

BAB V

PENUTUP

A . Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis yang dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan terkait Literasi Masyarakat Terhadap Produk *Murabahah* pada Bank Muamalat Di Kota Ambon, yang menjadi objek penelitian ini yaitu masyarakat kota Ambon yang pernah melakukan transaksi di Bank Muamalat dalam hal ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa,

Literasi masyarakat kota Ambon terhadap produk *murabahah* pada Bank Muamalat yakni masih sangat minim. Rendahnya literasi masyarakat terhadap produk *murabahah* di kategorikan di dalam tiga komponen sesuai dengan hasil penelitian. Adapun ketika komponen tersebut pertama kategori masyarakat yang tidak paham, secara umum masyarakat yang tidak paham karena informasi yang diterima tentang akad *murabahah* pada Bank Muamalat tidak akurat, dan informasi tersebut berasal dari sumber yang tidak reliabel. Kedua masyarakat kategori yang kurang paham, karena kesalahpahaman dalam mendeskripsikan informasi yang diterima. Ketiga kategori masyarakat yang paham, masyarakat ini memahami tentang pembiayaan Bank Muamalat karena selain pernah melakukan transaksi menggunakan pembiayaan *murabahah*, ada juga yang pernah mempelajarinya saat menempuh pendidikan sarjana pada salah satu Universitas fakultas Ekonomi sehingga pengetahuan tentang Bank Muamalat serta produk dengan pembiayaan *murabahah* sudah dipahami secara baik.

Adapun strategi yang di jalankan Bank Muamalat untuk meningkatkan literasi masyarakat terhadap produk Murabahah dengan di jalankannya sosialisasi di kalangan mana pun yang melaksanakan pengajian atau majelis ta'lim, karena hal itu yang di anggap paling gampang untuk meningkatkan literasi masyarakat terhadap produk *murabahah*.

B . Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran yang penulis berikan dalam penulisan skripsi ini :

Untuk masyarakat hendaknya dapat mengikuti berbagai kegiatan dalam bentuk sosialisasi yang dijalankan Bank Muamalat guna untuk menambah informasi terkait produk-produk yang di tawarkan Bank Muamalat tersebut.

Untuk Bank Muamalat Cabang Ambon , hendaknya dalam melakukan promosi sebuah produk tidak hanya berfokus kepada promosi yang di lakukan melalui sosialisasi dalam suatu majelis pengajian saja. Tetapi bisa juga dilakukan dengan cara-cara lain. Yaitu dengan melakukan sosialisasi secara terbuka dan juga bisa mendatangi rumah masyarakat untuk melakukan promosi terhadap produk *murabahah*. Guna untuk meningkatkan literasi masyarakat ataupun nasabah mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh Bank Muamalat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amena Kristiani Sitanggang, “*Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan dibeli Serdang*” jurnal ekonomi dan keuangan.
- Aisa Manilet, *Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Analisis Pada Bank Syariah Indonesia Kota Ambon)*. 2022.
- Abdul Rahman Saleh, *Literasi Informasi : Untuk Mahasiswa IPB*. (Bogor : Perpustakaan IPB).
- Afrida, *Analisis Pembiayaan Murabahah Diperbankan Syariah*. 2016. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Andri, Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta:Prenada Media. 2010.
- Aiman, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara*. 4 Juni 2024
- Abdul. Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara*. Ambon 5 Juni 2024
- Bagong Suyanto dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan, Edisi keti*. (Jakarta 2013: Prenada Media Group,).
- Busman, Staf Bank Muamalat cabang Ambon, *Wawancara*, Ambon 1 Juni 2024
- Doubitauliya Hanelahi Dan Ketut Atmaja, “*Literasi Digital Dalam Peningkatan Kompetensi Peserta Didik Distance Learning Di Homeschooling,*” 2020. JPUS: Jurnal Pendidikan Untuk Semua.
- Faitimatul Falah, *Analisis Sistem Pengelolaan Keuangan Pembiayaan Syariah Dengan Akad Murabahah*. 2020.

