

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Hasil Penelitian Relevan

Penelitian sebelumnya yang relevan tentang perkembangan berita Islami di media online banyak ditemukan di internet adalah penelitian-penelitian yang akan disandingkan sebagai penelitian yang memiliki kesamaan dengan penelitian ini terutama pada pokok permasalahan yang diteliti dan memberikan perbedaan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian ini berikut ini adalah beberapa penelitian yang di anggap relevan dengan penelitian ini di antaranya:

Penelitian yang dilakukan oleh Jali Syah Kabalmay tentang Peranan Lembaga Dakwah Kampus AL-Izzah Dalam Peningkatan Kualitas Ibadah Sunnah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Ambon 2022³ dan dari hasil penelitian Jali Syah Kabalmay menyimpulkan bahwa Peranan LDK Al-Izzah dalam meningkatkan kualitas ibadah sunnah mahasiswa PAI angkatan 2020. Terdapat empat peranan yang dilakukan yaitu: 1) Peran memberikan materi terkait ibadah sunnah sebagai hal pokok pertama dan menjadi referensi tambahan untuk mengamalkannya 2) Memberikan penugasan agar materi yang disampaikan tidak berlalu begitu saja tanpa ada bukti amal yang dilakukan 3) Mengontrol setiap penugasan yang diberikan agar menjadi bahan evaluasi dan juga agar berjalan sesuai dengan yang direncanakan 4) Evaluasi agar bisa menilai dan mengukur peningkatan kualitas yang terjadi. Peningkatan kualitas ibadah sunnah mahasiswa

³ Jali Syah Kabalmay, "Peranan Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah Dalam Peningkatan Kualitas Ibadah Sunnah Mahasiswa Program Studi Agama Islam IAIN Ambon", (Skripsi IAIN Ambon, Ambon,2022), hlm. 14.

Prodi PAI angkatan 2020 meliputi sholat sunnah dhuha dan tahajjud, puasa senin kamis dan zikir pagi petang terjadi peningkatan di karenakan banyak nasehat, motivasi yang diberikan dan pengontrolan yang begitu baik sehingga dilakukan sesuai dengan target yang direncanakan.⁴

Penelitian yang di lakukan oleh Fajrina Margareth viruliana tentang berita islam di media online koran tempo edisi januari 2022 dari hasil penelitian Fajrini Margareth viruliana menyimpulkan bahwa berita Islami di media tempo, tempo mampu memberikan argumen yang kuat dengan menghadirkan atau memaparkan beberapa narasumber yang memiliki hak atau wewenang terhadap pemberitaan yang dimuat di media online tempo, sedangkan jika memberitakan yang berkaitan dengan teroris tempo menggunakan kata yang konotatif.⁵

Egiew Inadaya dengan judul penelitian pengaruh terapan program berita Islami masa kini terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ajaran Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui terapan program berita Islami masa kini yang di tayangkan oleh trans tv dan penelitian yang di gunakan oleh Egiew Inadayaini ialah metode penelitian kualitatif dan penelitian ini menyimpulkan bahwa berita Islami yang ditayangkan oleh trans tv salah satunya program beriman dapat membawa dampak positif kepada masyarakat terhadap pengaruh kehidupan masyarakat itu sendiri.⁶

⁴Jali Syah Kabalmay, "Peranan Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah Dalam Peningkatan Kualitas Ibadah Sunnah Mahasiswa Program Studi Agama Islam IAIN Ambon", (*Skripsi IAIN Ambon, Ambon,2022*), hlm. 14.

⁵Fajrina Margareth Viruliana, "Berita Islam di Media Online Koran Tempo.CO Edisi Januari-Juni 2022 (ANALISIS WACANA VAN DIJK)." UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2023.

⁶Egie Winadya, Pengaruh Terapan Program "Berita Islami Massa Kini" Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ajaran Islam. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2017..

Siti Aisyah BM dengan judul peranan Lembaga Dakwah Kampus Dalam Meningkatkan Komunikasi Dakwah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan Lembaga Dakwah Kampus Al-Jami Dalam Meningkatkan Komunikasi Dakwah Mahasiswa UIN Alauddin Makassar. Bahwa aktivitas LDK Al-Jami' berpengaruh positif terhadap peningkatan kemampuan komunikasi dakwah mahasiswa UIN Alauddin Makassar.⁷

Dari keempat penelitian terdahulu yang telah penulis paparkan di atas maka adapun penulis memiliki perbedaan dan persamaan yakni sama-sama membahas tentang bagaimana proses dan perkembangan berita Islami di media online, namun perbedaan yang peneliti miliki yaitu lokasi dan objek penelitian yang berbeda penelitian terdahulu mengambil objek penelitian TV dan Koran serat lokasi di stasiun tv masing-masing. Sedangkan objek dan lokasi yang peneliti sasarkan yakni Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah IAIN Ambon serta media sosial youtube yang di lihat yakni.

