

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Strategi

Strategi berasal dari bahasa Yunani yakni “*strategos*” yang berarti usaha untuk memenangkan sebuah pertempuran. Hal ini sejalan dengan situasi pada zaman dulu yang sering diwarnai oleh peperangan. Sedangkan, pengertian lain dari strategi sendiri adalah suatu pola perencanaan penggunaan dan juga penguasaan serta kemampuan dan sasaran untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi suatu sasaran kegiatan.¹

Secara umum, strategi adalah proses identifikasi rencana oleh pemimpin senior untuk fokus pada tujuan jangka panjang organisasi, sambil menyiapkan metode atau upaya bagaimana mencapai tujuan tersebut. Menurut Glueck dan Jauch strategi adalah rencana yang terpadu, luas dan terintegrasi yang menghubungkan kekuatan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan dan bertujuan untuk memastikan tercapainya tujuan utama perusahaan melalui implementasi organisasi yang benar. Strategi merupakan tindakan inkremental (selalu inkremental) dan berkesinambungan serta dijalankan berdasarkan perspektif harapan masa depan pelanggan. Oleh karena itu, strategi hampir selalu dimulai dengan apa yang mungkin terjadi, bukan dengan apa yang telah terjadi. Laju inovasi di pasar baru dan perubahan pola konsumen membutuhkan kompetensi inti. Perusahaan perlu mencari kompetensi

¹ Arin Tentrem Mawati,dkk., *Strategi Pembelajaran*, Yayasan Kita Menulis,2021,hlm. 48

inti dalam bisnisnya. Oleh karena itu, secara sederhana dapat disimpulkan bahwa strategi adalah rencana jangka panjang, suatu tindakan yang diambil untuk mencapai beberapa tujuan yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan analisis dan pengamatan lingkungan.² Strategi yang harus digunakan adalah merupakan kegiatan - kegiatan yang dapat dijalankan dengan sebaik-baiknya.³

Bussiness dictionary menurutnya strategi adalah memahami strategi adalah cara atau rencana memilih untuk membawa masa depan itu diinginkan, seperti tercapainya suatu tujuan atau Solusi untuk masalah; konsep strategi adalah seni dan ilmu perencanaan memanfaatkan sepenuhnya sumber daya paling efisien dan efektif. istilah strategis berasal dari bahasa Yunani, artinya ahli militer atau memimpin pasukan. Sedangkan menurut Henry Mintberg seorang ahli manajemen dan bisnis, menurutnya strategi adalah Konsep strategi dibagi menjadi lima definisi, yaitu strategi sebagai rencana, strategi sebagai pola, strategi sebagai posisi, strategi sebagai taktik dan akhirnya strategi sebagai perspektif. Menurut Carl Von Clausewitz pengertian strategi adalah penggunaan medan peperangan untuk memenangkan peperangan tersebut. Kemudian beliau menambahkan juga bahwa politik juga merupakan hal yang terjadi setelah perang.⁴

² Dra. Mimin Yatminiwati, M.M., *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*, Lumajang, Anggota Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi (AAPT), 2019, hlm. 3

³ Dety Ariyani Relubun, *Jurnal of Islamic Economic and Bussiness*, Strategi Baitul Maal Hidayatullah dan Pemberdayaan Ekonomi Umat di Kota Ambon, Vol. 3, No. 2, 2021

⁴ Eris Juliansyah, *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*, Jurnal Ekonomak, Vol., No. 2 Agustus 2017

B. Pengertian Literasi Keuangan

Pengertian literasi keuangan menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 76/POJK/07/2016 adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.⁵

Literasi keuangan juga dapat diartikan sebagai rangkaian proses atau kegiatan dalam meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan masyarakat atau mahasiswa agar mereka dapat mengelola keuangan pribadinya dengan baik. Tujuan dari meliterasi mahasiswa dan masyarakat adalah sebagai seorang konsumen dari produk dan jasa keuangan maka sebagai konsumen kita harus mengetahui mengenai persoalan manfaat dan risiko produk dan jasa, serta hak dan kewajiban sebagai konsumen sehingga kita dapat mengambil keputusan keuangan yang lebih baik sesuai kebutuhannya.⁶