Jalil, A., Dan Sabrina, R, *Pengaruh Tekanan Kerja Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Pada Mega Bank Mega Syariah KC. Palu*. Jurnal Ilmu perbankan dan keuangan syariah. 2021.

Juita, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara* 4 Juni 2024

Jaiun, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara*. 5 Juni 2024

Lexy J, Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya). 2021.

Muhammad Iqbal, *Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah*. 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Manan, A, *Hukum Ekonomi Syaria*. 2012.

Muhammad Ridwan, *Konstruksi Bank Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: pustaka SM. 2007.

Merlin, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara*. Ambon 5 Juni 2024

Mona, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara*. Ambon 5 Juni 2024

Nila, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara*. Ambon 4 Juni 2024

Nur, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara* 5 Juni 2024

Prabowo, *Dasar-Dasar evaluasi Pendidikan*. 2009.

Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif; Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretif, Interaktif dan Konstruktif*, ed. Sofia Yustiani Suryandari, ke-3. (Bandung 2018: Alfabeta Bandung).

Rahma Yulianti, “*Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Pebankan Syariah di Kota Banda Aceh*” Jurnal Dinamika Akutansi dan Bisnis.

Rosalin, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara*. Ambon 4 Juni 2024

S. Pd Nadirah, Andi Dwi Resqi Pramana, dan Nurmalinda Zari, “*metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, mix method (mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*”. 2022.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Riset* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar). 2015.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Penelitian* (Jakarta 2005: Rineka Cipta)

Trisno, Nasabah Bank Muamalat. *Wawancara* 4 Juni 2024

Widjanarto, “*Hukum dan Ketentuan Perbankan Di Indonesia*” (Jakarta 2003:PT Pustaka Utama Grafiti).

Widya karuni, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pembiayaan murabahah pada perbankan syariah di Indonesia*”. Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Unimus. 2018.

Zahrotun, Nikmah, *Pengaruh Dimensi Religius Masyarakat Santri Desa Kajen Margoyoso Kabupaten Pati Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Pada BPRS Artha Mas Abadhi)*. Fakultas Syariah. 2013.

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

1. Karakteristik Informan

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Pendidikan :
Pekerjaan :

2. Pertanyaan

MASYARAKAT:

Pengetahuan/Pemahaman:

1. Apakah anda pernah mendengar tentang murabahah sebelum ini, jika ya dari mana anda mendengarnya?
2. Bagaimana anda membedakan murabahah dengan produk pembiayaan lainnya yang ditawarkan bank muamalat?

Pengalaman:

1. Apakah anda pernah menggunakan produk murabahah di bank muamalat, jika ya untuk keperluan apa?
2. Apakah anda merasa produk murabahah ini sudah sesuai dengan prinsip islam?
3. Apakah anda merasa cukup mendapat penjelasan dari pihak bank mengenai murabahah sebelum untuk mengambil produk ini?
4. Apakah ada hal yang menurut anda perlu ditingkatkan dalam layanan atau penjelasan mengenai produk murabahah di bank muamalat?

Informasi:

1. Apakah ada informasi tambahan yang anda rasa perlu diberikan oleh bank muamalat terkait produk murabahah?

BANK MUAMALAT:

1. Bagaimana strategi yang digunakan bank muamalat dalam meningkatkan literasi masyarakat tentang produk murabahah?
2. Apa tantangan utama yang dihadapi bank dalam memperkenalkan produk murabahah kepada masyarakat?
3. Bagaimana respon masyarakat terhadap produk murabahah yang ditawarkan bank muamalat?

