

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA AMBON DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM
SIWALIMA KOTA AMBON**

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik
Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

OLEH :
FATHURAZZI ACHMAD
NIM : 0140204090

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN AMBON
2021**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul : " Strategi Komunikasi Pemerintahan Kota Ambon Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Meseum Siwalima Kota Ambon " oleh Sasalara Fallunazi Aulnuaed NIM 0140204090 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik pada Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada Hari Jumat tanggal 11 Juni 2021 M, Beriepatan dengan 30 Syawal 1442 H., dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dengan perbaikan.

Ambon, 11 Juni 2021 M
30 Syawal 1442 H

DEWAN PENGUJI

Ketua	: Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I	(.....)
Sekretaris	: Nanik Handayani, M.Hum	(.....)
Munaqisy I	: Darma, MM	(.....)
Munaqisy II	: Andi Fitriyani, M.Si	(.....)
Pembimbing I	: Fivit Baktirani, MM	(.....)
Pembimbing II	: Sariyah Ipucnin, M.Sos	(.....)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI



Diketahui Oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Ambon

Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I
NID. 197602232000031002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathurrazi Achmad

Nim : 0140204090

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Konsentrasi Jurnalistik

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul **"Strategi komunikasi Pemerintah Kota Ambon Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Museum Siwalima Kota Ambon"** merupakan hasil karya penulis sendiri dan bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibantu oleh orang lain sebagian atau keseluruhan, maka skripsi ini dan gelar keserjanaan yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 30 Mei 2021



Penulis

Fathurrazi Achmad
Nim. 0140204090

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“MOTTO”

Jadilah orang yang disiplin. Karena Displin Adalah Jembatan Antara Tujuan dan Prestasi

“PERSEMBAHAN”

Karya ini saya persembahkan untuk Ayahanda Achmad Rahim dan Ibunda Ily Karim, yang selalu memberikan do’a, dukungan, semangat, dan pengorbanannya untuk kesuksesan saya. SKRIPSI ini sebagai hadiah pertama yang bisa saya berikan. Tak lupa pula adik satu-satunya Fahrulrazi Achmad yang telah memotivasi, menghibur dan memberikan semangat bagi diri penulis dan untuk Almamater tercinta

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

ABSTRAK

Nama : Fathurrazi Achmad
NIM : 0140204090
Judul : **Strategi Pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Museum Siwalima Kota Ambon.**

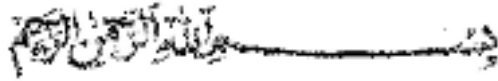
Komunikasi yang dilakukan pemerintah Kota Ambon dalam menarik minat wisatawan, yaitu dengan melakukan kegiatan seperti pameran-pameran di Museum, sehingga pihak Museum Siwalima dapat melakukan komunikasi langsung dan menjelaskan kepada pengunjung tentang apa saja yang ada di Museum tersebut. Selain melakukan kegiatan seperti pameran, pihak Museum Siwalima juga mengadakan pameran secara online atau virtual, agar masyarakat yang ada diluar kota Ambon juga dapat menyaksikan kegiatan tersebut dan dapat menarik para wisatawan dari luar Kota Ambon untuk datang berkunjung di Museum Siwalima.

Metode penelitian yang dipakai adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deksriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif, landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan. Dalam hal ini penulis mendeskripsikan strategi Pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Museum Siwalima Kota Ambon.

Bentuk-bentuk Komunikasi yang dilakukan Pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Museum Siwalima adalah sebagai berikut: a) Komunikasi Interpersonal yaitu melalui kerjasama Pemerintah Kota Ambon yang dilakukan dengan pihak sekolah-sekolah dalam wisata sejarah Maluku, kerjasama dengan travel disini pihak travel membuat paket-paket khusus untuk kunjungan dan kegiatan di Museum Siwalima. b) Komunikasi Kelompok yaitu melalui kunjungan dan sosialisasi ke sekolah-sekolah yang ada di Maluku dan c) Komunikasi Massa yaitu mempromosikan dan memperkenalkan museum melalui sosial media seperti youtube, instagram, facebook dan juga kegiatan lain secara virtual. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Museum Siwalima yaitu Pemerintah Kota Ambon diantaranya melakukan komunikasi untuk menginformasikan keberadaan museum siwalima, dengan cara melaksanakan kegiatan seperti pameran nasional, toto buang dan rebana, lomba bedah koleksi, literasi, lomba pemandu museum yang diadakan untuk masyarakat umum dan mahasiswa Adapun yang menjadi penghambat proses komunikasi yaitu terkait dengan fasilitas pendukung, kurangnya alat bantu untuk pengunjung disabilitas, serta tenaga kerja bahasa asing dan yang terbaru adanya pandemi Covid-19.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Museum Siwalima Ambon.*

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Ambon Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Museum Siwalima Kota Ambon”. Hasil penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon.