Literasi keuangan adalah tentang mengetahui dan memahami bagaimana uang bekerja. Ini termasuk mengetahui tentang bank dan tempat lain di mana Anda dapat menyimpan uang Anda, serta berbagai hal yang dapat Anda lakukan dengan uang Anda. Beberapa ahli memiliki gagasan yang berbeda tentang apa itu literasi keuangan, tetapi satu penjelasannya adalah tentang mengetahui bagaimana membuat

⁵ OJK. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan. (Revisi 2017)

⁶ Apriliani Roestanto, *Literasi Keuangan*, Yogyakarta: Istana Media, 2017, hlm. 1

keputusan yang baik dengan uang Anda dan menggunakan semua sumber daya yang Anda miliki untuk melakukannya.⁷

Kegiatan yang disebut *Capital Market Financial Literacy* ini seperti kelas khusus yang membantu masyarakat belajar tentang uang dan berinvestasi. Ini penting karena ketika orang tahu lebih banyak tentang cara berinvestasi, mereka mungkin akan lebih tertarik menaruh uangnya di pasar saham. Hal ini dapat membantu perekonomian negara kita menjadi lebih baik. Ini juga membantu keluarga dan masyarakat karena mereka dapat membuat pilihan yang lebih cerdas dengan uang mereka dan menjadi lebih sejahtera. Otoritas Jasa Keuangan selanjutnya disebut OJK bekerjasama dengan IDX telah gencar melakukan literasi keuangan pasar modal.⁸

Literasi keuangan (*financial literacy*) juga dapat dipahami sebagai pengetahuan dan kemampuan untuk mengelola keuangan guna meningkatkan kesejahteraan. Sedangkan *personal financial literacy* didefinisikan sebagai pengetahuan mengenai konsep-konsep keuangan. *Personal financial literacy* mencakup pengetahuan dasar mengenai keuangan pribadi (*basic personal finance*), pengetahuan mengenai manajemen uang (*cash management*), pengetahuan mengenai kredit dan utang, pengetahuan mengenai tabungan dan investasi serta pengetahuan mengenai risiko.⁹

⁷ Anna Nurlita, Aras Aira, Irdyanti, Yessi Nesneri, "Literasi Keuangan Pasar Modal Bagi Mahasiswa" *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Pengembangan Masyarakat Islam*, vol.16, 2022, hal 49

⁸ Ibid, hal. 49 - 50

⁹ Akmal, Huriyatul, and Yogi Eka Saputra. "Analisis tingkat literasi keuangan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1.2 (2016): hlm 238

Menurut sumber dari *Developing Indonesian Literacy Index (IDX)* dimensi dari literasi keuangan dibagi menjadi dua bagian yaitu *basic financial literacy* dan *advanced financial literacy*.¹⁰

Basic financial literacy terdiri dari Pengetahuan mengenai produk keuangan formal seperti persyaratan pembukaan rekening tabungan (identitas pembukaan rekening pembukaan bank, jumlah dana minimum pada saat membuka rekening bank, dan jumlah minimum saldo pada rekening bank, rekening tabungan yang di garansi oleh pemerintah). *Numeracy regarding finance* (perhitungan keuangan) seperti bunga sederhana (*simple interest*), bunga majemuk (*compounded interest*), perhitungan bunga pinjaman. Konsep dasar mengenai inflasi, diskon, *time value of money*, *money illusion*. *Advanced financial literacy* terdiri dari pasar saham, bunga rata-rata dan harga obligasi, pengembalian saham dan obligasi, risiko saham dan obligasi, arti pembelian obligasi, denda sebelum penjualan obligasi, investasi yang memberikan pengembalian tertinggi, investasi yang menghasilkan fluktuasi pengembalian yang tertinggi, dan *asset diversification*.¹¹

C. Penelitian Terdahulu

1. Muh Syiwabah (2020) mahasiswa harusnya paham mengenai literasi keuangan pasar modal agar dapat membantu pengelolaan keuangan pada sektor investasi pasar modal dimasa depan nanti. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi,

¹⁰ O. Definit, *Final Report Developing Indonesian Financial Literacy Index*. 2013, Jakarta: OJK.

