. *Mengenal DANA Dompot Digital Kini Menyesar Ambon*, <https://kumparan.com/ambonnesia/mengenal-dana-dompot-digital-kini-menyasar-ambon1rZ1J00clMb/3>, (Diakses pada tanggal 1 April 2024 pukul 09.00 WIT)

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>, (Diakses pada tanggal 1 Juni 2024 pukul 20.30 WIT)

Bank Indonesia, <https://www.bi.go.id>, (Diakses pada tanggal 12 Oktober 2023 pukul 10.00 WIT)

Bank Syariah Indonesia. 2023. *Top Up E-Wallet Dapat Cashback 10k*. <https://www.bankbsi.co.id/promo/top-up-e-wallet-dapat-cashback-10k>, (Diakses pada tanggal 1 April 2024 pukul 09.45 WIT)

Goodstats.2022. *Penggunaan Dompot Digital Di Indonesia Kian Tinggi*. <https://goodstats.id/article/penggunaandompot=digita-di-indonesia-kian-tinggidompot%20digital%20apa-paling%20banyakdigunakan-0C7Nx>. (Diakses pada tanggal 11 Oktober 2023 pukul 20.00 WIT)

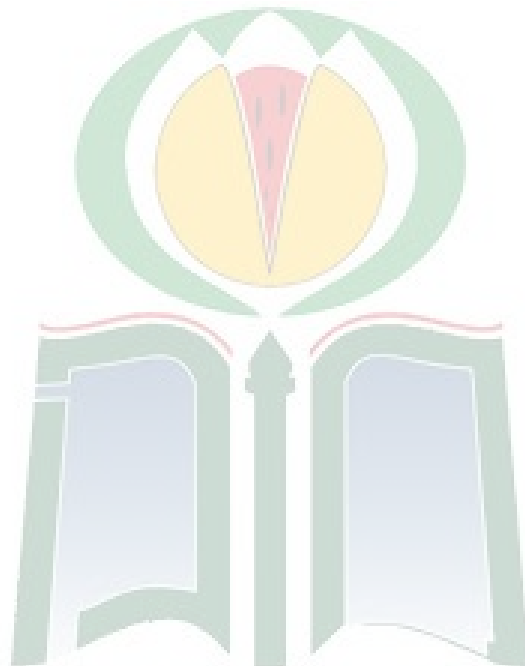
Kompas.com.” Perkuat Keamanan, ShopeePay Hadirkan Fitur Rekognisi Wajah dan Sidik Jari”. <https://money.kompas.com/read/2020/10/22/150400226/perkuat-keamanan-shopeepay-hadirkan-fitur-rekognisi-wajah-dan-sidik-jari>, (Diakses pada tanggal 14 Juni 2024 pukul 09.18 WIT)

Otoritas Jasa Keuangan, <https://ojk.go.id>, (Diakses pada tanggal 3 Juni 2024 pukul 23.00 WIT)

Peraturan Bank Indonesia, Nomor 18/40/PBI/2016 “*Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*” (Diakses pada tanggal 1 Juni 2024, pukul 21.00 WIT)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang, “*Perbankan Syariah*”, <https://www.ojk.go.id>, (Diakses pada tanggal 1 Juni 2023 pukul 21.30 WIT)

Zaenuddin, Ahmad.2019. *Dompot Digital Semakin Banyak, Pengguna Belum Tentu Diuntungkan*.<https://tirto.id/dompot-digital-semakin-banyak-pengguna-belum-tentu-diuntungkan-ejx2>. (Diakses pada tanggal 11 Oktober 2023 Puku 21.00 WIT)



Lampiran I Lembar Kuesioner

Kuesioner A1

(Kuesioner Skala Likert)

Tujuan Kuesioner : Meminta penilaian ahli/pakar terhadap penilaian kriteria yang digunakan sebagai variabel penentu dompet digital terbaik pada Bank Syariah Kota Ambon.