⁷ St Aisyah BM, "Peranan Lembaga Dakwah Kampus Dalam Meningkatkan Komunikasi Dakwah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar", Jurnal Al-Khitabah, (Maret, 2015). hlm. 71, 2024

B. Kajian Konsep dan Teori

1. DAKWAH

Dakwah adalah kegiatan yang menyeruh manusia kejalan Allah, hingga mereka mengingkari sepenuhnya dan beriman kepada Allah dengan meninggalkan jalan kegelapan dan kejahiliyaan menuju cahaya kebenaran Islam. Dengan demikian maka jelas bahwa tujuan dakwah ialah tegaknya agama Allah dimuka bumi, sehinga tidak ada lagi fitnah dan agama ini seluruhnya hanyalah bagi Allah. Dengan demikian hal ini ditengaskan dalam Al-Qur'an Allah berfirman :



وَقَاتِلُوهُمْ حَتَّى لَا تَكُونَ فِتْنَةٌ وَيَكُونَ الدِّينُ لِلَّهِ فَإِنْ أَنَّهُمْ أَفْلَعَدُوا وَإِلَّا عَلَى الظَّالِمِينَ ۝١٩٣

Terjemahannya :

"Dan perangilah mereka itu, sehinga tidak ada lagi fitnah dan (sehinga) ketaatan itu hanya untuk Allah, jika mereka berhenti (dari memusuhi kamu), maka tidak ada permusuhan (lagi) kecuali terhadap orang-orang yang zalim".⁸ (QS. Al-baqarah ayat :193.)

Dalam perkembangannya, para ahli yang berkecimpun dalam dunia dakwah mengemukakan pandangan yang beragam mengenai pengertian dakwah, ruang lingkup dakwah, dan batasan-batasan dakwah. Namun demikian, perbedaan itu paling tidak dapat di kembalikan kepada dua pengertian utama.

⁸Departemen Agama RI, "Al-Quran dan Terjemahannya", Cetakan ke-410 (Surabaya: Dana Karya, 2008), hlm.48

a). Pengertian Dakwah.

Dakwah berasal dari bahasa arab, yaitu *da'a, yad'u da'wan, du'a*, yang diartikan sebagai mengajak atau menyeru, memanggil, permohonan, dan permintaan. Istilah ini sering di beri arti yang sama dengan istilah-istilah *tablih, amr ma'ruf dan nahimunkar, mau'idz hohhasanah, tabsyir, indzhar, washiyah, tarbiyah, ta'lim, dan khotbah*. Istilah dakwah dalam Al-Qur'an diungkapkan dalam bentuk *fi'il* maupun masih dari sebanyak lebih dari seratus kata. Al-Qur'an menggunakan kata dakwah mengajak kepada kebaikan. Disertai dengan resiko masing-masing pilihan.⁹

Pengertian dakwah dari asal bahasanya yaitu “panggilan”, bagi orang-orang tertentu saja. Misalnya saja, pelakunya di bungkus status *quote* dengan sebutan *da'i* atau *mubaligh* yang sudah cukup umur atau sudah matang pola pikirnya yang sering sekali masyarakat awam atau pada umumnya menetapkannya pada maqam yaitu tingkatan tertinggi. Sebagai acuan dalam berfikir dan bertindak, atau bahkan sampai ditingkat *ma'sum* artinya terlindung dari dosa.¹⁰ Dakwah merupakan suatu proses usaha untuk mengajak agar orang beriman kepada Allah, percaya dan menaati apa yang telah diberitakan oleh Rasul dan mengajak agar dalam menyembah Allah seakan-akan melihat-Nya. Kedua, dakwah adalah usaha yang mengarah untuk memperbaiki suasana kehidupan yang lebih baik dan layak sesuai dengan kehendak dan tuntutan kebenaran.¹¹ Para

⁹ Muhammad Munir, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm.17

¹⁰ Andy Dermawan, Metodologi Ilmu Dakwah, (Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Islam, 2002), Cet. 1, hlm. 56

¹¹ Sulthon, 2003: 9

ulama sepakat bahwa dakwah adalah suatu kegiatan untuk menyampaikan dan mengajarkan.

b). Unsur-unsur Dakwah.

Unsur-unsur dakwah merupakan komponen-komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan dakwah, diantara unsur-unsur tersebut adalah:¹²

1. Subjek Dakwah

Da'i adalah orang yang berperan aktif melaksanakan dakwah baik secara lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan baik secara individu, kelompok atau melalui organisasi maupun lembaga. Dalam hal ini Nasruddin Lathif dalam bukunya mendefinisikan da'i adalah: "Muslim Dan Muslimat Yang Menjadikan Dakwah Sebagai Suatu Amaliah Pokok Bagi Tugas Ulama".¹³ Ahli dakwah adalah *wa'da, mubalig hmustama'in* (juru penyerang) yang menyeru, mengajak, memberi pengajaran, dan pelajaran agama Islam.

Berkaitan dengan subjek dakwah, dakwah dapat di bedakan menjadi dua bagian yaitu, da'i dalam kriteria umum, yaitu setiap muslim atau muslimat yang berdakwah sebagai kewajiban seorang muslim yang melekat dari misinya sebagai penganut Islam dan secara khusus, yakni mereka mengambil keahlian secara khusus (mutakhasis) dalam bidang dakwah Islam, dengan kesungguhan yang luar biasa. Sebagaimana yang sudah dituliskan dalam Al-Qur'an Allah berfirman :

¹² Muhammad Munir, Manajemen Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm.22

¹³ Aditiya Nugroho, Metode Dakwah di Media Online Studi Kasus LDK Syahid UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2015, hlm.18

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Terjemahanya :

"Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung." (QS. Ali 'Imran 3: Ayat 104)

Pelaku dakwah, bagaimanapun keadaan dan permasalahan yang dihadapi seiring dengan tuntutan perkembangan zaman serta tuntutan kebutuhan hidup maka tidak cukup dakwah hanya dilakukan secara *fardhi*, yaitu merencanakan dan mengerjakan sendiri, oleh karena itu bisa dilakukan secara *jama'i* melalui sebuah lembaga yang ditata secara baik serta menghimpun berbagai keahlian yang dibutuhkan oleh masyarakat.

