

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dijabarkan maka terdapat kesimpulan yang diambil bahwasannya:

1. Proses produksi bisnis usaha gorengan malam Pak Rizal dilakukan dengan menambah nilai guna barang dan jasa ini dikenal lima jenis kegunaan, yaitu : Guna bentuk, Guna jasa, Guna tempat, Guna waktu, Guna milik. Dan Pak Rizal dalam merancang kegiatan produksinya, haruslah memperhatikan, permintaan dengan menentukan jumlah produksi barang yang dibutuhkan pasar dalam jangka waktu tertentu, seperti mengumpulkan informasi mengenai kebutuhan para pelanggan dan melakukan riset mengenai besarnya pasar dan persaingan yang dihadapi dalam pasar tersebut, merencanakan kapasitas produksi, baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek, memilih lokasi usaha dengan terlebih dahulu mempertimbangkan biaya-biaya yang akan dikeluarkan; biaya untuk kerja, pembelian lahan untuk usaha, listrik, merencanakan tata letak usaha, dan melaksanakan kegiatan produksi.
2. Tinjauan ekonomi Islam terhadap proses bisnis usaha gorengan malam Pak Rizal dalam meningkatkan pendapatan keluarganya, bahwa Pak Rizal selalu memperhatikan harga gorengan yang ditentukan dan juga melayani para pelanggannya dengan baik, kemudian selalu jujur dalam produksi gorengannya maupun dalam hal menyajikan gorengannya kepada pelanggan

dengan tidak mengurangi porsi dari gorengan yang dijualnya, begitupun dengan modal yang digunakan Pak Rizal bukan dari pinjaman melainkan dari tabungannya sendiri sehingga tidak terdapat unsur riba didalamnya. Maka tidak ada penyimpangan agama dalam bisnis usaha gorengan malam Pak Rial sehingga pendapatan untuk keluarganya dapat tergolong halal karena didapatkan dengan cara-cara yang baik dan halal pula.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka peneliti akan memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan Pak Rizal tetap konsisten untuk melakukan usaha dengan berlandaskan prinsip ekonomi Islam dan dapat mengembangkan bisnis usaha gorengan malamnya.
2. Untuk pemerintah Kota Ambon diharapkan dapat memperhatikan para pebisnis usaha-usaha kecil karena dari merekalah yang memperbaiki permasalahan perekonomian di Indonesia.
3. Untuk peneliti selanjutnya agar memperbanyak informannya karena hal ini berguna untuk menggali temuan-temuan seputar proses produksi usaha dan penerapan hukum Islam dalam usaha-usaha tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia*, (Kudus: Menara Kudus, 2006)
- Agus Sartono, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat*, (Yogyakarta: BPFE, 2009)
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami (edisi 3)*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008)
- Brasmatuti. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, (Jakarta: Penerbit Salemba Empat 2010)
- Bambang Swasto Sunuharjo, *kemiskinan dan kebutuhan pokok*, (Jakarta: Yayasan Ilmu, 2009)
- BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003)
- Deti Wulandari, "*sumbangan Pendapatan Ibu*", (Skripsi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan UMP, 2015)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'anul Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia*, (Kudus: Menara Kudus, 2006)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1983)
- Eko Suprayito, *Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005)
- Hamzah Ya'kub, *Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup dalam Berekonomi)*, (Bandung: CV. Diponegoro, 1984)
- Harmaizar Z, *Menangkap Peluang Usaha*, (Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa Ed. II, 2008)
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research Jilid I*. (Yogyakarta: Andi Offset, 1993)
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- HM. Attamimi & Rajab, H. (2019). *ber Ekonomi ala Islam Perspektif Fiqh al-Hadis*. Tahkim. 10(2).
- Irham Fahmi, *Kewirausahaan Toeri, Kasus dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014)