Penentuan Dompot Digital Unggulan : OVO, GoPay, DANA, SopeePay, LinkAja, i.Saku, Sakuku

<u>KRITERIA</u>	<u>Penjelasan</u>
Kemudahan	: Sejauh mana seseorang merasa percaya bahwa menggunakan suatu sistem sebagai sesuatu yang tidak banyak menggunakan usaha.
Keamanan	: Kepercayaan nasabah bank Syariah dalam menggunakan dompet digital
Manfaat	: sejauh mana pengguna mempercayai bahwa dengan menggunakan dompet digital dapat mempermudah kegiatan sehari – hari
Kepercayaan	: Kesiediaan perusahaan dompet digital untuk melayani dan sesuai dengan ketentuan konsumen
Reward	: Bentuk insentif atau manfaat yang diberikan kepada pengguna sebagai imbalan atas penggunaan atau partisipasi dalam platform dompet digital tertentu
Promosi	: Kegiatan untuk menarik minat pengguna dompet digital melalui program – program pemasaran.
Pelayanan	: Kemampuan perusahaan memberikan pelayanan yang dijanjikan segera, akurat, memuaskan.

Responden	:	Pakar/Ahli	Skor Penilaian (Skala Likert)
Nama	:		
Profesi	:		Paling Penting : 5
Pendidikan	:		Sangat Penting : 4
No Hp	:		Penting : 3
Tanggal	:		Cukup Penting : 2
			Kurang Penting : 1

[illegible]

ang tersedia : DANA, Gopay, OVO,

Penjelasan

tingkat dimana seseorang merasa bahwa meng
banyak usaha dan mendapatkan akses yang mud
kepercayaan nasabah bank Syariah dalam meng
sejauh mana pengguna dompet digital memperca
dompet digital dapat mempermudah kegiatan seh
kesediaan perusahaan dompet digital untuk
ketentuan konsumen

Kemampuan perusahaan memberikan pelayanan
memuaskan.

Berikan pendapat anda secara subjektif mengena
nasabah Bank Syariah di Kota Ambon

Responden : Nasabah Bank Syariah Kota Ambon.

Skor Penilaian

Paling Penting	: 5
Sangat Penting	: 4
Penting	: 3
Cukup Penting	: 2
Kurang Penting	: 1

KRITERIA

Penjelasan

Pertanyaan : Berikan pendapat anda secara subjektif mengenai dompet digital unggulan pada nasabah Bank Svariah di Kota Ambon

DG

	Kemudahan					Keamanan					Manfaat					Kepercayaan					Pelayanan				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
DANA																									
GoPay																									
OVO																									
ShopeePay																									
LinkAja																									
i.saku																									
Sakuku																									

Lampiran II Prosedur AHP dan TOPSISI

Analisis AHP

Tabel Penentuan Kriteria

KRITERIA							
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Responden	Kemudahan	keamanan	Manfaat	kepercayaan	Reward	Promosi	pelayanan
Pakar-1	5	4	4	4	5	4	4
Pakar-2	5	5	5	5	4	4	5
Pakar-3	5	5	5	5	4	5	3
Pakar-4	5	5	4	4	3	3	4
Pakar-5	5	4	5	4	3	4	4
Pakar-6	5	5	4	4	3	3	4
Rata - rata	5.00	4.67	4.50	4.33	3.67	3.83	4.00
Ranking	1	2	3	4	7	6	5

Tabel Kriteria Terpilih

No	Kriteria	Rata – Rata Bobot
1	Kemudahan	5,00
2	Keamanan	4,67
3	Manfaat	4,50
4	Kepercayaan	4,33
5	Pelayanan	4,00