Pembuatan hasil penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Untuk Orang Tuaku yang tersayang dan terkasih, Ayahanda Achmad Rahim, Ibunda Ily Karim, Adik saya Fahrulrazi Achmad serta seluruh keluarga besar yang senantiasa mencurahkan do’a, kasih sayang, motivasi dan dukungan yang tak ternilai baik moril dan materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si. selaku pimpinan tertinggi Rektor Institut Agama Islam Negeri Ambon.
3. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Dr. Ye Husen Assegaf, M.Fil.I, serta para Wakil Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
4. Ketua Jurusan Jurnalistik Islam Ibu Andi Fitriyani, M.Si, dan Sekretaris Jurusan Jurnalistik Islam Nia Novida, M.Si, yang telah berupaya membantu dan meluangkan waktu dalam studi akhir penulis.

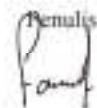
5. Ibu Fivit Baktirani, MM selaku pembimbing I dan Ibu Sariyah Ipaenin, M.Sos, selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Darma, MM selaku penguji I dan Ibu Andi Fitriyani, M.Si selaku penguji II yang telah memberikan saran dan kritikan yang bermanfaat bagi penulis dengan baik dan benar hingga akhir.
7. Bapak Ibu Dosen dan pegawai Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, yang turut membantu dalam penyelesaian akhir studi penulis.
8. Kepala Perpustakaan beserta staf perpustakaan IAIN Ambon yang telah menyediakan berbagai fasilitas yang dibutuhkan.
9. Seluruh pegawai IAIN Ambon dalam memberikan bantuannya kepada penulis selama proses penyelesaian studi.
10. Seluruh staf Pemerintah Kota Ambon dan Museum Siwalima Ambon, serta informan yang telah dengan baik membantu penulis selama proses penelitian hingga selesai.
11. Teman-teman di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah khususnya jurusan Jurnalistik Islam, terkhusus untuk angkatan 2014 yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu yang turut memberikan motivasi serta dukungan dan bantuan yang tak terduga kepada penulis selama melakukan proses penyelesaian skripsi ini hingga akhir. Dan untuk sahabat-sahabat terbaik (Muhammad Idris Renleeuw, Samsul Sadam, Samsul Bahri Ohoirenan, Derry Montolalu, Djodi Rizky Anwar, S.Sos, Yudin Saidin, Novianti Djaelani, A.Md.Keb, Rizana Idris, S.Sos, Ismawati Djarmadi,

SE) yang turut memberikan motivasi serta dukungan dan bantuan yang tak terduga kepada penulis selama melakukan proses penyelesaian skripsi ini hingga akhir.

12. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan bantuan.

Atas segala kesalahan yang penulis perbuat kepada semua pihak kiranya mohon dimaafkan. Bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan oleh berbagai pihak, Insya Allah mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya ini merupakan sebuah tulisan sederhana yang masih terdapat kekurangan serta jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, demi kesempurnaan penulisan di masa mendatang dan semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kepentingan pendidikan pada khususnya dan keilmuan pada umumnya bagi almamater IAIN Ambon dan Jurusan tercinta Jurnalistik Islam.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Penulis


Fathurrazi Achmad

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

PENGESAHAN SKRIPSI i

PENGESAHAN SKRIPSI ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii

MOTO DAN PERSEMBAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu 8

B. Kajian Teori 11

1. Strategi 11

2. Komunikasi 16

3. Bentuk-bentuk Komunikasi 21

4. Strategi Komunikasi 26

5. Penerapan Strategi Komunikasi	31
6. Hambatan Komunikasi	38
7. Pariwisata	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
C. Data Penelitian	43
D. Informan Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan data hasil penelitian	
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
a. Sejarah Museum Siwalima	47
b. Motto	47
c. Struktur Organisasi Museum Siwalima Kota Ambon	51
d. Visi dan Misi Museum Siwalima Kota Ambon	55
2. Analisis Data Penelitian	56
a. Bentuk-bentuk komunikasi yang dilakukan pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisata di Museum Siwalima Kota Ambon	56

b. Faktor-faktor yang menjadi penunjang dan penghambat strategi komunikasi pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisata di museum Siwalima Kota Ambon	63
B. Pembahasan hasil penelitian	65
1. Bentuk-bentuk komunikasi yang dilakukan pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisata di Museum Siwalima Kota Ambon	65
2. Faktor-faktor yang menjadi penunjang dan penghambat strategi komunikasi pemerintah Kota Ambon dalam meningkatkan kunjungan wisata di Museum Siwalima Kota Ambon	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN