

**PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKOS KIRIM (ONGKIR)
SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN AMBON)**

SKRIPSI



Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program
Studi Ekonomi Syariah

Disusun Oleh

RIZKA ALIS

NIM 200105035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon)”** yang disusun oleh saudari **Rizka Alis, NIM. 200105035** Mahasiswi Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon IAIN Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah, yang diselenggarakan pada tanggal 9 Juli 2024 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana **Ekonomi Syariah (SE)** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Ambon, 9 Juli 2024

DEWAN PENGUJI

Ketua sidang	: Dr. Mar’atun Shalihah, M.Si	(.....)
Sekretaris sidang	: Arizal Hamizar, M.Si	(.....)
Penguji I	: Darwis Amin, M.Si	(.....)
Penguji II	: M. Khadafi Haupea, M.Sc	(.....)
Pembimbing I	: Dr. Maimuna Toatubun, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Rosita Tehuayo, M.A	(.....)

Diketahui Oleh:
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon

Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP. 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh Kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Alis

Nim : 200105035

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya penulis sendiri.

Jika diketahui keseluruhan atau sebagian skripsi ini ditemukan hasil plagiat, maka gelar sarjana yang diperoleh dapat dibatalkan. Selain itu, siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku, kecuali jika dalam pengutipan isi disebutkan sumbernya.



Ambon, Juli 2024
Penulis



Rizka Alis
Nim:200105035

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan Bersabarlah Kamu, Sesungguhnya Janji Allah adalah Benar”
(Q.S Al-Insyirah:5)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini kupersembahkan untuk Ayahanda tercinta Amin Alis dan Ibunda tercinta Hapipa Selan
2. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

ABSTRAK

Nama : Rizka Alis
Nim : 200105035
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi gratis ongkos kirim (ONGKIR) shopee terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Ambon.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif atau penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih dengan menggunakan uji hipotesis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling yang berjumlah 95 orang dari mahasiswa semester II dan mahasiswa semester IV yang di peroleh dari siacad cloud IAIN Ambon. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi gratis ongkos kirim (ONGKIR) shopee memberikan pengaruh positif dan memberikan kontribusi sebesar 26, 3% terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Ambon.

Kata Kunci: Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon)” tepat pada waktunya

Shalawat beriringan salam selalu tersampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Dan keluarganya beserta para sahabat yang kita nanti nantikan syafaatnya di yaumul akhir agar kita dapat menjadi umatnya yang selalu beristiqomah di jalannya. Amin ya Rabbal., Alamin. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan akhir Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Starta Satu (S1).

Selanjutnya penyelesaian skripsi dan studi di kampus tercinta IAIN Ambon ini, tak lepas dari berbagai kontribusi yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati melalui skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang begitu mendalam kepada semua pihak yang turut membantu dan mendukung serta memberikan motivasi baik secara moril dan materil kepada penulis, yang ter khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si, Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, pimpinan tertinggi, Bapak Dr. Adam Latuconsina M.Si, Selaku wakil Rektor I, Bapak Dr. Ismail Tuanany MM Selaku Wakil Rektor II, Bapak Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd Selaku Wakil Rektor III, Bapak Drs. Jamaludin Bugis Selaku Kepala Biro Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon
2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Dr. Rajab M.Ag selaku wakil Dekan I, Bapak Dr. Hasan M.Ag Selaku wakil Dekan II
3. Bapak Darwis Amin M.Si, Selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Ibu Nahriah Latuconsina M.Esy, Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Dr Maimuna Toatubun, M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing dan menyempatkan waktunya selama masa penyusunan penelitian ini, Ibu Rosita Tehuayo, M.A selaku Dosen

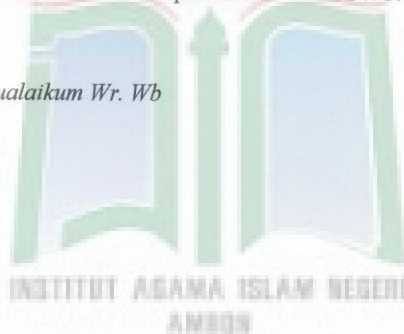
pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan selama masa penyusunan penelitian ini.