TABEL MATRIK PERBANDINGAN BERPASANGAN

6 (ENAM) PAKAR/AHLI

Pakar 1	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
Kemudahan	1.00	0.14	1.00	7.00	5.00
Keamanan	7.00	1.00	7.00	7.00	7.00
Manfaat	1.00	0.14	1.00	1.00	5.00
Kepercayaan	0.14	0.14	1.00	1.00	5.00
Pelayanan	0.20	0.14	0.20	0.20	1.00

Pakar 2	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
Kemudahan	1.00	7.00	1.00	5.00	1.00
Keamanan	0.14	1.00	0.14	2.00	0.13
Manfaat	1.00	7.00	1.00	8.00	1.00
Kepercayaan	0.20	0.50	0.13	1.00	4.00
Pelayanan	0.20	8.00	1.00	0.25	1.00

Pakar 3	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
Kemudahan	1.00	5.00	3.00	5.00	9.00
Keamanan	0.20	1.00	5.00	5.00	9.00
Manfaat	0.33	0.20	1.00	2.00	9.00
Kepercayaan	0.20	0.20	0.50	1.00	9.00
Pelayanan	0.20	0.11	0.11	0.11	1.00

Pakar 4	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
Kemudahan	1.00	0.20	6.00	4.00	1.00
Keamanan	5.00	1.00	3.00	0.33	1.00
Manfaat	0.17	0.33	1.00	3.00	5.00
Kepercayaan	0.25	3.00	0.33	1.00	3.00
Pelayanan	0.25	1.00	0.20	0.33	1.00

Pakar 5	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
Kemudahan	1.00	0.11	9.00	0.11	9.00
Keamanan	9.00	1.00	9.00	1.00	9.00
Manfaat	0.11	0.11	1.00	0.11	9.00
Kepercayaan	9.00	1.00	9.00	1.00	8.00
Pelayanan	9.00	0.11	0.11	0.13	1.00

Pakar 6	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
Kemudahan	1.00	7.00	6.00	7.00	8.00
Keamanan	0.14	1.00	5.00	5.00	5.00
Manfaat	0.17	0.20	1.00	0.20	0.14
Kepercayaan	0.14	0.20	5.00	1.00	5.00
Pelayanan	0.14	0.20	7.00	0.20	1.00

Tabel Rata – Rata Geometrik Matriks Perbandingan Berpasangan

	KEMUDAHAN	KEAMANAN	MANFAAT	KEPERCAYAAN	PELAYANAN
KEMUDAHAN	1,00	0,96	3,15	2,89	3,85
KEAMANAN	1,04	1,00	2,96	1,21	2,66
MANFAAT	0,32	0,34	1,00	1,01	2,57
KEPERCAYAAN	0,35	0,45	0,99	1,00	5,28
PELAYANAN	0,26	0,38	0,39	0,19	1,00

Tabel Penjumlahan Rata – Rata Geometrik Matriks Perbandingan Berpasangan

	KEMUDAHAN	KEAMANAN	MANFAAT	KEPERCAYAAN	PELAYANAN
KEMUDAHAN	1,00	0,96	3,15	2,89	3,85
KEAMANAN	1,04	1,00	2,96	1,21	2,66
MANFAAT	0,32	0,34	1,00	1,01	2,57
KEPERCAYAAN	0,35	0,45	0,99	1,00	5,28
PELAYANAN	0,26	0,38	0,39	0,19	1,00
JUMLAH	2,97	3,13	8,49	7,27	15,36

Tabel Pembobotan

						Jumlah	Skor Bobot
KEMUDAHAN	0,337	0,307	0,371	0,393	0,251	1,6591	0,332
KEAMANAN	0,351	0,320	0,349	0,304	0,173	1,4966	0,299
MANFAAT	0,107	0,108	0,118	0,139	0,167	0,6391	0,128
KEPERCAYAAN	0,118	0,145	0,117	0,138	0,344	0,8605	0,172
PELAYANAN	0,087	0,120	0,046	0,026	0,065	0,3447	0,069
						5	1

