

DAFTAR PUSTAKA

- A.R..Supriyono. 1990. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan*. Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi
- Akbar Purnomo Setiady dan Husaini Usman. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Anwar Ariffin. 1984. *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico
- Arikunto Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aris Kurniawan. 2020. *Pengertian Strategi*. (diakses pada 03 November 2020)
- Bungin Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cangara Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendi Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi Onong Uchjana. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske John, 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Graven.W.David. 1996. *Pemasaran Strategi*. Jakarta : Erlangga
- Ibnu Katsir. 2015. *Tafsir Al-Quran*. <http://www.ibnukatsironline.com/2015/09/tafsir-surat-al-ahzab-ayat-70-71.html> (diakases pada 03 November 2020)
- Ipin Phienout. 2011. *Komunikasi Kelompok Kecil*. <https://kuliahonline.komunikasi.blogspot.com/2011/09/komunikasikelompokkecil.html> (diakses pada 17 November 2020)
- Lexy.J.Moleong, 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- .

- Mintzberg Hendry and Quinn Brian James. 1991. *The Strategy Process: Concept, Contest, Cases*. New Jersey: Prentice-Hall
- Morrisan, 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana Deddy, 2008. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- NasriaIka. 2014. *Model Komunikasi Lasswell* <https://nasriaika.wordpress.com/2014/03/30/model-komunikasi-lasswell> (diakses pada 04 November 2020)
- Ngalimun. 2017. *Ilmu komunikas*, Yogyakarta: Pustaka Baru
- Pace.R.Wayne & Faules.F.Don. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Parta Ibeng. 2020. *Pengertian Pariwisata*. <https://pendidikan.co.id/pengertian-pariwisata-jenis-unsur-manfaat-dan-tujuannya> (diakses pada 11 November 2020)
- R.A. Supriyono. 1990. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi
- Rahmat Jalaludin, 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rumra Moh. Yamin, M.si dan Pardianto, M.si, 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara
- Ruslan Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sarwono Jhonatan. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Soeratno. 1995. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: AMP YKPN
- Supardi. 2005. *Metodollogi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Syahputra Iswandi. 2016., *Ilmu Komunikasi Tradisi, Perspektif dan Teori*. Yogyakarta: Calpulis.
- Vivian John, 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana
- Yoeti. A. Oka. 2008. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa Bandung

Yuliani. 2013. Strategi Komunikasi, Disbudpar, Desa Pampang. *Jurnal Komunikasi*.1 (3): 450-464

DOKUMENTASI