5. Bapak Darwis Amin, M.Si, selaku penguji I yang telah sedia menyempatkan waktunya, Bapak M. Khadafi haupea, M.Sc, selaku penguji II yang telah sedia menyempatkan waktunya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama proses perkuliahan.
7. Seluruh Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Ambon yang telah memberikan pelayanan yang terbaik selama proses pengurusan studi akhir.
8. Ayahanda Amin Alis, cinta pertama. Terima kasih atas kerja keras, semangat dan dukungan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai S1.
9. Ibunda Hapipa Selan, pintu surgaku. Terimah kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantua, kerja keras, semangat, nasehat, dan doa yang diberikan selama ini. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat, terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
10. Kedua saudaraku, Muh.Saif Alis dan Alfiandi Alis. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Sahril Lewataka, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, selalu berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Telah menjadi pendamping dalam segala kesedihan, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat untuk tidak pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
12. Keluarga Besar Ayahanda dan Keluarga Besar Ibu. Terima kasih untuk setiap dukungan berupa doa, dan materi yang selalu diberikan untuk penulis.
13. Teruntuk Sahabat-sahabat tercinta Irmawati, Nurfadila dan Inam. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit, dan mendengar keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian.

14. Teman-teman angkatan 2020, kelas B Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, yang tidak sempat saya sebut namanya serta semua pihak yang turut mendoakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini.
15. GenBi Maluku, Terima kasih karena telah membantu serta meloloskan penulis sehingga dapat menerima beasiswa BI selama 1 periode, bukan hanya uang yang bisa diterima tetapi ilmu dan pengalaman yang sangat berharga selama menjadi anggota GenBi Maluku, Khususnya GenBi IAIN Ambon.
16. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu untuk berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga semua amal baik mendapat balasan Allah SWT. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb



Ambon 2024

Penulis

Rizka Alis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Operasional	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Promosi Gratis Ongkos Kirim <i>Shopee</i>	13
1. Pengertian Promosi Gratis Ongkos Kirim <i>Shopee</i>	13
2. Strategi Gratis Ongkos Kirim Pada Bisnis Online.....	14
3. Gratis Ongkos Kirim Dalam Islam	17
4. Indikator Gratis Ongkos Kirim	18
B. Keputusan Pembelian	20
1. Pengertian Keputusan Pembelian	20
2. Proses Keputusan Pembelian	21
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	22
C. Ekonomi Islam	24

1. Pengertian Ekonomi Islam	24
2. Konsep Dasar Ekonomi Islam	25
3. Prinsip- Prinsip Ekonomi Islam	27
D. Penelitian Terdahulu	34
E. Kerangka Berfikir	36
F. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Pendekatan Penelitian	38
3. Objek Penelitian	39
B. Jenis Data	39
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	40
C. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
D. Instrumen Penelitian	43
E. Variabel Pengukuran	44
1. Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee.....	44
2. Keputusan Pembelian	45
F. Metode Pengumpulan Data	45
1. Kuesioner	45
2. Dokumentasi	45
3. Observasi	45
4. Menentukan Subjek Penelitian	46
5. Penyebaran Kuesioner	46
6. Penyajian Data	46
7. Pengolahan Data	46
G. Analisis Data	46
1. Analisis Deskriptif	47

2. Uji Instrumen Penelitian	47
3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Analisis Regresi Linier Sederhana	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN AMBON	52
B. Deskripsi Data Penelitian	57
1. Gambaran Umum Responden	58
C. Analisis Data Penelitian	59
1. Analisis Deskriptif	59
2. Uji Instrumen	62
3. Uji Asumsi Klasik	64
4. Analisis Regresi Linier Sederhana	67
D. Pembahasan	71
1. Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN AMBON.	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian	76
C. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	82
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1 Populasi Mahasiswa Semester II dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon	41
3.2 Populasi dan Pengelompokan Sampel	42
3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	43
3.4 <i>Skala Likert</i>	44
4.1 Profil mahasiswa semester dua dan empat fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN AMBON	58
4.2 Deskripsi Promo Gratis Ongkos Kirim Shope	59
4.3 Deskripsi Keputusan Pembelian	61
4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	63
4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	64
4.6 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	66
4.7 Hasil Uji <i>T</i> Parsial	68
4.8 Hasil Koefisien Determinasi	70

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Rata – rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs <i>E- Commerce</i> Terbesar di Indonesia (Kuartal I- Kuartal III 2023)	2
1.2 Jumlah Kunjungan ke 5 Situs <i>E- Commerce</i> Terbesar di Indonesia (Januari – September 2023)	4
1.3 Promo Gratis Ongkir Shoope	7
2.1 Konseptual Penelitian	36
4.1 Struktur Organisasi	57
4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Plot	65
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Melalui Scatter Plot	67