Tabel Penentuan Prioritas Kriteria

	KEMUDAHAN	KEAMANAN	MANFAAT	KEPERCAYAAN	PELAYANAN	Jumlah Perbaris	Prioritas	Hasil
KEMUDAHAN	1,00	0,96	3,15	2,86	3,85	1,6591	8,295	0,988
KEAMANAN	1,04	1,00	2,96	2,21	2,66	1,4966	7,483	0,998
MANFAAT	0,32	0,34	1,00	1,01	2,57	0,6391	3,195	1,004
KEPERCAYAAN	0,35	0,45	0,99	1,00	5,28	0,8605	4,302	1,074
PELAYANAN	0,26	0,38	0,39	0,19	1,00	0,3447	1,724	1,261
Jumlah Kriteria	5						Jumlah	5,325

Tabel Konsistensi

CI =	0,065	
RI =	1,12	
CR =	0,06	KONSISTEN

Tabel Kriteria 50 (Lima Puluh) Responden

	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	5	5	5	5	5	A	5	5	5	5	5	A	3	4	4	4	4	A	4	4	4	4	4
B	4	5	2	3	4	B	3	3	3	3	3	B	3	3	3	3	4	B	3	3	3	3	3
C	5	4	4	4	3	C	3	3	3	3	3	C	4	3	4	3	3	C	3	3	3	3	3
D	3	3	5	3	4	D	4	4	4	4	4	D	5	5	3	3	4	D	5	5	5	5	5
E	5	4	4	4	5	E	2	2	2	2	2	E	3	3	3	4	3	E	3	3	3	3	3
F	5	4	5	5	4	F	1	1	1	1	1	F	3	4	3	5	3	F	2	2	2	2	2
G	4	5	5	5	5	G	1	1	1	1	1	G	3	3	4	4	3	G	2	2	2	2	2
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	2	2	2	3	2	A	4	4	4	4	5	A	4	3	5	5	5	A	3	4	4	3	4
B	2	2	2	2	3	B	3	3	3	3	3	B	3	5	5	5	3	B	3	4	4	3	4
C	3	4	3	4	3	C	3	3	3	3	3	C	2	3	3	3	2	C	4	4	4	4	4
D	4	4	4	4	4	D	3	4	3	3	3	D	4	5	4	4	4	D	3	4	3	4	3
E	3	3	4	3	3	E	2	2	2	2	2	E	2	2	3	2	2	E	5	5	5	5	5
F	2	3	4	3	2	F	2	2	2	2	2	F	5	5	5	3	3	F	3	3	3	3	3
G	2	2	3	2	2	G	2	2	2	2	2	G	3	3	3	2	2	G	3	3	3	3	3
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	5	5	5	5	5	A	4	4	3	3	3	A	2	3	2	3	2	A	3	3	5	5	3
B	5	4	5	5	5	B	3	3	3	3	3	B	5	2	2	3	3	B	4	4	4	4	3
C	4	4	3	5	4	C	2	2	2	2	2	C	5	5	5	5	5	C	3	3	3	3	4
D	5	5	3	5	4	D	4	2	2	2	2	D	1	1	1	4	3	D	5	5	5	4	4
E	2	3	3	5	3	E	1	1	1	1	1	E	1	1	1	1	3	E	4	4	4	4	4
F	2	3	3	5	2	F	1	1	1	1	1	F	1	1	1	1	1	F	2	2	2	2	2
G	2	3	3	5	1	G	1	1	1	1	1	G	3	2	2	4	3	G	2	2	2	2	2
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	3	5	4	3	5	A	5	4	5	5	5	A	4	4	5	4	4	A	3	3	3	5	3
