BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Hubungan Antara Ketersediaan Bahan Baku Dalam Penetapan Harga Abon Ikan Di Banda Neira yaitu dengan Ketersediaan Bahan Baku untuk pembuatan abon ikan ini membeli bahan baku untuk membuat abon ikan di pasar untuk rempah – rempah seperti lengkuas, ketumbar dan juga bawang merah, bawang putih juga membeli kelapa dan juga membeli ikan dan lain – lain ada juga membeli ikan dari nelayan karena harganya lebih murah. Dan Penetapan harga mementukan harga sesuai jumlah harga bahan baku di kurangi jumlah pendapatan maka di ambil bahwa penentuan harga di pengaruhi oleh jumlah bahan baku yang haris di beli untuk penentuan harga di jumlahkan hingga menjadi rata-rata penghasilan perbulan. Dalam sebulan dapat memproduksi abon ikan 6 kali maka dapat di hitung sesuai hasih yang sudah ada yaitu 725.000 di kurang 396.000 hingga mendapat hasil 329.000 di kalikan dengan 6 hingga mendapatkan hasil yang di dapat hasil perbulan yaitu 1.974.000. Serta musim adalah faktor utama dalam naiknya harga abon ikan karena ketersediaan bahan baku ikan semakin berkurang ditambahan lagi nelayan mendapatkan hasil ikan sedikin yang mengakibatkan ikan semakin mahal sehingga mempengaruhi harga abon ikan dipasaran.

2. Bagaimana Penetapan harga jual Beli Abon Ikan dalam perspektif Keuangan Syaria. Salah satu faktornya Besaran Keuntungan keuntungan rata-rata yang di dapatkan penjual abon ikan selama sebulan, dengan kata lain keuntungan tidak sampai 100 %, artinya masih sesuai dengan yang di tetapkan oleh islam yang melarang riba, keuntungan didapatkan 45% angka tersebuat dalam islam sangat sagus karena dapat meningkatkan pendapatan bagi masyarakat dan untuk meningkatkan perekonomian. Dan Aspek Pemasaran secara gari besar memiliki dua faktor yaitu produk abon ikan yang biasa di produksi oleh produsen biasanya terbuat dari ikan tuna, tongkol, dan tenggiri yang kemasannya menggunakan plastik dengan di tempel stiker agar mudah di ketatui. Dan promosi penjualan yang beta lakukan adalah dengan sistemnya di jualkan secara online melalui media sosial yaitu facebook, instagram, whatsapp dan juga di jualkan secara ofline di rumah sendiri.

B. Saran

1. Menurut pedagang, harga sangat diperanguhi harga bahan baku serta musim oleh karena itu kondisi harga bahan baku seharusnya turun agar harga abon ikan turun juga.
2. Perlu dilakukanya penelitian lanjutan oleh pemda provinsi, serta lembaga terkait seperti LIPI tentang Analisis kesediaan bahan baku terhadap penentuan harga abon ikan di banda neira prespektif keuangan syariah dan menjadi referensi penelitian lain.

DAFTAR PUSTAKA

Ahyari, Agus, 1999, Manajemen Produksi, Pengendalian Produksi, (BPFE- Abdullah Azzam A. Haris, *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Minimarket Muslim Madani Mart Taman Karya Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah* (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif 2019)

Adiwarman Karim, Bank Islam, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008)

Ahmad Mustafa Al-Maraghi, Terjemah Tafsir Al-Maraghi, Penerbit CV. Toha Putra Semarang,Semarang, 1986

Ahyari, Agus, *Manajemen Produksi, Pengendalian Produksi*, (BPFE- Yogyakarta :Yogyakarta 1999)

Analisis. 2016. Dalam KBBI Daring, diakses pada 16 mei 2024, dari https://kbbi.web.id/analisis

Anonimous, Http://Repositori.Umrah.Ac.Idf diakses pada 15/5/2024

Anonimous, https://quran.nu.or.id/an-nisa'/29, Diakses pada 12:58/19/05/2024

Assauri, Sofjan, *Manajemen Produksi dan Operasi,* (Jakarta 1993)

Asumsi, *Penentuan Harga Dalam Islam Perspektif Fikih Dan Ekonomi,* (Karya Ilmiah: 2014, Jurnal Magister Pasca Sarjana Universitas Islam Indonesia) Baroto , *Perencanaan dan Pengendalian Produksi,* (Jakarta : 2002)

