

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan bab-bab sebelumnya yang mana peneliti melakukan observasi mulai dari seluruh staf pegadaian syariah Upc. Air Kuning Ambon, nasabah, hingga lingkungan masyarakat/pasar-pasar maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Minat masyarakat pada produk layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan di pegadaian syariah Upc. Air Kuning Ambon dikarenakan jual beli emas sangat menguntungkan, merupakan alternatif jual beli yang aman, peluang bisnis dengan resiko kerugian yang rendah, lebih menguntungkan jika dibandingkan dengan jual beli yang lainnya, bernilai jual tinggi dan mudah dalam bertransaksi, merupakan produk yang menarik dan halal sesuai dengan syariat Islam.
2. Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat pada produk layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan yaitu: 1) Pengetahuan, yang dimana masyarakat mengetahui produk investasi dari orang-orang terdekat, brosur, dan juga dari pihak Pegadaian Syariah Upc. Air Kuning Ambon. 2) Pelayanan, adalah faktor yang mempengaruhi minat masyarakat pada investasi karena pelayanan yang baik, ramah, dan untuk mekanisme atau syarat-syaratnya yang cukup mudah dapat mempengaruhi minat masyarakat. 3) Lokasi, dimana lokasi yang sangat strategis dan

mudah dijangkau merupakan faktor yang menunjang nasabah untuk berinvestasi. 4) Motivasi, yang dimana masyarakat atau nasabah produk layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan itu muncul karena adanya kesadaran atau kemauan untuk berinvestasi demi menabung untuk masa depan dan untuk simpanan. 5) Persepsi, adalah salah satu faktor dari minat masyarakat untuk berinvestasi karena masyarakat atau nasabah memiliki persepsi yang cukup menarik pada produk layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan sehingga mereka berinvestasi. 6) Keyakinan, merupakan faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk berinvestasi pada Pegadaian Syariah Upc. Air Kuning karena masyarakat memiliki keyakinan bahwa investasi pada tabungan emas dan cicilan emas batangan itu merupakan alternative investasi yang cukup aman. 7) keluarga, merupakan faktor sosial yang mempengaruhi masyarakat untuk berinvestasi pada Pegadaian Syariah Upc. Air Kuning Ambon. 8) Kelompok Acuan, juga merupakan faktor sosial yang mempengaruhi minat masyarakat pada produk layanan investasi di Pegadaian Syariah Upc. Air Kuning Ambon.

B. Saran

Adapun saran-saran peneliti sampaikan kepada:

1. Pihak Pegadaian Syariah

Sebaiknya harus lebih banyak lagi melakukan sosialisasi tentang minat masyarakat untuk layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan, dengan terjun langsung kemasyarakat umum yang belum

menjadi nasabah Pegadaian Syariah, keperluan adanya peningkatan strategi pemasaran produk layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan di Pegadaian Syariah, karena produk tersebut memiliki prospek yang baik. Dan dapat diarahkan agar pelayanan yang selama ini sudah baik dapat dipertahankan.

2. Masyarakat Umum

Agar dapat melakukan segala transaksi keuangan yang berbasis syariah agar apa yang diusahakan mendapatkan ridho dari Allah dan dapat menjadi berkah. Sebaiknya masyarakat yang belum menjadi nasabah Pegadaian Syariah tidak salahnya mencoba layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan yang ada di Pegadaian Syariah karena merupakan bentuk investasi yang memiliki resiko kerugian sangat kecil.

3. Nasabah

Evaluasi yang perlu dilakukan untuk mendengarkan masukan oleh nasabah baik berupa saran maupun kritik yang membangun sebagai upaya menjaga dan mempererat kekerabatan silaturahmi antara Pegadaian Syariah dan para nasabahnya. Hal ini akan berkesan positif dan dapat menjadi bagian dari sosialisasi pemahaman, pengetahuan dan pengenalan produk.

Perlu adanya peningkatan strategi pemasaran produk layanan investasi tabungan emas dan cicilan emas batangan di Pegadaian Syariah, karena produk tersebut memiliki prospek yang baik. Hal ini terlihat dari

peningkatan jumlah nasabah dan jumlah penjualan emas mengalami peningkatan tahun ke tahun.