B	5	5	5	1	5	B	5	5	5	5	5	B	3	4	3	3	3	B	2	2	2	4	2
C	1	5	5	1	5	C	5	5	5	5	5	C	3	4	3	3	4	C	1	1	3	3	3
D	5	1	5	5	5	D	5	5	5	5	5	D	4	3	4	4	4	D	2	2	2	2	2
E	1	1	5	5	2	E	1	1	1	1	1	E	3	4	3	3	3	E	1	1	1	1	1
F	1	1	5	5	2	F	1	1	1	1	1	F	3	3	3	3	3	F	3	2	5	5	2
G	1	1	5	5	2	G	2	1	1	1	1	G	3	3	3	3	3	G	1	3	4	5	2
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	3	3	3	3	3	A	5	3	5	3	4	A	5	5	5	3	3	A	3	5	3	4	3
B	3	3	3	3	3	B	5	4	5	5	4	B	5	4	4	4	3	B	5	4	5	5	5
C	3	3	3	3	3	C	5	5	5	5	4	C	5	5	5	5	3	C	4	4	4	5	4
D	3	3	3	3	3	D	4	4	2	4	5	D	4	4	4	5	4	D	5	5	5	5	5
E	3	3	3	3	3	E	4	5	5	5	3	E	5	5	5	5	3	E	4	5	4	4	3
F	3	3	3	3	3	F	2	2	3	3	2	F	3	3	3	4	3	F	2	2	2	3	3
G	3	3	3	3	3	G	1	2	3	2	2	G	3	3	3	4	2	G	2	2	2	3	3
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	3	4	4	5	4	A	4	4	4	4	4	A	3	3	3	3	3	A	3	3	3	3	3
B	3	4	4	5	3	B	4	4	4	4	4	B	4	4	4	4	4	B	4	4	4	4	4
C	3	4	3	5	4	C	3	3	3	3	3	C	2	2	2	2	2	C	3	3	3	3	3
D	4	4	3	5	4	D	2	2	2	2	2	D	5	5	5	5	5	D	5	5	5	5	5
E	4	4	3	5	4	E	2	2	2	2	2	E	4	4	4	4	4	E	3	3	3	3	3
F	4	4	3	5	4	F	1	1	1	1	1	F	2	2	2	2	2	F	1	1	1	1	1
G	4	4	3	5	4	G	1	1	1	1	1	G	2	2	2	2	2	G	1	1	1	1	1
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	4	3	3	4	3	A	5	5	5	5	5	A	4	5	5	5	5	A	3	3	3	3	3
B	3	3	3	3	3	B	3	3	3	3	3	B	4	5	5	5	5	B	5	5	5	5	5
C	5	5	5	5	5	C	4	4	4	3	3	C	4	4	4	4	4	C	5	5	5	5	5
D	5	5	5	5	5	D	5	5	5	5	5	D	4	5	5	5	5	D	5	5	5	5	5
E	5	5	5	5	5	E	3	3	4	3	3	E	4	2	3	3	3	E	4	4	4	3	3
F	3	2	2	3	3	F	2	3	2	3	3	F	3	3	3	3	3	F	3	3	3	3	3
G	2	2	2	2	2	G	2	2	2	2	2	G	3	3	3	3	3	G	2	2	2	2	2
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	5	5	5	5	5	A	5	5	5	5	5	A	2	3	4	3	4	A	4	4	3	4	4
B	5	5	5	5	5	B	5	5	5	5	5	B	3	3	4	4	3	B	4	3	3	3	3
C	3	3	3	3	3	C	2	2	3	3	3	C	3	3	4	4	3	C	4	4	3	3	3
D	5	5	5	5	5	D	5	5	5	5	5	D	4	3	4	4	3	D	3	3	2	2	2
E	3	4	4	3	4	E	4	4	4	3	3	E	4	4	4	3	3	E	2	2	2	2	2
F	2	2	2	2	2	F	3	4	4	4	3	F	3	3	3	2	2	F	1	1	1	1	1