Burhan bungin, *metodologi penelitian sosial dan ekonomi*,(Jakarta:premedia group, 2003)

Departen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an Dan Terjemahan, (Bandung : CV Penerbit Diponegoro), 2010

Diwa Suhenda, Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dalam Upaya Mengefisiensikan Biaya Produksi Pada Mulus Delima, Universitas Pakuan, 2021

Endang Ishak, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 21 maret 2024, di kecamatan banda

Fika Dilla, Perspektif Konsumen Terhadap Produk Abon Ikan Tuna Di Ksm Tenggiri Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara, Institut Agama Islam (IAI) Muhammadiyah Sinjai, 2022

Fitra Analia, Abdul Wahab, Rahman Ambo Masse, Mekanisme Penetapan Harga Yang Adil Dalam Ekonomi Syariah, Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA) ISSN Online 2623-2472 Vol. 5 No. 2 April 2023

H. Burger dan Prajudi, Sejarah Ekonomis Sosiologis Indonesia, Pradnja Paramita, Jakarta, 1962

Hadija Fryaangkemon, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 22 maret 2024, di kecamatan banda

Halima Tayib, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 23 maret 2024, di kecamatan banda

Handoko, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi,* (Yogyakarta : BPFE 2000)

Hasnirar, *Pemasaran Terhadap HasilPenjualan Tangkapan Ikan Pada Pangkalan Pedaratan Ikan* (PPI) Paotere Makassar 2014

Helmina Kastanya, Bahasa dan Sastra Lisan Kepulauan Banda dalam Perspektif Poskolonial, Kantor Bahasa Maluku Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2017

Herjanto, Eddy. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Grasindo. 1997

Hilda Achmad, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 23 maret 2024, di kecamatan banda

Huthaimah, Yusriana , Martunis, Pengaruh Jenis Ikan dan Metode Pembuatan Abon Ikan terhadap Karakteristik Mutu dan Tingkat Penerimaan Konsumen (Effect of Fish Type and Fish Abon Making Method on Quality Characteristics and Consumer Acceptance Levels), Jurnal Ilmiah, 2017

Ibnu Taimiyah. Al-Hisbah (Cairo : Darul Sya'b, 1976)

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek,* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)

Imam suprayoga dan tabrani, *metodologi penelitian riset dan sosial* (cet: I Bandung: remaja rosda karya 2001)

Indrajit, Richardus, Eko, *Manajemen Persediaan*, (PT. Grasindo : Jakarta 1999)

Ir.Adiwarman Karim, SE,MA.Ekonomi Mikro Islam (Jakarta : Penerbit III T Indonesia, 2003)

Irawan, Handi D. Winning Strategy (Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2002

Irma Lamasihu, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 21 maret 2024, di kecamatan banda

Ismi Jasila1, *Fadilatuz Zahro1 Program Studi Pengolahan Hasil Perikanan*, Akademi Perikanan Ibrahimy, Situbondo *Penulis Korespondensi

Kamaruddin, K., & Hamizar, A. (2022). Kajian Manajemen Supply Chain Dan Keterkaitannya Terhadap Ketahanan Pangan. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, *4*(02).

Kamil, T., Hamizar, A., Marasabessy, A. I., & Yaman, A. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Usaha Beta Boba Perspektif Bisnis Islam. *Oikonomia: Journal of Management Economics and Accounting*, *2*(1)

Koentjaningrat, *metode-metode penelitian masyarakat*, (jakarta:gramedia pustaka utama, 1997)

Komaruddin,2001.Ensilopedia Manajemen, Edisike 5 , Jakarta, BumiA ksara

M. Nur Rianto Al Arif, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, (Bandung: Alfabeta, 2010)

Ma'arif, M. Syamsuk, *Manajemen Operasi*, Grasindo, (Jakarta. 2003)

Masiyal Kholmi,"Akuntasi Biaya", Edisi Empat, Yogyakarta, BPFE, 2013

Masnia, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 23 maret 2024, di kecamatan banda

Mezak Wakim S.Pd, Banda Naira Dalam Prespektif Sejarah Maritim Kilas Balik Ekspedisi Spice Islands, BPSNT Ambon, 2017