2. Objek Dakwah

Objek dakwah dapat di sebut sebagai mad'u yaitu manusia yang menjadi sasaran dakwah baik sebagai individu maupun sebagai kelompok, baik manusia yang beragama Islam maupun tidak yang artinya manusia secara keseluruhan baik yang sudah beragama Islam maupun non Islam. Dalam Al-Qur'an menjelaskan

ada tiga tipe mad'u yaitu mu'min, kafir dan munafik.¹⁴ Kemudian Muhammad Abduh membagi *mad'u* menjadi tiga golongan, yaitu:

- a. Golongan cerdik cendikiawan yang cinta kebenaran, dapat berfikir secara kritis, dan cepat dapat menangkap persoalan.
- b. Golongan awam, yaitu orang yang kebanyakan belum dapat berfikir secara kritis dan mendalam, serta belum dapat menangkap pengertian yang tinggi.
- c. Golongan yang berbeda dengan golongan tersebut, mereka senang membahas sesuatu tetapi hanya batasan tertentu saja, dan tidak mampu membahasnya secara mendalam.

3. Metode Dakwah.

Allah SWT berfirman :

إِلَىٰ أَدْعُ سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْ لَهُم بِآيَاتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ
هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Terjemahannya:

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”. (QS. An-Nahl: 125).¹⁵

¹⁴Aditiya Nugroho, Metode Dakwah di Media Online Studi Kasus LDK Syahid UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2015, hlm.24

¹⁵Departemen Agama RI, “Al-Quran dan Terjemahannya”, Cetakan ke-410 (Surabaya: Dana Karya, 2008), hlm.48

Dari ayat diatas dapat dijelaskan bahwa metode dakwah itu terdiri dari tiga bagian, yaitu: Al-Hikmah, Al-Mau'idza Al-Hasanah, Al-Mujadalah yang hikmah, berdakwa dengan cara yang baik, dan berdakwa dengan cara yang terpercaya.

4. Materi Dakwah.

Materi dakwah adalah pesan-pesan dakwah Islam atau segala sesuatu yang harus subjek sampaikan kepada objek dakwah yaitu keseluruhan ajaran Islam yang ada dalam Al-Qur'an maupun sunah Rasul-Nya. Pesan-pesan dakwah yang disampaikan kepada objek dakwah, adalah pesan-pesan yang berisi ajaran Islam. Sedangkan dalam istilah komunikasi, materi dakwah atau *Maddah Ad-Da'wah* disebut dengan istilah message (pesan).¹⁶

Keseluruhan materi dakwah (maaddah al-Dakwah) ini yang meliputi bidang akidah, syariah (muamalah dan ibadah) dan akhlak, dari kesemua materi ini bersumber pada dua pokok ajaran Islam dan juga hasil ijtihad para ulama, sejarah peradaban Islam. Kedua sumber ajaran Islam itu adalah: Al-Qur'an dan hadis.

5. Media Dakwah.

Media dakwah adalah peralatan yang dipergunakan untuk menyampaikan materi dakwah, pada zaman modern seperti ini, dakwah bisa melalui televisi, video, kasetrekaman, majalah, surat kabar, internet, media online. Pada media masalah penelitian bisa diperoleh, misalnya bagaimana efek pentas drama

¹⁶Aditiya Nugroho, Metode Dakwah di Media Online Studi Kasus LDK Syahid UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2015, hlm.25

terhadap perilaku keagamaan masyarakat tertentu yang menonton drama itu, bagaimana dampak dan hikmahnya

6. Tujuan Dakwah.

Secara metodologi menurut Andy Dermawan dalam bukunya Metodologi Ilmu Dakwah menjelaskan bahwa tujuan dakwah adalah mempertemukan kembali fitrah manusia dengan agama atau menyadarkan manusia agar mengakui kebenaran Islam dan mau mengamalkan ajaran Islam sehingga dapat menyelamatkan orang dari kesesatan dan kebodohan menjadi orang baik.¹⁷

7. Nama Lain Dakwah.

Dakwah berwawasan moral ketuhanan (perspektif teologis). Kaidah-kaidah tersebut dapat melahirkan karakter atau watak dakwah Qur`ani yang mengacu pada pesan universal kehadiran Rasul dan ajaran Islam, yakni *rahmatanlil al-`alamîn* yang merefleksikan kemaslahatan, kemanfaatan, kesejahteraan, dan kegunaan bagi seluruh alam raya.¹⁸

Al-Qur`an juga mengenalkan istilah lain yang dipandang berkaitan dengan nama umum dakwah, seperti *tablîgh* (penyampaian), *tarbiyah* (pendidikan), *ta`lîm* (pengajaran), *tabsyîr* (penyampaian berita gembira), *tandzîr* (penyampaian ancaman), *tawshiyah* (nasehat), *tadzkr* dan *tanbîh* (peringatan). Substansi istilah-istilah tersebut adalah adanya pesan moral dan misi suci tentang nilai kebenaran,

¹⁷Aditiya Nugroho, Metode Dakwah di Media Online Studi Kasus LDK Syahid UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta ,2015,hlm.27

¹⁸Aditiya Nugroho, Metode Dakwah di Media Online Studi Kasus LDK Syahid UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta ,2015,hlm.16

kebaikan, dan kesucian sebagai ihsan Ilahi yang perlu terus menerus diperjuangkan

8. Syiar.

Syiar menurut bahasa Arab berasal dari kata *أَرُوْعَش* yang bermakna merasainya¹⁹ (*رُوْعَش*) yang bermakna perasaan²⁰. Karena syiar dibangun agar setiap orang yang melihatnya merasakan keagungan Allah SWT.

Sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia Syiar terdiri dari *Syi* dan *Ar*, yang mana *Ar* berarti kemuliaan atau kebesaran²¹. Syiar bisa diartikan juga menyampaikan kabar berita kepada orang-orang yang tadinya tidak tahu menjadi tahu. Syiar merupakan tindakan untuk menyampaikan dan memperkenalkan berbagai hal terkait Islam. Syiar bisa lewat tauladan, tausiyah, dakwah, kesenian atau semacamnya.²²

Syiar adalah bagian dari dakwah dan identik dengan dakwah itu sendiri. Kemudian yang dimaksud syiar bagi peneliti di sini adalah dakwah itu sendiri. Maka yang dimaksud syiar disini adalah segala seruan dan upaya menyampaikan dakwah. Secara etimologis, kata dakwah merupakan bentuk masdar dari kata *yad'u* (*fiilmudhar'i*) dan *da'a* (*fiilmadli*) yang artinya adalah memanggil,

¹⁹Yunus, 2010: 199

²⁰Husein, 2013: 1159

²¹ KBBI Daring , Diambil 2017

²²Ummul Baroroh, Strategi komunikasi hijabers Semarang dalam menyiarkan hijab muslimah muda di Semarang, Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang , vol 2 fo 1,2017.

mengundang, mengajak, menyeru, mendorong, dan memohon²³. Seperti dalam firman Allah surat Yunus ayat 25: Allah Subhanahu Wa Ta'ala berfirman:

وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

terjemahannya :

"Dan Allah menyeru (manusia) ke Darussalam (surga) dan memberikan petunjuk kepada orang yang Dia kehendaki kejalan yang lurus (Islam)." (QS. Yunus 10: Ayat 25)²⁴

Pakar dakwah Syekh Ali Mahfudz seperti dikutip oleh Ismail, mengartikan dakwah dengan mengajak manusia kepada kebaikan dan petunjuk Allah SWT. Menyeru mereka kepada kebiasaan yang baik dan melarang mereka kepada kebiasaan buruk supaya amendapatkan keuntungan di dunia dan akhirat²⁵. Kembali lagi kepada pengertian syiar di atas, bahwa sebenarnya pengertian syiar sejalan dengan pengertian dakwah yaitu, tindakan menyampaikan ajaran Islam untuk mengajak manusia kepada kebaikan yang diridhoi Allah SWT.

²³Supena, 2013:89

²⁴Departemen Agama RI, "Al-Quran dan Terjemahannya", Cetakan ke-410 (Surabaya: Dana Karya, 2008), hlm....

²⁵ Ismail, dkk, 2011: 28

a). Pengertian Syiar Islam .

Arti kata Syiar - "si-ar ", me-nyi-ar-kan, artinya meratakan kemana-mana. Memberitahukan kepada umum mengumumkan (berita dsb) menyebarkan atau mempropagandakan (pendapat, paham, agama, dsb): siapa yang mula-mula - ajaran agama Islam di Indonesia. Menerbitkan dan menjual (buku, gambar, foto, dsb). Mengirimkan (lagu-lagu, musik, pidato, dsb)²⁶

مَلَطَ - يَمْلُطُ وَمَلَطَ الْحَائِ, : yang artinya menyiarkan

أَدَاعَ - يُذِيعُ الْخَبَرَ، شَاعَ وَأَشَاعَ : yang artinya siar atau menyiarkan

Dakwah dan syiar adalah pekerjaan mengomunikasikan pesan Islam kepada manusia. Secara lebih operasional, dakwah dan syiar adalah mengajak atau mendorong manusia kepada tujuan yang rumusannya diambil dari Al-Quran Hadits²⁷. Dakwah dan syiar ditujukan kepada manusia, sementara manusia adalah makhluk yang berjiwa bukan hanya telinga dan mata, yang bisa berfikir, merasa, dan bisa memilah antara yang baik dan buruk sesuai dengan persepsi terhadap dakwah yang diterima²⁸.

Maka berita Islami yang penulis maksud adalah salah satu program berita ataupun berita Islami yang di muat melalui Lembaga dakwah kampus yang di ketahui menyalurkan ajaran agama Islam dengan perkembangan pengaruhnya

²⁶KBBI Daring, Diambil 2017

²⁷Ummul Baroroh, Strategi komunikasi hijab bersemarang dalam menyiarkan hijab muslimah muda di semrang, Universitas Islam Negri (UIN) Walisongo Semarang, v 2 f1,2017

²⁸ Faizah dan Effendi, Lalu Muchsin, 2006: viii

terhadap pengguna atau khalayak yang mengkonsumsi berita atau informasi tersebut yang bagaimana menambah wawasan semua orang.²⁹

Berita Islami atau program berita atau siaran yang di tayangkan di media online pada dasarnya sudah beragam, berita Islami masa kini juga kini mulai tayang diacara tv dan disemua media online seperti *facebook*, *tiktok* dll. Dan di lihat dari jenis berita ataupun konten yang dipublikasikan dapat menginspirasi masyarakat yang membacanya dengan perubahan pada pola hidup seseorang.