¹¹ Ibid

seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi, dan apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada pengurus dan anggota KSPM UIN Mataram. Metode dan pendekatan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 127 orang. Sedangkan jumlah sampel dari penelitian ini adalah 33 orang dengan Teknik pengambilan sampel yaitu Probability Sampling dengan Simple Random Sampling. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Regresi Linier Sederhana, Uji Hipotesis (Uji T) dan Uji Asumsi Klasik. Berdasarkan hasil analisis uji regresi linier sederhana dapat diketahui adanya pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada pengurus dan anggota KSPM UIN Mataram. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 11,601 dengan taraf signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil Koefisien Determinasi sebesar 0,522. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi oleh kualitas pelayanan sebesar 52,2%, sedangkan sisanya

sebesar 47,8,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. dengan demikian artinya (H1) diterima dan (H0) ditolak.¹²

2. Eva Fatin Najihah (2020) Pasar Modal merupakan salah satu tema dalam mata kuliah yang terdapat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan menjadi mata kuliah wajib di Jurusan Ekonomi Islam IAIN Madura. Sama halnya dengan perbankan yang memiliki Lab Mini Bank untuk kegiatan prakteknya, pasar modal membutuhkan Galeri Investasi BEI untuk praktek pasar modal. Tingginya jumlah mahasiswa yang masuk jurusan Ekonomi Islam, menjadikan praktek kegiatan pasar modal perlu diadakan. Selain itu sudah banyak Perguruan Tinggi di Madura yang bekerjasama mendirikan Galeri Investasi. Selanjutnya IAIN Madura mendirikan Galeri Investasi BEI dengan menggandeng salah satu perusahaan sekuritas, yaitu Phintraco Sekuritas. Berdasarkan hal tersebut, maka tujuan penelitian ini, yaitu: pertama, untuk mengetahui apakah eksistensi Kelompok Studi Pasar Modal berpengaruh terhadap minat trading mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura; kedua, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh mengenai eksistensi Kelompok Studi Pasar Modal terhadap minat trading mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura?. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berdasarkan data mahasiswa ekonomi syariah

¹² Muh Syiwabah, *Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap Keputusan investasi pada pengurus dan anggota KSPM UIN MATARAM*, 2020 didownload pada 23 maret 2024 pukul. 11:54 WIT

angkatan 2017-2019 yakni sebanyak 544 mahasiswa dengan memperoleh jumlah sampel sebanyak 85 mahasiswa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan data mentah, statistik deskriptif, kualitas data, asumsi klasik, dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian membuktikan bahwa uji t menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan antara variabel kelompok studi pasar modal (X) terhadap minat trading (Y) pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017-2019 dengan signifikansi $0,105 > 0,05$. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai R^2 sebesar 0,031, hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel kelompok studi pasar modal terhadap minat trading sebesar 3,1% sedangkan sisanya 96,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi.¹³

3. Rofiqi Wijaya (2020) Terbentuknya suatu organisasi pasti mempunyai suatu tujuan, sama halnya dengan Kelompok Studi Pasar Modal Sebagai wadah bagi mahasiswa yang ingin mendalami pasar modal sudah sepantasnya untuk mengedukasi mahasiswa ataupun anggota agar mendalami pasar modal. Namun sampai saat masih banyak mahasiswa yang belum paham pasar modal, hal tersebut dikarenakan kurangnya program-program edukasi yang seharusnya dilakukan, kurangnya sosialisasi tentang pasar modal, kurangnya pemahaman mahasiswa tentang bagaimana cara berinvestasi saham yang baik

¹³ Eva fatin Najihah, *Eksistensi Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) terhadap Minat Trading Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura Angkatan 2017-2019, 2020* didownload pada 23 maret 2024 pukul. 11:55 WIT