Mukhlis Akhadi, *Analisis Dampak Lingkungan*, (Universitas Syiah Kuala, 2019),

Mulyadi. Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen. Jakarta: Salemba Empat. 2011

Nur Akhadi, Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Tujuan Penjualan Fresh Milk Pada Cv Zayco Boga Alifa Kota Bandung. Bandung: Universitas Pasundan, 2018

Nurjana Achmad, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 25 maret 2024, di kecamatan banda

Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2009

Prof..DR.H.Rachmat Syafei, MA. Fiqih Muamalah (Bandung : Pustaka Setia, 2000)

Puasa, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 23 maret 2024, di kecamatan banda

Reksohadiprojo, Sukanto, *Manajemen Produksi dan Operasi*, (BPFE : Yogyakarta 1999)

Rita Odehany, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 22 maret 2024, di kecamatan banda

Rodia, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 22 maret 2024, di kecamatan banda

Rosna Saiman, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 27 maret 2024, di kecamatan banda

Salwa, Pengaruh Perencaan Anggaran dan Pelaksanaan Anggaran Terhadap Serapan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Pada Pemerintahan Kota Banda Aceh. (Jurnal Transformasi Administrasi, 2019)

Sartono Kartodirdjo; Pengantar Sejarah Indonesia Baru 1500 1900: Dari Emporium Sampai Imperium, Jilid I, Gramedia, Jakarta, 1993:

.

Sholikul Hadi, Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah SBBC Consultan, Volume 1 No 2 (2019)

Siregar, Muchtarudidin, *Beberapa Masalah Ekonomi dan Manajemen Pengangkutan*, (LPFE-UI : Jakarta) 1998.

Sugio, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta,2016).

Suhartanti, *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Minuman* (Jakarta 2009)

Suyadi Prawirosentono, "Manajemen Operasi", Edisi Ketiga, PT.Bumi Aksara, Jakarta, 2011,

Syamsul Effendi, Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Universitas Islam Sumatera Utara, 2020

Syarirah Rahman, Analisis Konsep Penetapan Harga Olahan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pempek Ummi Makassar Dan Umkm Pempek Di Kecamatan Panakkukkang), Universitas Hasanuddin Makassar, 2022

Tati Urrokhmah, *Strategi Pentapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kayla Fashion Serba 35.000 Prowokerto* (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2018)

Tatik Maryati, Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional, Jakarta : Univertsitas Trisakti,2017

Wanunu, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 25 maret 2024, di kecamatan banda

Wiwin Bugis, sebagai produsen abon ikan, wawancara tanggal 24 maret 2024, di kecamatan banda

Yuni Septiani, dkk. Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual. Jurnal Teknologi Dan Open Source. VOL. 3 No. 1 (Juni 2020). 2020.

Yusuf Qardhawi, Norma Dan Etika Ekonomi Islam (Jakarta: Gema Insani, 1997)

DAFTAR NAMA INFORMAN

No	Nama	Sebagai	Umur	Pendidikan
1.	Masnia	Produsen Abon Ikan	53 Tahun	SMA
2.	Irma Lamasilu	Produsen Abon Ikan	38 Tahun	SMA
3.	Endang Ishak	Produsen Abon Ikan	32 Tahun	SMA
4.	Rasifa Hasan	Produsen Abon Ikan	44 Tahun	SMP
5.	Halima Tayib	Produsen Abon Ikan	49 Tahun	SMK
6.	Puasa	Produsen Abon Ikan	63 Tahun	SMP
7.	Hadija Frangkemon	Produsen Abon Ikan	33 Tahun	S1
8.	Rodia	Produsen Abon Ikan	47 Tahun	SMP
9	Hilda Achmad	Produsen Abon Ikan	39 Tahun	SMA
10.	Nurjana Achmad	Produsen Abon Ikan	41 Tahun	SMA
11.	Rita Odehany	Produsen Abon Ikan	43 Tahun	SMA
12.	Wanunu	Produsen Abon Ikan	48 Tahun	SMP
13.	Wiwin Bugis	Produsen Abon Ikan	34 Tahun	SMA
14.	Nurjana Sanen	Produsen Abon Ikan	57 Tahun	SMA
15.	Rosna Saiman	Produsen Abon Ikan	29 Tahun	SMP