2. MEDIA SOSIAL

Dapat di pahami bahwa media sosial merupakan suatu platform digital yang di gunakan untuk berbagai aktivitas dengan menyediakan fasilitas yang cukup lengkap untuk setiap kebutuhan penggunanya. Adapun beberapa aktivitas yang di lakukan di media sosial yaitu melakukan komunikasi atau interaksi hingga memberikan informasi atau konten berupa tulis, foto, video. Dan dalam bentuk ini dapat di gunakan dalam waktu yang taterbatas 24 jam.

²⁹Ummul Baroroh, Strategi komunikasi hijab bersemarang dalam menyiarkan hijab muslimah muda di semrang, Universitas Islam Negri (UIN)Walisongo Semarang, v.2f 1,2017

a). Pengertian Media Sosial.

Media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu mampu berkomunikasi untuk berkumpul, berbagai, bermain, dan berkomunikasi dan berkolaborasi.³⁰ Selain itu Media Sosial merupakan media yang baru yang cara penyampaian informasi yang berbeda dengan media konvensional atau media lama, diantaranya media elektronik dan media cetak. Sedangkan di media online membutuhkan perangkat komputer yang terhubung dengan internet untuk menerima dan mencari informasi, dengan karakter internet yang tidak terbatas, sehingga pengguna internet dapat bebas dalam bermedia. Istilah media online memiliki arti sebagai penulisan berita secara tertulis melalui media internet, namun menurut Ashadi Siregar media online dapat diartikan sebagai sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multi media. Sedangkan pada umumnya makna media sosial sebagai sarana komunikasi secara online.

Hadirnya media sosial bagi kehidupan manusia seharusnya dapat menjadikan benih untuk melakukan hal-hal positif. Terkhususnya umat Islam, yang diperintahkan dan diwajibkan oleh Allah SWT untuk berdakwah maka seharusnya kita dapat memanfaatkan media sosial sebagai teknologi canggih yang mempermudah dalam berdakwah.

³⁰Astari Clara Sar, Komunikasi Dan Media Sosial, Universitas Muslim Indonesia, Makassar, 2018, hlm 6

Media sosial menjadi alat komunikasi antar public secara bebas, tanpa terikat jarak, tempat dan waktu. Karena, melakukan komunikasi di media sosial, tidak perlu mengadakan pertemuan dan tanpa menentukan waktu. Karena media sosial hanya diikat oleh teknologi internet, sehingga siapapun yang memiliki akses internet, maka dia dapat melakukan interaksi secara bebas dalam media sosial. Begitupun pendapat Maksudi dan Ratnamulyani, bahwa media sosial adalah sarana yang merupakan medium berbasis teknologi internet (media online) yang memungkinkan seseorang dapat berinteraksi sosial, berkomunikasi dan berkerjasama, serta berbagi dengan orang lainnya.³¹

b). Karakteristik Media Sosial.

Ada beberapa karakteristik dari media sosial yakni:

1. Jaringan (network), adalah infrastuktur yang menghubungkan antara computer dengan perangkat keras lainnya. Koneksi ini diperlukan karena komunikasi bisa terjadi jika antar computer terhubung, termasuk di dalamnya perpindahan data.³²
2. Informasi (informations), menjadi penting di media sosial karena pengguna media sosial mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi

³¹Nenden Hopipah, Peran Media Sosial Dalam Mengembangkan LDK, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2023.

³²Astari Clara Sar, Komunikasi Dan Media Sosial, Universitas Muslim Indonesia ,Makassar, 2018, hlm 7

3. Arsip (archive), bagi pengguna media sosial, arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan biasa diakses kapanpun dan melalui perangkat apapun.
4. Interaksi (interactivity), media sosial membentuk jaringan antar pengguna yang tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan atau pengikut (follower) semata, tetapi harus dibangun dengan interaksi antar pengguna tersebut.
5. Simulasi sosial (simulation of society), media sosial memiliki karakter sebagai medium berlangsungnya masyarakat (society) di dunia virtual. Media sosial memiliki keunikan dan pola yang dalam banyak kasus berbeda dan tidak dijumpai dalam tatanan masyarakat yang real.
6. Konten oleh pengguna (user-generated content). Di Media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun. UGC merupakan relasi simbiosis dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan dan keleluasaan pengguna untuk berpartisipasi. Hal ini berbeda dengan media lama (tradisional) dimana khalayaknya sebatas menjadi objek atau sasaran yang pasif dalam distribusi pesan

c.). Jenis-Jenis Media Sosial

Dalam hal ini beberapa jenis-jenis media sosial media sosial:

1. Aplikasi untuk berbagai video dan jejaring sosial (*video share*).

Aplikasi berbagi video tentunya sangat efektif untuk streaming berbagai acara. Ada tiga program yang perlu mendapat perhatian terkait jumlah pengguna dan komunitas yang dibuatnya, yaitu *YouTube*, *Vimeo*, dan *Daily Motion*.