dan benar, dan kurangnya pelatihan analisis tehnikal dan fundamental sehingga membuat minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal berkurang. Berdasarkan hal tersebut, tujuan penelitian ini, yaitu: Pertama, untuk mengetahui Bagaimana Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah; Kedua, untuk mengetahui Bagaimana Peluang dan Tantangan Penerapan Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang peroleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah Pengurus Galeri Investasi Syariah, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal dan juga Anggota Kelompok Studi Pasar Modal. Sedangkan pengecekan keabsahan data di lakukan perpanjangan keikutsertaan, meningkatkan ketekunan dan trigulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, strategi KSPM dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah Survey Feedback, Team Building (Pembentukan Tim), Education and Training Sensitivity, dan Manajemen by Objective, dengan menghasilkan beberapa program kerja yang sudah di jalankan sampai saat ini, seperti pelatihan Analisis Tehnikal Fundamental, Sekolah Pasar Modal, Kajian Rutinitas, Trading Bareng, dan Sosialisasi ke Sekolah-Sekolah. Kedua, Peluangnya:

akan lebih maksimal dalam menjalankan program kerja yang sudah ditentukan, dengan pembagian tupoksi dari kepengurusan akan menjadikan target mudah di capai, keilmuan anggota akan terus berkembang dengan adanya pelatihan atau training, dan dalam menjalankan program kerja tidak kebingungan karena sudah ada tujuan, visi dan misi dalam organisasi. Adapun tantangannya: dalam mendapatkan masukan terkadang kesulitan karena ada yang enggan memberikan evaluasi, tidak mudah dalam membagi skill yang dimiliki kepengurusan dalam setiap divisi, sulitnya mencari orang yang bisa dijadikan pemateri dalam training, dan perlu kerja keras untuk mencapai tujuan, visi dan misi organisasi.¹⁴

4. Ihdina Khoironnida (2023) Literasi keuangan merupakan hal penting yang perlu ada dalam diri seseorang agar dapat mengelola keuangannya dengan baik. Literasi keuangan merupakan pengetahuan, pemahaman, serta keterampilan seseorang dalam mengelola keuangannya agar dapat meningkatkan kesejahteraan hidup. Kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan hidup seseorang salah satunya berupa investasi di pasar modal untuk mendapatkan keuntungan di masa mendatang. Sebagai seorang muslim, alangkah baiknya jika selalu menerapkan prinsip-prinsip syariah agama dalam hidup termasuk dalam berinvestasi, lebih baik untuk menerapkan prinsip agama dengan berinvestasi di pasar modal syariah. Namun, untuk dapat

¹⁴ Rofiqi wijaya, *Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*, 2022 didownload pada 23 maret 2024 pukul. 11:56 WIT

berinvestasi yang sesuai dengan prinsip agama, maka diperlukan adanya literasi yang baik agar tidak mengambil keputusan yang salah yang menyebabkan terjadinya risiko yang tidak diinginkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat literasi keuangan terkait pasar modal syariah pada mahasiswa serta bagaimana literasi tersebut dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner, observasi, serta dokumentasi. Setelah data terkumpul, akan dilakukan reduksi data, penyajian data, kemudian menarik kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan mahasiswa terkait pasar modal syariah pada mahasiswa UIN Saifuddin Zuhri dikategorikan cukup, karena untuk pengetahuan dan pemahaman mahasiswa sudah cukup baik namun untuk keterampilan dalam mengaplikasikannya langsung untuk berinvestasi di pasar modal syariah masih sangat kurang. Untuk minat mahasiswa dalam berinvestasi sudah cukup namun masih terkendala oleh beberapa factor yang membuat para mahasiswa belum mampu melakukannya.¹⁵

5. Dhea Purnama Nurman (2021) Pasar modal merupakan tempat bertemunya investor dan emiten, di mana salah satu pihak yang termasuk dalam investor adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis yang diharapkan dapat

¹⁵ Ihdina Khoironnida, *Analisis tingkat literasi keuangan pasar modal syariah pada mahasiswa UIN. Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*, didownload pada tanggal 23 maret 2024 pukul. 15.30 WIT

menjadi ahli investor di bidang pasar modal. Minat investor mahasiswa dipengaruhi beberapa faktor seperti persepsi return dan literasi keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data ordinal diubah menjadi data interval dengan method successive interval. Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis regresi linear berganda dan pengujian asumsi klasik. Teknik pengambilan sampel menggunakan stratified random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi return berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry (2) Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry (3) Secara simultan keduanya berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa di FEBI UIN Ar-Raniry. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak pasar modal dalam menarik minat investor atau bagi mahasiswa dalam penelitian.¹⁶