- Imam Abu Zakaria Yahya bi Syaraf an-Nawawi, *Terjemah Riyadhus Shalihin*, jilid. 1, Terj. Achmad Sunarto, (Jakarta: Pustaka Amani, 1999)
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- Juhaya S. Praja, *Ekonomi Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012)
- Leonardus Saiman, *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Lowes, Pass Bryan. *Kamus Lengkap Ekonomi Edisi Kedua. Alih Bahasa Tumpal Rumapea*. Jakarta: Erlangga 1994)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)
- M. Amin Suma, *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, (Jakarta: Kholam Publishing, 2008)
- M. Abdul Mannan, *Hukum Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012)
- Mohammad Daud Ali, *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*, (Jakarta: UII Pers, 1988)
- M. Nur Rianto AL- Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktek*, (Bandung: CV Pustaka Setia 2015)
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, edisi revisi, cetakan ke-2 (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010)
- Shalihah, M. (2017). *Pengembangan Sistem Bisnis Berbasis Syariah Untuk Mendukung Strategi Pengembangan Yang Sustainable*. Tahkim. 10(2).
- Nugrahaheni Indah, *Siklus Akuntansi*, (Yogyakarta: Kanisius, 2007)
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (PBFI) *Iniversitas Islam Indonesian Yogyakarta, Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009)
- Raharja dan Manurung. *Ekonomi Lingkungan (Suatu Pengantar)*. (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta 2001)
- Rafik Isa Beekum, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)

- Sukamdani Sahid Gitosardjono, *Wirausaha Berbasis Islam & Kebudayaan*, (Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia, 2013)
- Suparmoko, *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFE, 1990)
- Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2004)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta. 2016)
- Tulus Tambulan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-isu Penting)*, (Jakarta: LP3ES, 2012)
- Umi Narimawati, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Agung Media, 2008)
- Veithzal Rivai, Et Al, *Islamic Transaction Law in Business*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011)
- Wasis, Sugeng Yuli Irianto, *Ilmu Pengetahuan Alam*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2008)
- Zainudin Ali, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)

#### Jurnal

- Ariyadi, *Bisnis dalam Islam*, Jurnal Hadratutl Madaniyah, Vol 5, Issue 1 Tahun 2018
- Andi Darussalam, *Paradigma Bisnis Islam Prespektif Hadis*, Jurnal TAHDIS Vol. 6, No. 1 Tahun 2015
- Feni Dwi Anggraeni, *Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui fasilitas pihak eksternal dan potensi internal (Study kasus pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandawangi Kecamatan Bimbing, Kota Malang*, Jurnal Administrasi Publik {JAP} , Vol. 1, No. 6 Tahun 2013
- Jaidan Jauhari, *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan memanfaatkan E-Commerce*, Jurnal Sistem Informasi, Vol. 2, No. 1 Tahun 2010

- Ling, *Pengelolaan dan Perkembangan Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (Study deskriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya)*, Jurnal AGORA, Vol. 1, No. 1 Tahun 2013
- Michell Rinda Nursandy, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso*, skripsi tidak diterbitkan
- Mohamad Riduan Syahputra. *Analisis Dampak Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga di Kecamatan Binjai Barat*, ( Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
- Muhadjir Effendy, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima, *Aplikasi Luring resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*, 2016
- Norvadewi, *Bisnis dalam Prespektif Islam*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1, No. 1 Tahun 2015
- Rosy Pradipta Angga Purnama, *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2014)
- Siti Rohani. *Analisis Potensi Umkm Tahu dan Tempe terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada UMKM Bapak Marzuki di Desa Pekalongan)*, (Lampung; UIN 2020)
- Yesi E, Ardhian, *Srategi Pemasaran untuk meningkatkan Usaha Kecil menengah berbasis Industri Kreatif Melalui ICT*, Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 1 Tahun 2013
- Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, diterjemahkan oleh Moh. Didin Hafidhuddin dari judul asli *Daurul Qiyan wal Akhlaq fi Iqtishodil Islami*, (Jakarta: Robbani Pers,1997)
- Zulfahmi Maryadi *Peran Usaha Jahit terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga di Tengah Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Desa Rukoh Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh)*, ( Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2022)