2. Aplikasi media sosial *microblogging*.

Aplikasi *microblogging* adalah salah satu yang paling mudah digunakan diantara program media sosial lainnya. Perangkat bertenaga, tidak perlu repot menggunakan smart phone, Anda hanya perlu menginstal aplikasi dan internet. Aplikasi ini paling populer di Indonesia setelah *Facebook*. Ada dua aplikasi yang cukup penting di masyarakat Indonesia, yaitu *Twitter* dan *Tumblr*.

3. Aplikasi jejaring sosial untuk berbagi jaringan sosial.

Setidaknya ada tiga aplikasi berbagi sosial terkemuka dan populer di Indonesia, terutama untuk jenisnya. Khususnya *Facebook*, *Google Plus* dan *Path*.

4. Aplikasi jejaring bisnis.

Pengguna profesional aplikasi jaringan sering kali adalah akademisi, mahasiswa, peneliti, pejabat pemerintah, dan pengamat. Beberapa aplikasi jejaring profesional populer di Indonesia antara lain *LinkedIn*, *Scribd*, dan *Slide share*.

5. Aplikasi berbagi foto.

Aplikasi jaringan berbagi foto sangat populer di kalangan masyarakat Indonesia. Sesuai dengan etosnya, aplikasi ini mendistribusikan materi media sosial yang lebih santai dan tidak serius yang terkadang mengandung unsur-unsur aneh, lucu, bahkan menakutkan.

Untuk itu, penyiaran program pemerintah juga diefisikan melalui aplikasi ini. Tentunya materi yang akan dibagikan juga harus sesuai dengan karakteristik aplikasi ini. Dokumentasi dapat berupa kunjungan misi kekuasaan, pasar, atau komunitas perdagangan yang unik dan eksotis. Beberapa aplikasi yang sangat populer di Indonesia antara lain *Pinterest*, *Picasa*, *Flickr*, dan Instagram.³³

Media sosial teknologi mengambil berbagai bentuk termasuk majalah, forum internet, weblog, blog sosial, microblogging, wiki, podcast, foto atau gambar, video, peringkat dan bookmark sosial. Dengan menerapkan satu set teori-teori dalam bidang media penelitian (kehadiran sosial, media kekayaan) dan proses sosial (self- presentasi, self-disclosure) Kaplan dan Haenlein menciptakan skema klasifikasi untuk berbagai jenis media sosial dalam artikel *Horizons Bisnis* mereka diterbitkan dalam 2010. Menurut Kaplan dan Haenlein ada enam jenis media sosial:

³³Prama juliandri, penggunaan Instagram dalam memenuhi kebutuhan eksistensi mahasiswa jurusan pendidikan, Universitas Islam Negeri Suka riau,2023.

- a. Proyek Kolaborasi Website mengizinkan usernya untuk dapat mengubah, menambah, ataupun me-remove konten-konten yang ada di website ini. contohnya wikipedia
- b. Blog dan microblog User lebih bebas dalam mengekspresikan sesuatu di blog ini seperti curhat ataupun mengkritik kebijakan pemerintah. contohnya twitter
- c. Konten Para user dari pengguna website ini saling meng-share konten – konten media, baik seperti video, ebook, gambar, dan lain-lain. contohnya youtube
- d. Situs jejaring sosial Aplikasi yang mengizinkan user untuk dapat terhubung dengan cara membuat informasi pribadi sehingga dapat terhubung dengan orang lain. Informasi pribadi itu bisa seperti foto – foto. contoh facebook
- e. Virtual game world Dunia virtual, dimana mengreplikasikan lingkungan 3D, dimana user bisa muncul dalam bentuk avatar – avatar yang diinginkan serta berinteraksi dengan orang lain selayaknya di dunia nyata. contohnya game online.
- f. Virtual sosial world Dunia virtual yang dimana penggunaanya merasa hidup di dunia virtual, sama seperti virtual game world, berinteraksi dengan yang lain.

Namun, Virtual Sosial World lebih bebas, dan lebih ke arah kehidupan, contohnya second life.³⁴

a) **Pengertian YouTube.**

Pada dasarnya, youtube merupakan sebuah website yang memfasilitasi penggunanya untuk berbagi video yang mereka miliki, atau sebatas menikmati berbagai video klip yang diunggah oleh berbagai pihak. Terdapat berbagai macam video yang dapat diunggah ke situs ini, seperti misalnya video klip musik dari musisi tertentu, film pendek, film televisi, trailer film, video edukasi, video blog milik para vlogger, video tutorial berbagai macam aktivitas, dan masih banyak lagi.³⁵

YouTube adalah salah satu layanan dari Google yang memfasilitasi penggunanya untuk meng-upload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. Bisa dikatakan YouTube adalah database video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif. Pada awalnya YouTube memang bukan dikembangkan oleh Google, tapi Google mengakuisisinya lalu kemudian menggabungkannya dengan layanan layanan Google yang lain. Sama seperti Google juga mengakuisi blogger. YouTube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) populer yang didirikan pada Februari 2005 oleh tiga orang bekas karyawan PayPal: Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim. Menurut perusahaan penelitian Internet

³⁴ Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia." *Publiciana* 9.1 (2016): 140-157

³⁵ Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma. "Pemanfaatan animasi promosi dalam media youtube." *SENADA (Seminar nasional manajemen, desain dan aplikasi bisnis teknologi)*. Vol. 2. 2019

