

**FACEBOOK SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PELAKU USAHA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA
MASYARAKAT DESA TANAH MERAH KABUPATEN MALUKU
TENGAH**

SKRIPSI



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) Pada Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin
dan Dakwah IAIN Ambon**

OLEH :

**SITI KHOIRUNAFSIAH
NIM: 180207007**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
TAHUN
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : " Facebook sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan pada Masyarakat Desa Tanah Merah Kabupaten Maluku Tengah" oleh Saudari Siti Khoirunafsiah NIM 180207007 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Jurnalistik Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 19 Desember 2024 M. Bertepatan dengan 17 Jumadil Akhir 1446 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 19 Desember 2024 M
17 Jumadil Akhir 1446 H

DEWAN PENGUJI

- Ketua : **Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I** (.....)
- Sekretaris : **Sariyah Ipaenia, M.Sos** (.....)
- Munaqisy I : **Darma, MM** (.....)
- Munaqisy II : **Iftiyah Salwa Tuanany, M.Pd.I** (.....)
- Pembimbing I : **Andi Fitriyani, M.Si** (.....)
- Pembimbing II : **Umi Kalsum Hehanussa, MM** (.....)

Diketahui Oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Iain Ambon



Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si
NIP. 196205111993021001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khoirunafsiah

NIM : 180207007

Program Studi : Jurnalistik Islam

Menyatakan bahwa, skripsi ini benar-benar hasil penelitian dan merupakan karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti penulisan skripsi ini tiruan, duplikat, plagiat atau dibuat orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar kesarjanaaan batal demi hukum.

Ambon, 09 Desember 2024



Siti Khoirunafsiah
NIM: 180207007

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Semua ada waktunya, jangan membandingkan hidupmu dengan orang lain. Tidak ada perbandingan antara matahari dan bulan, mereka bersinar saat waktunya tiba.”

[B] Habibie]

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.”

[Umar bin Khatab]

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. atas nikmat sehat, kuat dan kemudahan selama proses penulisan skripsi ini hingga dapat aku selesaikan.

Bismillahirrahmanirahim kupersembahkan skripsi ini untuk yang tercinta dan tersayang,

Teristimewa untuk kedua orang tuaku Ayahanda Syamsudin Dan Ibunda tercinta Yuniarti(*almh*) yang telah melahirkanku ke dunia ini. Terima kasih Bapak, sudah sabar dan menuruti segala keinginan anak perempuanmu yang satu ini. Untuk Mama juga aku ucapkan banyak sekali terima kasih, semoga Allah melapangkan kuburan Mama dan mendapat tempat terbaik di sisi-Nya. *Aamiin*.

Kakakku Sri Agustini dan Adikku Slamet Ariadi yang tersayang, terima kasih sudah percaya aku bisa menjalani dan menyelesaikan apa yang sudah aku mulai. Semoga doa baik dari kalian menjadikan aku saudara yang baik untuk kakak dan adik juga.

Dan untuk Almamater tercinta Program Studi Jurnalistik Islam
Institut Agama Islam Negeri Ambon.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya serta nikmat sehat dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: *“Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan pada Masyarakat Desa Tanah Merah Kabupaten Maluku Tengah,”* sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Jurnalistik Islam.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari do'a, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga akhirnya skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Abidin Wakano, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon beserta jajarannya.
2. Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon beserta jajarannya yaitu Dr. Saidin Ernas, M.Si selaku Wakil Dekan I, Dr, Nadhifah Attamimi, M.Si selaku Wakil Dekan II, serta Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I selaku Wakil Dekan III.
3. Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I sebagai Pembimbing Akademik selama penulis menempuh pendidikan di IAIN Ambon.
4. Andi Fitriyani, M.Si selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Islam dan Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I selaku Sekretaris Program Studi Jurnalistik Islam.

5. Andi Fitriyani, M.Si sebagai pembimbing I dan Umi Kalsum Hehanussa, MM sebagai pembimbing II yang selalu memberi masukan dan arahan juga meluangkan waktu serta sabar dalam membimbing penulis.
6. Darma, MM sebagai penguji I dan Andi Ismail Marasabessy, MM sebagai penguji II yang telah meluangkan waktu untuk hadir dalam proses ujian.
7. Para dosen dan pegawai yang berada dalam lingkup Fakultas Ushuluddin dan Dakwah terkhusus pada Program Studi Jurnalistik Islam yang telah memberikan ilmu serta membantu penulis selama perkuliahan.
8. Perpustakaan IAIN Ambon dan para staf yang telah menyediakan fasilitas buku-buku yang membantu penulis selama proses penulisan skripsi.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Syamsudin yang selalu sabar dan selalu memberikan do'a serta dukungan baik secara emosional maupun finansial dari lahir hingga saat ini. Mama Yuniarti (Almh) yang selalu mendidik dan memberikan cinta kasihnya hingga penulis tumbuh dengan penuh kasih sayang. Serta Ibu Giartini yang telah merawat dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Kedua kakak terkasih Sri Agustini dan Abdul Samid yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta do'a untuk penulis selama menempuh pendidikan. Untuk adik-adik tersayang Slamet Ariadi, Sakha Abdillah Fatir