## Lampiran 1

### PEDOMAN WAWANCARA

Daftar Pertanyaan berikut ini ditujukan dalam rangka untuk mencari data penelitian tentang “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Proses Bisnis Usaha Gorengan Malam (Studi Pada Bisnis Usaha Gorengan Malam Pak Rizal di Jl. Stain Kota Ambon)”. Jawaban dari pertanyaan - pertanyaan ini nantinya akan dijadikan sebagai data untuk melakukan analisis terhadap masalah penelitian. Adapun pertanyaan - pertanyaan yang akan disampaikan sebagai berikut;

#### A. Identitas Informan

1. Nama : Pak Rizal
2. Umur :

#### B. Daftar Pertanyaan untuk Pak Rizal

1. Sudah berapa lama Pak Rizal menjalankan Bisnis Usaha Gorengan Malam ini?
2. Kenapa Pak Rizal memilih untuk menjalankan Bisnis Usaha Gorengan Malam ini?
3. Apakah dalam menjalankan proses Bisnis Usaha Gorengan Malam ini Pak Rizal membutuhkan perencanaan yang matang?
4. Berapa modal yang dibutuhkan Pak Rizal untuk membuka Bisnis Usaha Gorengan Malam ini?
5. Sumber modal untuk membuka Bisnis Usaha Gorengan Malam ini dari mana?
6. Bagaimana proses pembuatan Gorengan Malam ini?
7. Bahan baku apa saja yang Pak Rizal gunakan dalam proses pembuatan Gorengan Malam ini?
8. Berapa banyak Gorengan Malam yang biasa dijual dalam satu malam dan jenisnya apa-apa saja?
9. Berapakah harga Gorengan Malam yang jual oleh Pak Rizal?
10. Dari menjalankan Bisnis Usaha Gorengan Malam ini berapakah pendapatan Pak Rizal dalam satu malam?
11. Apakah ada strategi yang Pak Rizal gunakan dalam menjalankan Bisnis Usaha Gorengan Malam ini untuk menarik pelanggan?
12. Adakah hambatan dalam menjalankan Bisnis Usaha Gorengan Malam ini dan bagaimana Pak Rizal mengatasinya?

## PEDOMAN WAWANCARA

Daftar Pertanyaan berikut ini ditujukan dalam rangka untuk mencari data penelitian tentang “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Proses Bisnis Usaha Gorengan Malam (Studi Pada Bisnis Usaha Gorengan Malam Pak Rizal di Jl. Stain Kota Ambon)”. Jawaban dari pertanyaan - pertanyaan ini nantinya akan dijadikan sebagai data untuk melakukan analisis terhadap masalah penelitian. Adapun pertanyaan - pertanyaan yang akan disampaikan sebagai berikut;

### A. Identitas Informan

1. Nama :
2. Umur :

### B. Daftar Pertanyaan untuk Pelanggan Pak Rizal

1. Seberapa sering saudara membeli gorengan malam pada Pak Rizal?
2. Berapa harga Gorengan Malam yang dijual oleh Pak Rizal?
3. Menurut saudara apakah harga yang ditentukan oleh Pak Rizal dalam Bisnis Usaha Gorengan Malamnya ini tidak mengambil keuntungan yang lebih dari pelanggannya?
4. Menurut saudara apakah Pak Rizal dalam mempromosikan Gorengan Malamnya kepada pelanggannya selalu jujur?
5. Menurut saudara apakah Pak Rizal dalam melayani pelanggannya selalu ramah?



## Lampiran 4 Dokumentasi

Wawancara dengan Pak Rizal sebagai pemilik bisnis usaha gorengan malam



Wawancara dengan Pelanggan bisnis usaha gorengan malam Pak Rizal



## Bisnis Usaha Gorengan Malam