Hitwise, pada Mei 2006 YouTube memiliki pangsa pasar sebesar 43 persen. Para pengguna dapat memuat, menonton dan berbagi klip video secara gratis. Umumnya video-video di YouTube adalah klip musik (video klip), film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri. Format yang digunakan video-video di YouTube adalah .flv yang dapat diputar di penjelajah web yang memiliki plugin Flash Player.³⁶

Perkembangan teknologi informasi, inovasi teknologi informasi sudah mulai hadir melalui smartphone android, yang bisa digunakan untuk berkomunikasi dengan orang yang berada ditempat jauh, seiring itu pula hadirnya berbagai aplikasi yang mendukung perkembangan teknologi informasi tersebut. Salah satunya adalah aplikasi youtube, yang memberikan kemudahan masyarakat dunia untuk mendapatkan informasi yang luas.

b). Fitur-fitur yang terdapat pada youtube.

Fitur-fitur yang terdapat pada youtube antara lain sebagai berikut:

1. Youtube Editor: Dimana kita menggunakan fitur ini apabila kita ingin mengedit video sebelum kita mengupload video kedalam youtube naming kita ingin mengurangi durasi dari video kita ataupun mengatur dari segi konsep warna.

³⁶ Nanuru, Ricardo Freedom. "YOUTUBE: Seni berwawasan teknologi modern." (2017).hlm 2

2. Youtube Cisco: Dimana fitur ini dapat kita gunakan apabila kita ingin melihat youtube dengan membuat terlebih dahulu track dari video-video yang ingin kita lihat tanpa harus memilikinya lagi satu-persatu.
3. Youtube Livejadi: apabila kita tidak mau ketinggalan disaat ada club bola kesayangan kita yang main tapi kita ga punya Tv atau Tv kita rusak kita bisa menggunakan fitur ini karena Youtube live ini menyediakan channel yang menyiarkan langsung acara Tv kedalam Youtube.
4. Youtube Charts: Anda mau nonton video yang lagi buming baik dalam negeri ataupun luar negeri tapi tidak tau cara mencarinya Gunakann Youtube Charts. Dengan menggunakan fitur ini kita dapat mencari video terbaik dengan kualitas tertentu, bahkan kita bisa melihat video terbaik di minggu ini, bulan ini, bahkan tahun ini.³⁷

c). **Kelebihan dan Kekurangan Youtube.**

Berikut ini adalah beberapa kelebihan maupun kekurangan dari aplikasi Youtube tersebut : Kelebihannya :

Bisa melihat dan mengupload video yang kita suka, sebagai ajang promosi diri, bisa mendownload setiap video, bisa belajar streaming, banyak video yang

³⁷ Masyhurah, Hazhiyah Qisthi. *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Penyebaran Nilai Kearifan Lokal Budaya Pepatah-petitih Minangkabau (di Jorong Nan Ix Salimpaung)*. diss. Universitas Islam Sultan Agung, 2023.hlm 58

bermanfaat, ukurannya ada yang HD, bisa di download, videonya banyak

Kekurangannya :

Bisa disalahgunakan penggunaanya, banyak informasi yang menyesatkan, banyak Negara yang memblok Youtube, karena terlalu bebas upload jadi banyak video yang tidak berguna atau video pornografi yang terupload, gambarnya tersendat sendat, banyak video yang berkualitas buruk, tidak cocok untuk slow conection

d). Dampak Penggunaan Youtube.

Melihat video hampir sama dengan kita melihat sesuatu kejadian langsung oleh mata kita pribadi dimana semua terekam jelas sepertihalnya kita melihat langsung di suatu tempat ataupun kejadian. Kondisi ini menimbulkan banyak kreasi dari hampir setiap personal untuk menyampaikan sesuatu yang ia lihat dan miliki kepada orang lain seperti halnya ia melihat sesuatu yang ia hadapi. Berbagi konten video mengenai kejadian ataupun dokumentasi suatu tempat sangat trend di media sosial YouTube. Bila kita searching maka banyak sekali video dukomentar kegiatan maupun kondisi geografis yang diupload dan dapai diakses dan dinikmati bebas oleh semua orang di seluruh dunia. Video dokumentasi ini secara umum bisa kita klasifikasi menjadi beberapa jenis video anantara laian:

1. Video Dokumenter Sejarah Dokumentasi sejarah berdasarkan lokasi bernilai historis. Tipe yang satu ini juga bisa disebut sebagai dokumenter monumental. Film dokumenter yang bercerita tentang lokasi bersejarah bisa dibuat secara kronologis atau hanya mengumpulkan bukti-bukti sejarah dari narasumber yang dipilih. Fakta-fakta yang berhasil dikumpulkan kemudian dikombinasikan dengan komposisi gambar aktual di lapangan, sehingga pengambilan gambar asli di lokasi menjadi sebuah kebutuhan utama
2. Video Dokumentasi Tokoh Menceritakan kehidupan seorang tokoh ataupun sosok yang berjasa bagi kemanusiaan, lingkungan, memiliki nilai sejarah, dan lain sebagainya. Kompilasi visual yang ditampilkan Jurnal Widya Aksara Vol. 26 No. 1 Maret 2021 98 biasanya berupa footage asli dari tokoh dan digabung dengan video-video wawancara. Perspektif penceritaan tokoh dapat dibuat dengan mengambil beberapa sudut pandang. Jika tokoh masih hidup dan berkarya di tengah masyarakat, tokoh tersebut yang mengemukakan ceritanya sendiri. Namun, apabila tokoh sudah lama meninggal dunia dan jasanya dikenang abadi, sudut pandang penceritaan diambil alih oleh orang terdekatnya dan para ahli tentang dirinya.
3. Dokumentasi Saints Sesuai dengan namanya, film dokumenter sains mendasarkan pada fenomena sains terkait biologi, eksperimen fisika, eksperimen kimia, geologi, geografi manusia, geografi alam, dan berbagai cabang-cabang ilmu sains. Film dokumenter jenis ini memiliki

rincian biaya produksi yang tinggi dan membutuhkan riset pre-production selama hampir bertahun-tahun