Khusnul Istiqomah, dan Zahrotun Maghfiroh terima kasih atas semangat yang selalu diberikan kepada penulis.

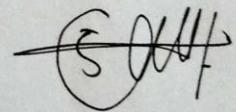
11. Keluarga besar tercinta Kakek, Nenek, Paman, Bibi, serta Kakak dan Adik sepupu dari pihak Bapak maupun Mama yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih selalu memberikan dukungan dan do'a baiknya untuk penulis.

12. Orang-orang terdekat penulis Afika Windasari, Kakak Ay dan Umi Aminatuz Zuhriyah yang selalu mengingatkan dan memberikan dukungan kepada penulis setiap saat selama proses penulisan. Teman-teman mahasiswa Program Studi Jurnalistik Islam angkatan 2018.

Akhir kata penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat dipergunakan pada penelitian selanjutnya.

Ambon, Desember 2024

Penulis



Siti Khoirunafsiah
NIM: 180207007

ABSTRAK

Nama : Siti Khoirunafsiah

NIM : 180207007

Judul : *Facebook* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan pada Masyarakat Desa Tanah Merah Kabupaten Maluku Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan penggunaan *Facebook* sebagai strategi komunikasi pemasaran pada pelaku usaha di Desa Tanah Merah, dan untuk mengetahui dampak penggunaan *Facebook* sebagai media komunikasi pemasaran masyarakat pelaku usaha Desa Tanah Merah.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber data yang diperoleh terdiri dari data primer yaitu hasil wawancara dan dokumentasi, dan dari data sekunder yang berasal dari buku atau artikel yang berkaitan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi yang digunakan masyarakat pelaku usaha di Desa Tanah Merah dalam menggunakan *facebook* sebagai media komunikasi pemasaran, yaitu dengan membuat *mix* konten atau konten campuran pada halaman *facebook* seperti mengunggah foto atau video barang yang dipromosikan dengan menambahkan keterangan atau *caption*, membuat video siaran langsung atau *live*. Serta membuat halaman bisnis *facebook* yakni dengan menggunakan fitur *Facebook Pro*. Terdapat dampak positif dan negatif yang bisa ditimbulkan dari penggunaan *facebook* sebagai media komunikasi pemasaran, dampak positif yaitu meningkatnya jumlah penjualan, menjangkau pembeli lebih luas, dapat menghemat waktu dan biaya promosi yang digunakan lebih sedikit, sedangkan dampak negatif dari penggunaan *facebook* sebagai media promosi yaitu sangat memungkinkan terjadinya penipuan yang bisa dilakukan pelaku usaha ataupun pembeli.

Kata Kunci: Facebook, Strategi Komunikasi, Pemasaran, Pelaku Usaha.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Hasil Penelitian Relevan	9
B. Kajian Teori	11
1. Komunikasi Pemasaran.....	11
2. Strategi Komunikasi Pemasaran	14
3. Sosial Media <i>Marketing</i>	20
4. Promosi Melalui <i>Facebook</i>	23
5. Pelaku Usaha.....	25
C. Kerangka Pikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	31
C. Sumber Data Penelitian.....	31
D. Informan Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32

F. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
1. Sejarah Desa Tanah Merah	35
2. Keadaan Geografis Desa	38
3. Sarana dan Prasarana Desa.....	41
4. Visi dan Misi Desa	41
B. Hasil Penelitian	42
1. <i>Facebook</i> sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha pada Masyarakat Desa Tanah Merah.....	42
2. Dampak <i>Facebook</i> sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha terhadap Tingkat Penjualan di Desa Tanah Merah	53
C. Pembahasan	63
1. <i>Facebook</i> sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha pada Masyarakat Desa Tanah Merah.....	63
2. Dampak <i>Facebook</i> sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha terhadap Tingkat Penjualan di Desa Tanah Merah	73
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85