PEDOMAN WAWANCARA

- Nama :
- Umur :
- Pendidikan Terakhir:
- Tanggal Wawancara :

A. Bagaimana Hubungan Antara Ketersediaan Bahan Baku Dalam Penetapan Harga Abon Ikan Di Banda Neira?

1. Sudah berapa lama ibu menegolah abon ikan?
2. Biasanya ibu beli bahan baku di mana?
3. Apakah dalam membuat abon ikan bumbunya harus dilebihkan?
4. Berapa berat dan harga dari setiap kemasan abon ikan yang di jual?
5. Berapa kali proses produksi dan hasil yang di dapatkan setiap bulanya?
6. Kenapa faktor musim sangat mempengaruhi naiknya harga?

B. Bagaimana Penetapan harga jual Beli Abon Ikan dalam perspektif Keuangan Syaria?

1. Berapa besar rata-rata yang di dapatkan setiap se bulan?
2. Apa krakteristik produk abon ikan yang anda hasilkan?
3. Bagaimana cara untuk mempromosikan produk abon ikan?

Lampiran 1. :

DOKUMENTASI

Gambar 1. Bersama ibu Masnia sebagai Pembuat Abon Ikan

Gambar 2. Bersama Ibu Irma Lamasilu sebagai pembuat abon ikan

Gambar 3. Bersama Ibu Halima Tayib

Gambar 4. Bersama ibu Endang Ishak

Gambar 5. Bersama Ibu Rasifa hasan

Gambar 6. Bersama ibu Puasa

Gambar 7. Produk abon ikan yang di jual di depan ruman

Lampiran 2.

GAMBAR PENUNJANG HASIL

Gambar. 4.1. Peta Kecamatan Banda

Gambar 4.2. dan 4.3. produk abon ikan

Lampiran 3.

No	Nama Pulau	Luas Daratan (Km^2)	Jumlah Desa	Keterangan
1.	Pulau Banda Besar	108,63	9	Desa Boiyauw, Desa Combir Kasestoren, Desa Dender, Desa Lautang, Desa Lonthoir, Desa Selamon, Desa Uring Tutra, Desa Waer, Desa Walling Spanciby.
1.	Pulau Naira	19,33	6	Desa Dwiwama, Desa Kampung Baru, Desa Tanah Rata, Desa Merdeka, Desa Rajawali, Desa Nusantara
2.	Pulau Hatta	15,88	1	Desa Pulau Hatta
4.	Pulau Ay	15, 19	1	Desa Pulau Ay
5.	Pulau Rhun	13,16	1	Desa Pulau Rhun
6.	Pulau Gunung Api	8,00	-	-
7.	Pulau Syahrir	0,17	-	-
8.	Pulau Manukang	0,15	-	-
9.	Pulau Karaka	0,5	-	-
10.	Pulau Nailaka	0,2	-	-
11.	Pulau Batu Kapal	0,1	-	-
Jumlah		**180,59**	18	-

Sumber: BPS Maluku: Kecamatan Banda dalam Angka.

Tabel 4.1. Jumlah Desa Dan Pulau Yang Ada Di Kecamatan Banda

Penduduk		Jumlah Jiwa
Laki-Laki	Perempuan	
10.723	10.702	21.425

Sumber data : Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Desa/ Kelurahan di Kecamatan Banda, 2023

Tabel 4.2. : Jumlah Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Desa/ Kelurahan di Kecamatan Banda

No	Nama Bahan Baku	Jumlah satuan
1.	Ikan Tuna/Ikan Tongkol /Ikan Tenggiri	5 kg
2.	Kelapa	8 butir
3.	Jintan	¼ kg
4.	Lengkuas	10 gram
5.	Garam	6-8 sendok dari 1 kg
6.	Bawang Merah	1 kg
7.	Bawang Putih	125 gram
8.	Gula Pasir	¼ sendok, dari ½ kg
9.	Kunyit	15 gram
10.	Sereh	4-5 batang
11.	Daun Salam	2-6 ikat daun
12.	Cabe Rawit	2 cupa
13.	Cabe Keriting	¼ kg
14.	Daun Pandan	1 ikat
15.	Minyak Tanah	3 liter
16.	Asam Jawa	1 bungkus
17	Jahe	1 ikat
18.	Daun Lemon	1 ikat