6. Arif Fadhillah (2022) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan syariah terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner yang telah disebarakan kepada 100 mahasiswa UIN. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan metode analisis data menggunakan

¹⁶ Dhea Purnama Nurman, *Pengaruh persepsi return dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham dipasar modal syariah (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)* , didownload pada 24 Maret 2024 pukul. 15.26 WIT

statistik deskriptif dengan bantuan software IBM SPSS Statistik versi 26 dan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t (uji parsial) dengan tingkat signifikansi 10%. Hasil uji t mendapatkan literasi keuangan syariah berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.¹⁷

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Penulis, Tahun, Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Metode Analisis	Hasil Penelitian
Muh.Syiwabah, 2020, Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pengurus dan Anggota KSPM UIN MATARAM	untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi, seberapa besar pengaruh	metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif	Hasil pengujian koefisien determinasi (R2) diperoleh hasil Koefisien Determinasi sebesar 0,522. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan konsumen

¹⁷ Arif Fadhillah, *pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat berinvestasi (studi pada mahasiswa UIN Ar - Raniry Banda Aceh)*, didownload pada 24 maret 2024 pukul 15.27 WIT

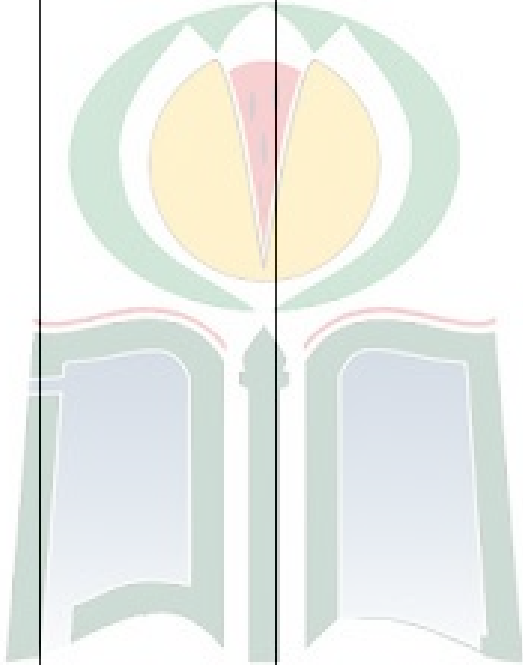
	literasi keuangan terhadap keputusan investasi, dan apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada pengurus dan anggota KSPM UIN Mataram		dipengaruhi oleh kualitas pelayanan sebesar 52,2%, sedangkan sisanya sebesar 47,8,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. dengan demikian artinya (H1) diterima dan (H0) ditolak.
eva fatin najihah, 2020, Eksistensi Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) terhadap Minat Trading Mahasiswa	Untuk mengetahui apakah eksistensi Kelompok Studi Pasar	□ Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif	Hasil penelitian membuktikan bahwa uji t menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang

Ekonomi Syariah IAIN Madura Angkatan 2017-2019	Modal berpengaruh terhadap minat trading mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura; untuk mengetahui seberapa besar pengaruh mengenai eksistensi Kelompok Studi Pasar Modal terhadap minat trading mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Madura?.	signifikan antara variabel kelompok studi pasar modal (X) terhadap minat trading (Y) pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017- 2019 dengan signifikansi $0,105 > 0,05$. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai R^2 sebesar 0,031, hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel kelompok studi pasar modal terhadap
---	---	--

			minat trading sebesar 3,1% sedangkan sisanya 96,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi.
Rofiqi wijaya,2022	Untuk	Penelitian ini	Hasil penelitian
Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	mengetahui Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri	menggunakan jenis penelitian kualitatif	menunjukkan bahwa: Pertama, strategi KSPM dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah Survey Feedback, Team Building

	Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah; untuk mengetahui Bagaimana Peluang dan Tantangan Penerapan Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di		(Pembentukan Tim), Education and Training Sensitivity, dan Manajemen by Objective, dengan menghasilkan beberapa program kerja yang sudah di jalankan sampai saat ini, seperti pelatihan Analisis Tehnikal Fundamental, Sekolah Pasar Modal, Kajian Rutinitas, Trading Bareng, dan Sosialisasi ke Sekolah-Sekolah. Kedua, Peluangnya:
--	--	--	---