G	2	2	2	2	2	G	2	2	2	2	2	G	3	3	3	2	2	G	1	1	1	1	1
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	3	4	2	4	4	A	5	5	5	4	4	A	5	5	4	5	5	A	4	5	5	4	4
B	3	3	3	3	3	B	4	4	4	4	4	B	4	4	3	5	4	B	5	5	5	4	5
C	4	4	3	3	3	C	4	5	5	4	4	C	5	5	4	5	5	C	5	4	4	4	4
D	3	4	4	2	2	D	3	5	4	5	5	D	5	5	5	4	5	D	5	5	5	4	5
E	4	3	3	3	3	E	5	4	5	4	5	E	4	4	5	5	4	E	5	4	4	4	4
F	2	2	3	4	4	F	4	5	4	5	5	F	5	5	4	4	5	F	5	4	4	5	4
G	3	3	4	3	3	G	4	3	4	3	4	G	4	4	5	5	4	G	4	4	4	4	4
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	4	4	4	4	4	A	4	4	4	4	4	A	3	3	3	3	3	A	3	3	4	3	3
B	4	4	4	4	4	B	5	5	5	5	5	B	3	3	3	3	3	B	3	3	4	3	3
C	4	4	4	4	4	C	4	3	4	3	3	C	5	5	5	5	5	C	3	3	3	3	3
D	5	5	5	5	5	D	4	3	4	3	3	D	3	3	3	3	3	D	5	5	5	5	5
E	4	4	4	3	4	E	4	3	4	3	3	E	3	3	3	3	3	E	3	3	3	3	3
F	4	4	3	3	4	F	4	3	3	3	3	F	3	3	3	3	3	F	3	3	3	3	3
G	4	4	3	3	4	G	4	3	3	3	3	G	3	3	3	3	3	G	3	3	3	3	3
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	4	4	3	4	4	A	3	4	4	4	4	A	5	3	4	3	3	A	3	3	3	3	3
B	4	4	3	4	4	B	3	4	4	4	4	B	5	3	4	3	3	B	5	5	5	5	5
C	4	4	3	4	4	C	3	4	4	4	4	C	5	3	4	3	3	C	3	3	4	4	4
D	5	5	5	5	5	D	5	5	5	5	5	D	5	5	5	5	5	D	3	3	4	4	4
E	4	4	3	3	3	E	4	4	3	3	3	E	5	3	3	3	3	E	3	3	4	4	4
F	4	4	3	3	3	F	3	3	3	3	3	F	5	3	3	3	3	F	3	3	4	4	4
G	4	4	3	3	3	G	3	3	3	3	3	G	5	3	3	3	3	G	3	3	4	4	4
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5
A	5	5	5	4	5	A	4	4	5	4	3	A	4	3	5	3	3	A	5	5	5	5	5
B	4	4	4	4	4	B	4	4	3	4	3	B	4	3	4	3	3	B	3	3	3	3	3
C	4	4	4	4	4	C	4	4	5	4	3	C	4	4	5	5	2	C	5	5	5	5	5
D	4	4	4	4	4	D	4	5	4	4	3	D	4	4	5	3	3	D	3	3	3	3	3
E	4	3	4	4	4	E	4	4	4	4	3	E	5	4	5	3	3	E	3	3	3	3	3
F	4	3	3	3	3	F	4	4	3	3	3	F	4	3	4	3	3	F	4	3	2	2	2
G	4	3	3	3	3	G	4	4	3	3	3	G	4	3	4	3	3	G	4	3	2	2	2
	K1	K2	K3	K4	K5		K1	K2	K3	K4	K5												
A	4	4	4	5	4	A	3	3	3	3	3												
B	4	4	4	5	3	B	4	4	4	4	4												
C	4	4	3	5	4	C	4	4	4	4	4												
D	4	4	3	5	4	D	5	5	5	5	5												
E	4	4	3	5	4	E	4	4	4	4	4												
F	4	4	3	5	4	F	2	2	2	2	2												
G	4	4	3	5	4	G	2	2	2	2	2												