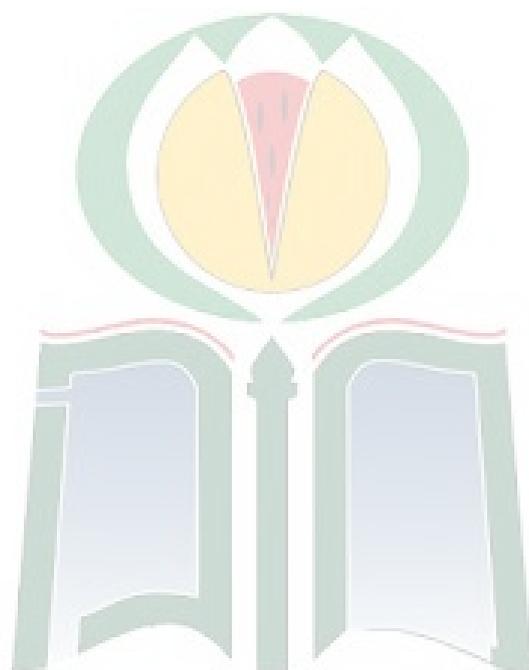
DOKUMENTASI

1. Staf Bank Muamalat



2. Masyarakat







KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, E-mail; febi@iainambon.ac.id

Nomor : B-73/In.09/5/1.b/PP.07/05/2024
Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian
Ambon, 22 Mei 2024

Kepada Yth :
Walikota Ambon
Cq. Kepala Dinas PMPTSP Kota Ambon
Di –
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Fahrudin Kabau
NIM : 180106057
Prodi : Manajemen Ekonomi Syariah
Semester : XII (Dua Belas)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

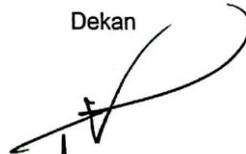
Analisis Literasi Masyarakat Terhadap Produk Murabahah Pada Bank Muamalat Di Kota Ambon.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Bank Muamalat Cabang Kota Ambon. Terhitung mulai dari tanggal 27 Mei 2024 sampai dengan tanggal 27 Juni 2024.

Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dekan



Husin Wattimena

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Pimpinan Bank Muamalat Cabang Ambon di Tempat
2. Mahasiswa Yang Bersangkutan di Tempat
3. Arsip



**PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97126 website: dpmptsp.ambon.go.id email : dpmptsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 597/DPMPTSP/V/2024

- Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/898/BKBP/2024.
- Menimbang : Dekan, Fak. Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon
- Kepala DPMPTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :
- Nama : **FAHRUDIN KABAU**
- Identitas : Mahasiswa
- Untuk : Analisis Literasi Masyarakat Terhadap Produk Murabahah Pada Bank Muamalat di Kota Ambon
1. Lokasi Penelitian : Bank Muamalat Kota Ambon
 2. Waktu Penelitian : 01 (satu) Bulan

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
- b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
- c. Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
- d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
- e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
- f. Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
- g. Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 27-05-2024 s/d 27-06-2024 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 31 Mei 2024

**A.n. WALIKOTA AMBON
PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Robert Sapulette, ST, MT
Pembina Utama Muda
NIP. 19801205 200012 1 004

SURAT KETERANGAN BANK
NO. 054/ S / BMI / C-AMQ/ VI/2024

Assalamu'alaikum Waramatullahi Wabarakatuh

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Busman
Jabatan : Branch Manager
PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Ambon

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Fahrudin Kabau
NIM : 108106057
Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

Benar telah melakukan penelitian pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Ambon dengan judul penelitian "*Analisis Literasi Masyarakat Terhadap Produk Murabahah Pada Bank Muamalat Indonesia, Tbk Di Kota Ambon*"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Waramatullahi Wabarakatuh

Ambon, 21 Juni 2024
PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk
Cabang Ambon


Bank Muamalat

Busman
Branch Manager

ISLAMI | MODERN | PROFESIONAL

PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk
Kantor Cabang Ambon
Jl. A. M. Sangadji No. 45 - Ambon
Telp. 0911 - 314 444
Fax. 0911 - 314 555