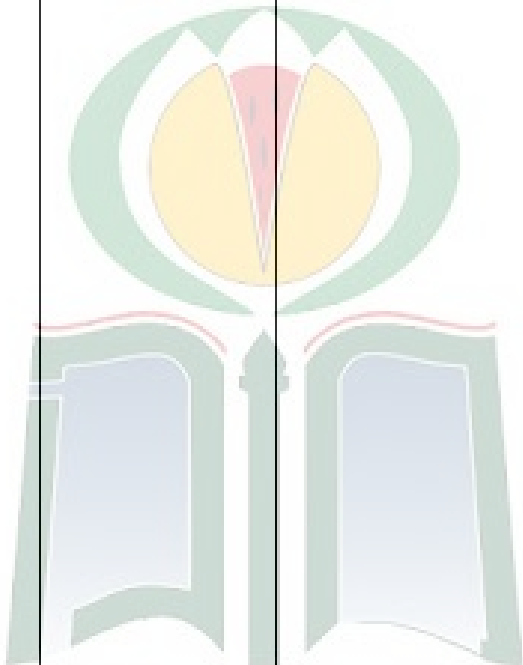
	Pasar Modal Syariah.		akan lebih maksimal dalam menjalankan program kerja yang sudah di tentukan, dengan pembagian tupoksi dari kepengurusan akan menjadikan target mudah di capai, keilmuan anggota akan terus berkembang dengan adanya pelatihan atau training, dan dalam menjalankan program kerja tidak kebingungan karena sudah ada tujuan, visi dan misi dalam organisasi. Adapun
--	-------------------------	--	---

		tantangannya: dalam mendapatkan masukan terkadang kesulitan karena ada yang enggan memberikan evaluasi, tidak mudah dalam membagi skill yang di miliki kepengurusan dalam setiap divisi, sulitnya mencari orang yang bisa di jadikan pemateri dalam training, dan perlu kerja keras untuk mencapai tujuan, visi dan misi organisasi.
--	---	--

Ihdina Khoironnida, 2023, Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa UIN Prof. K. H Saifuddin Zuhri Purwokerto Untuk mengetahui tingkat literasi keuangan terkait pasar modal syariah pada mahasiswa serta bagaimana literasi tersebut dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat literasi keuangan □ terkait pasar modal syariah pada mahasiswa serta bagaimana literasi tersebut □ dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.	Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan mahasiswa terkait pasar modal syariah pada mahasiswa UIN Saifuddin Zuhri dikategorikan cukup, karena untuk pengetahuan dan pemahaman mahasiswa sudah cukup baik namun untuk keterampilan dalam mengaplikasikan nya langsung untuk berinvestasi di pasar modal syariah masih sangat
--	--	--	---

			kurang.
Dhea Purnama Nurman, 2021, Pengaruh Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar- Raniry Banda Aceh)	Untuk mengetahui pengaruh persepsi return terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar modal syariah. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham di pasar	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data ordinal diubah menjadi data interval dengan method successive interval	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi return berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry (2) Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry (3) Secara simultan keduanya berpengaruh

	modal □ syariah. □ Untuk mengetahui pengaruh persepsi return dan literasi □ keuangan secara bersamaan terhadap minat mahasiswa □ berinvestasi saham di pasar modal syariah.		terhadap minat berinvestasi mahasiswa di FEBI UIN Ar- □ Raniry.
Arif Fadhillah, 2022, PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH □ TERHADAP MINAT BERINVESTASI □ (Studi Kasus: Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry)	Untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan □ syariah terhadap minat	Penelitian ini menggunakan pendekatan □ kuantitatif asosiatif dengan metode analisis data menggunakan statistik □ deskriptif	Penelitian ini menggunakan pendekatan □ kuantitatif asosiatif dengan metode analisis data menggunakan statistik □ deskriptif

udi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh)	berinvestasi pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh		dengan bantuan software IBM SPSS Statistik versi 26 dan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t (uji parsial) dengan tingkat signifikansi 10%. Hasil uji t mendapatkan literasi keuangan syariah berpengaruh secara parsial terhadap minat berinvestasi mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
---	---	---	---