Keterangan :

DANA	A
GoPay	B
OVO	C
ShopeePay	D
LinkAja	E
i.saku	F
Sakuku	G
Kemudahan	K1
Keamanan	K2
Manfaat	K3
Kepercayaan	K4
Pelayanan	K5

Tabel Kriteria Rata - Rata

		Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
Dompot Digital	DANA	3,82	3,92	4,00	3,94	3,86
	GoPay	3,84	3,78	3,78	3,80	3,70
	OVO	3,66	3,74	3,76	3,76	3,58
	ShopeePay	4,10	4,08	4,02	4,10	4,04
	LinkAja	3,38	3,26	3,42	3,36	3,12
	i.saku	2,84	2,76	2,82	3,02	2,68
	Sakuku	2,70	2,62	2,76	2,84	2,54

Tabel Matriks Data Keputusan Ternormalisasi

	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
DANA	0,41	0,42	0,43	0,42	0,43
GoPay	0,41	0,41	0,40	0,40	0,41
OVO	0,39	0,40	0,40	0,40	0,40
ShopeePay	0,44	0,44	0,43	0,43	0,45
LinkAja	0,36	0,35	0,36	0,36	0,35
i.saku	0,31	0,30	0,30	0,32	0,30
Sakuku	0,29	0,28	0,29	0,30	0,28

Tabel Matriks Keputusan Terboboti

BOBOT	0.332	0.299	0.128	0.172	0.069
	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
DANA	0,14	0,13	0,05	0,07	0,03
GoPay	0,14	0,12	0,05	0,07	0,03
OVO	0,13	0,12	0,05	0,07	0,03
ShopeePay	0,15	0,13	0,05	0,07	0,03
LinkAja	0,12	0,11	0,05	0,06	0,02
i.saku	0,10	0,09	0,04	0,05	0,02
Sakuku	0,10	0,08	0,04	0,05	0,02

Tabel Solusi Ideal Positif/negatif

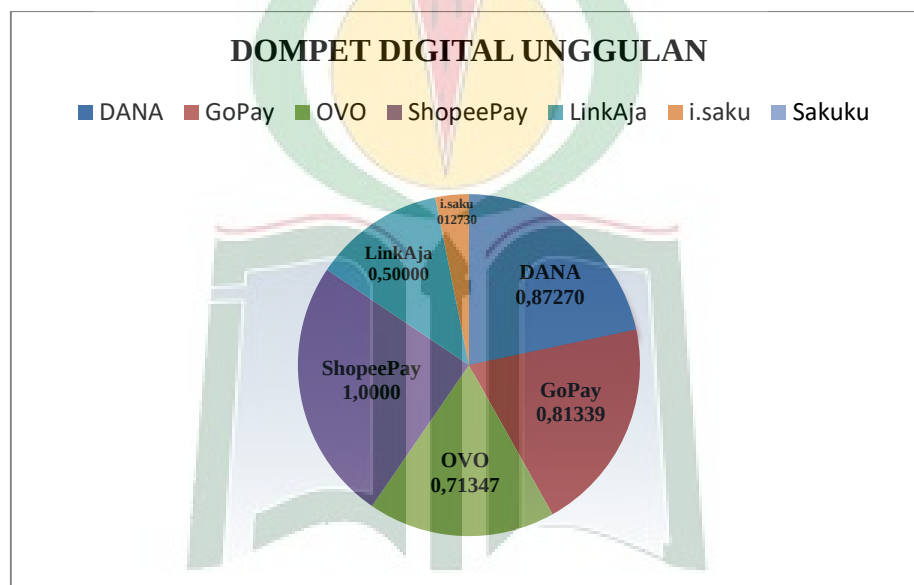
	Kemudahan	Keamanan	Manfaat	Kepercayaan	Pelayanan
DANA	0,14	0,13	0,05	0,07	0,03
GoPay	0,14	0,12	0,05	0,07	0,03
OVO	0,13	0,12	0,05	0,07	0,03
ShopeePay	0,15	0,13	0,05	0,07	0,03
LinkAja	0,12	0,11	0,05	0,06	0,02
i.saku	0,10	0,09	0,04	0,05	0,02
Sakuku	0,10	0,08	0,04	0,05	0,02
Vj+	0,15	0,13	0,05	0,07	0,03
Vj-	0,10	0,08	0,04	0,05	0,02