Tabel 4.3, bahan baku untuk membuat abon ikan

No	Nama Bahan Baku	Jumlah Satuan	Harga
1.	Ikan Tuna/Ikan Tongkol /Ikan Tenggiri	5 kg	100.000
2.	Kelapa	8 butir	20.000
3.	Jintan	¼ kg	20.000
4.	Lengkuas	10 gram	10.000
5.	Garam	6-8 sendok dari 1 kg	8000
6.	Bawang Merah	1 kg	60.000
7.	Bawang Putih	125 gram	55.000
8.	Gula Pasir	¼ sendok, dari ½ kg	10.000
9.	Kunyit	15 gram	15.000
10.	Sereh	4-5 batang	5000
11.	Daun Salam	2-6 ikat daun	5000
12.	Cabe Rawit	2 cupa	20.000
13.	Cabe Keriting	¼ kg	20.000
14.	Daun Pandan	1 ikat	5000
15.	Minyak Tanah	3 liter	18.000
16.	Asam Jawa	1 bungkus	10.000
17	Jahe	1 ikat	10.000
18.	Daun Lemon	1 ikat	5000
Jumlah:			396.000

Tabel 4.4. Harga bahan baku yang dibutuhkan untuk membuat abon ikan

No	Berat Abon Ikan	Jumlah Yang Di Jual	Harga	Jumlah
1.	200 gram	7 bungkus	25.000	175.000
2.	400 gram	5 bungkus	50.000	250.000
3.	800 gram	3 bungkus	100.000	300.000
Jumlah:				725.000

Tabel 4.5. Harga dan penjualan abon ikan sesuai berat sekali penjualan

Jenis Ikan	**Harga Sebelum Musim Timur**	**Harga Musim Timur**
Tuna	50.000 per ekor	75.000 per ekor
Cakalang	50.000 per ekor	75.000 s/d 100.000
Tenggiri	17.000 per kilogram	22.000 per kg

4.6. Harga Ikan Sebelum Dan Saat Musim Timur

PEMERINTAH KABUPATEN MALUKU TENGAH
KECAMATAN BANDA
Jalan Sutan Sjahrir Nusantara Telp. (0910) 21056

REKOMENDASI

Nomor : 072/~~57~~ /REK-CB/IV/2024

Camat Banda di Naira setelah memperhatikan Surat Izin dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Maluku Tengah Nomor: 074/89/BKBP/III/2024 tanggal 25 Maret 2024,. Berdasarkan Pertimbangan Camat Banda tidak terdapat hal-hal yang mengganggu Ketertiban selama Proses Penelitian yang dilaksanakan, untuk memberikan Rekomendasi kepada:

Nama	:	FIRA WINANDA PUTRI AMBAR
Nim	:	200106032
Identitas	:	Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Keuangan Syariah
Untuk Mengadakan	:	Kegiatan Penelitian
Lokasi Penelitian	:	Wilayah Kecamatan Banda Naira Kebupaten Maluku Tengah
Judul	:	*"Analisis Ketersediaan Bahan Baku Terhadap Penetapan Harga Jual Produk Oleh-Oleh Khas Banda Neira Perspekif Keuangan Syariah"*
Waktu	:	1 (satu) bulan

Sehubungan maksud tersebut diatas , maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

1. Rekomendasi ini hanya berlaku untuk Penelitian
2. Melaporkan kepada Instansi Terkait/kepala Pemerintah Negeri Untuk mendapat petunjuk yang di berikan.
3. Tidak menyimpang dari maksud yang di ajukan serta tidak keluar dari loksai yang di ajukan.
4. Jika menemui kendala dalam pelaksanaan kegiatan ini supaya minta petunjuk kepada Instansi terkait dan Kepala Pemerintah Negeri.
5. Memberikan keaman dan kenyaman serta menjaga ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan penelitian ini.
6. Rekomendasi Penelitian ini berlaku sampai dengan 14 April 2024 serta di cabut apabila terdapat penyimpangan/pelanggaran dari ketentuan tersebut.

Demikian Rekomendasi Penelitian Ini di berikan kepada yang berasangkutan untuk di pergunakan sebagai mana mestinya.

BANDA , 03 April 2024

CAMAT BANDA

KADIR SARILAN
Pembina Tkt. I
NIP. 19720903 199203 1 007

xxx