4. Video dokumentasi kejadian / event Jenis video ini sangat banyak hampir semua kejadian maupun kegiatan masyarakat dapat diabadikan baik yang membahagiakan maupun yang menyedihkan. Dengan adanya video ini menyebabkan hampir semua orang mampu melihat dan mengetahui kejadian bahkan seseorang bisa meninterpretasikan tanggapan dan pemahamannya mengenai kejadian tersebut.
5. Video dokumentasi Tempat / wilayah Video dokumentasi ini lebih banyak untuk eksplorasi wilayah geografis baik dipandang indah, aneh maupun misterius sehingga mampu memberikana pengetahuan dan rasa penasaran orang yang melihat terhadap segala yang tampil dalam video. Dengan banyaknya genre atau jenis video dokumentasi ini maka banyak sekali video dokument yang berada di YouTube dan dimiliki banyak orang dan dapat dinikmati oleh banyak orang juga.³⁸

3. TEORI AGENDA SETTING

Teori agenda setting pertama kali dikemukakan oleh Walter Lippmann dalam konsepnya yang terkenal "The World Outside and The Picture in Our Heads." Lippmann mengemukakan bahwa media memiliki peran penting dalam membentuk persepsi publik dengan menentukan apa yang dianggap penting.

³⁸ Sutarti, Titin, and Widhi Astuti. "Dampak media youtube dalam proses pembelajaran dan pengembangan kreatifitas bagi kaum milenial." *Widya Aksara: Jurnal Agama Hindu* 26.1 (2021): 89-101.hlm 10

Konsep ini kemudian diperluas oleh Bernard Cohen, yang menyatakan bahwa "The mass media may not be successful in telling us what to think, but they are stunningly successful in telling us what to think about." Cohen mengindikasikan bahwa meskipun media mungkin tidak secara langsung memengaruhi pendapat kita, mereka sangat efektif dalam menentukan isu-isu apa yang menjadi perhatian publik.

Teori agenda setting diikuti oleh penelitian empiris yang dilakukan oleh Maxwell E. McCombs dan Donald L. Shaw, yang meneliti pemilihan presiden tahun 1972. Mereka menemukan bahwa meskipun para ilmuwan yang mempelajari perilaku manusia belum sepenuhnya memahami kekuatan media sebagaimana dipandang oleh masyarakat konvensional, terdapat cukup bukti bahwa penyunting dan penyiar media memainkan peranan penting dalam membentuk realitas sosial kita.

Hal ini terjadi karena mereka dalam kegiatan sehari-hari mereka menonjolkan berita tertentu. Oleh karena itu, khalayak tidak hanya belajar tentang isu-isu masyarakat dan topik lainnya melalui media, tetapi juga memahami seberapa penting suatu isu atau topik berdasarkan penekanan yang diberikan oleh media massa.³⁹

Penelitian ini melandaskan pada Teori Agenda Setting. Teori ini di kemukakan oleh Maxwell McCombs dan Donald Shaw pada tahun 1972. Ini relevan karena membahas bagaimana LDK mempengaruhi agenda publik dengan

³⁹ Ritonga, Elfi Yanti. "Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi." *Jurnal Simbolika Research and Learning In Communication Study* 4.1 (2018): 32-41. Hlm 40

menyebarkan nilai-nilai Islam melalui media sosial, serta bagaiman pesan-pesan tersebut di utamakan dan di representasikan oleh audiens

B. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah untuk mengkonsepkan pemikiran agar menghindari kesalahpahaman dalam menganalisis penelitian yang ditulis oleh peneliti.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon merupakan salah satu perguruan tinggi Islam yang berada di Kota Ambon. IAIN Ambon memiliki struktur dan bidang kelembagaan yang membantu memajukan kampus tersebut. Salah satu lembaga di bawah naungan IAIN Ambon adalah Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah.

Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah bertujuan untuk mendidik, menjaga, dan menanamkan pemahaman serta pengalaman Islam kepada seluruh mahasiswa di IAIN Ambon. LDK Al-Izzah memiliki beberapa program dan media sosial yang dapat membantu membentuk nilai-nilai Islam di lingkungan kampus. Salah satu media sosial yang dimiliki oleh LDK Al-Izzah adalah YouTube. Media sosial ini dapat membantu memajukan kampus IAIN Ambon dan memberikan dampak atau pengaruh terhadap masyarakat.

Lembaga dakwah kampus yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Lembaga Dakwah Kampus Al-Izzah IAIN Ambon. Mereka berperan sebagai lembaga dakwah yang menyiarkan nilai-nilai Islam, tidak hanya melalui kegiatan

langsung seperti seminar dan kajian, tetapi juga melalui media sosial seperti YouTube. Alur kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