Tabel Jarak Euclidean

Dompot Digital	S+	S-
DANA	0,01000	0,06856
GoPay	0,01414	0,06164
OVO	0,02236	0,05568
ShopeePay	0,00000	0,07483
LinkAja	0,03873	0,03873
i.saku	0,06856	0,01000
Sakuku	0,074483	0,0000

Tabel Rangkings

Dompets Digital	S+	S-	PI	Rankings
DANA	0,01000	0,06856	0,87270	2
GoPay	0,01414	0,06164	0,81339	3
OVO	0,02236	0,05568	0,71347	4
ShopeePay	0,00000	0,07483	1,00000	1
LinkAja	0,03873	0,03873	0,50000	5
i.saku	0,06856	0,01000	0,12730	6
Sakuku	0,074483	0,0000	0,00000	7



Gambar 4.3
Dompets Digital Unggulan

Lampiran III Dokumentasi Penelitian

1. Pengisian Kuesioner Oleh Pakar



**Pengisian Kuesioner oleh Pakar dari pihak Bank Syariah Indonesia
KC Ambon**



**Pengisian Kuesioner oleh Pakar dari pihak Bank Muamalat Indonesia
Cabang Ambon**



Pengisian Kuesioner oleh Pakar Dosen IAIN Ambon

2. Pengisian Kuesioner oleh Pegawai Bank



Pengisian Kuesioner dan wawancara oleh pegawai Bank Muamalat Indonesia Cabang Ambon



Pengisian Kuesioner dan wawancara oleh pegawai Bank Syariah Indonesia

KC Ambon

3. Pengisian Kuesioner oleh Nasabah Bank Syariah



Pengisian Kuesioner Nasabah Bank Syariah



**PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97126 website: dpmptsp.ambon.go.id email : dpmptsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 355/DPMTSP/III/2024

- Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/511/BKBP/2024.
- Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon Nomor. B-19/In.09/63.1/PP.00/03/2024 Tanggal 21 Maret 2024.
- Kepala DPMTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :
- Nama : **SRI WAHYUNI**
- Identitas : Mahasiswa
- Untuk : Penentuan Dompot Digital Unggulan Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Ambon
1. Lokasi Penelitian : Bank Syariah
2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Selubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
- Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
- Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan Penelitian;
- Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
- Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
- Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
- Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 22-03-2024 s/d 22-04-2024 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 27 Maret 2024

**WALIKOTA AMBON
PLT KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**



Robert Sapulette, ST, MT
Pemula Utama Muda

NIP : 19691205 200012 1 004



SURAT KETERANGAN BANK
NO. 052/ S / BMI / C-AMQ/ VI/2024

Assalamu'alaikum Waramatullahi Wabarakatuh

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Busman
Jabatan : Branch Manager
PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Ambon

Dengan ini menerangkan bahwa :

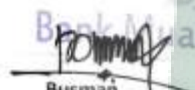
Nama : Sri Wahyuni
NIM : 200106012
Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

Benar telah melakukan penelitian pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Ambon dengan judul penelitian **"Penentuan Dompot Digital Unggulan Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Ambon"**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Waramatullahi Wabarakatuh

Ambon, 21 Juni 2024
PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk
Cabang Ambon


Busman
Branch Manager

ISLAMI | MODERN | PROFESIONAL

PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Ambon
Jl. A. M. Sangadji No. 45 - Ambon
Telp. 0911 - 314 444
Fax. 0911 - 314 555