

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Penelitian asosiatif mempunyai tingkatan yang tertinggi apabila dibandingkan dengan penelitian deskriptif komparatif. Dengan penelitian asosiatif ini maka akan dapat dibangun teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala²².

Dalam judul penelitian ini, penelitian menjelaskan apakah ada pengaruh promosi gratis ongkos kirim shopee terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Ambon.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat *statistic*, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan.

²² Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta 23

Tujuan penelitian lebih diarahkan untuk menunjukkan hubungan antar variabel, memverifikasi teori, melakukan prediksi, dan generalisasi. Teori-teori yang diajukan dijadikan sebagai standar untuk menyatakan sesuai tidaknya sebuah gejala yang terjadi, dan disinilah muncul istilah kebenaran etik, sebuah kebenaran berdasarkan pada teori yang diajukan peneliti. Pendekatan kuantitatif bertujuan untuk menguji teori,²³.

Dan membangun fakta, menunjukkan hubungan antar variabel, memberikan deskripsi statistic, menaksir dan meramalkan hasilnya. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang berfokus pada promosi gratis ongkos kirim shopee terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN ambon.

3. Objek Penelitian

Objek penelitian yang dipilih adalah mahasiswa aktif semester II dan semester IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN AMBON. Jalan Ust Harmin Mursalim SHI, Batu Merah, Kec. Sirimau, Kota Ambon, Maluku. Objek akan dipilih secara acak tanpa pemilihan khusus.

B. Jenis Data

Untuk memperoleh keterangan dan informasi dalam menyusun Tugas Akhir, penulis menggunakan data-data sebagai berikut:

²³ Ibid 24

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber²⁴.

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan data primer yang telah diperoleh dan dikumpulkan secara langsung dengan pengumpulan data - data dengan menyebarkan kuesioner/ angket kepada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam iain ambon.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah, dan lain sebagainya²⁵

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan bagian dari orang, benda dan ukuran lainnya meliputi objek atau subjek yang yang menjadi bahan perhatian peneliti²⁶. Dalam penelitian ini populasi yang diamati adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon program studi ekonomi syariah semester dua dan semester empat dengan jumlah mahasiswa sebanyak 95 orang yang diperoleh dari Siakad Cloud IAIN Ambon.

²⁴ Sujarweni, V. W.(2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.h34

²⁵ Ibid h40

²⁶ Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.h130

Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Semester II dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Ambon

No	Populasi	Jumlah Mahasiswa
1	Mahasiswa Semester II	35
2	Mahasiswa Semester IV	60
Jumlah		95

Sumber:(Data primer diolah, 2024)

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Adapun rumus yang digunakan untuk penentuan sampel yaitu menggunakan rumus slovin adalah: ²⁷.

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran Populasi

e = Error (0,05)

Jadi jika diimplementasikan dalam rumus sebagai berikut;

$$n = \frac{95}{1 + 95 (0.05^2)}$$

$$n = 77$$

Dari hasil perhitungan rumus slovin maka dapat ditentukan sampel yang digunakan adalah 77 responden dari jumlah populasi 95 orang.

²⁷ Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta Banten.h24

Teknik sampling digunakan adalah *purposiv sampling*. Dimana sampel yang diambil berdasarkan kriteria atau pertimbangan yang ditentukan sendiri oleh peneliti ²⁸. Sedangkan perhitungan proporsi untuk sampel pada setiap mahasiswa semester dua dan semester empat pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon adalah sebagai berikut:

$$PS = \frac{\sum \text{Populasi mahasiswa pada setiap semester}}{N} \times n$$

Keterangan:

PS = Proporsi sampel setiap semester

N = Ukuran populasi

n = Ukuran sampel

Contoh:

$$PS = \frac{35}{95} \times 77 = 28 \text{ Mahasiswa}$$

Pengambilan sampel secara proporsi memperhatikan unsur-unsur atau kategori sampel mahasiswa semester satu dan semester tiga. Pengelompokan sampel dapat dilihat pada tabel 3.2 sebagai berikut

Tabel 3.2 Populasi dan Pengelompokan Sampel

No	Populasi	Jumlah Mahasiswa	Sampel yang diambil
1	Mahasiswa Semester II	35	28
2	Mahasiswa Semester IV	60	49
	Jumlah	95	77

Sumber: (Data primer diolah, 2024)

²⁸ Slameto. (2007). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.vol.1.h120

D. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini, instrumen yang digunakan adalah angket/kuesioner. Kuesioner berupa pertanyaan atau pernyataan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya yang akan responden jawab²⁹.

Instrumen Penelitian adalah alat yang digunakan oleh peneliti dalam kegiatan pengumpulan data penelitian, yang bertujuan untuk memudahkan pekerjaan dan menghasilkan data yang baik, cermat, dan sistematis Instrumen yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah kuisoner atau angket.

Tabel 3.3 Kisi –kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Jumlah item	No. Item
Promo Gratis	Perhatian	3	1,2,3
Ongkos Kirim	Ketertarikan	3	4,5,6
Shopee	Keinginan	3	7,8,9
(X)	Tindakan	3	10,11,12
	<i>Need Recognition</i> (Pengenalan Kebutuhan)	2	13,14
	<i>Information Search</i> (Pencarian Informasi)	2	15,16
Keputusan Pembelian	<i>Evaluation of Alternatives</i> (Evaluasi Alternatif)	2	17,18
(Y)	<i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembeli)	1	19,
	<i>Postpurchase Behavior</i> (Perilaku Pasca Pembelian)	1	20

Sumber:(Data primer diolah, 2024)

²⁹ Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.h21

E. Variabel Pengukuran

Variabel dalam penelitian merupakan variabel kuantitatif. Variabel kuantitatif merupakan nilai yang berasal dari proses perhitungan. Variabel yang terdapat dalam penelitian ini terdiri dari variabel promosi gratis ongkos kirim shopee (X) dan keputusan pembelian (Y). Variabel tersebut diukur dengan menggunakan skala likert dengan 5 pilihan yaitu sangat setuju, setuju, cukup setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Skala tersebut akan memberikan jawaban dari yang paling tinggi hingga paling rendah. Dengan bobot pemberian skor 5 untuk pilihan sangat setuju, 4 setuju, 3 cukup setuju, 2 tidak setuju, dan 1 untuk pilihan sangat tidak setuju. Pada tiap variabel akan di transformasikan dari data ordinal ke data interval, kemudian dirunningkan datanya melalui *SPSS versi 24*.

Tabel 3.4 : Skala Likert

Keterangan Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: (Cooper dan Schindler, 2014)

1. Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee

Promosi gratis ongkos kirim shopee merupakan seni manajemen strategi yang paling diunggulkan oleh shopee, promo gratis ongkos kirim shopee memberikan keuntungan bagi konsumen terutama dalam hal rabat atau potongan biaya pengiriman, sehingga konsumen hanya perlu membayar

sebagian biaya pengiriman atau bahkan hanya harga produk saja. Adapun indikator dari promosi gratis ongkos kirim shopee yaitu: perhatian, ketertarikan, keinginan dan tindakan.

2. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah proses dimana konsumen/mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam mencari informasi produk atau merek tertentu dengan cara mengevaluasi untuk keputusan pembelian. Jika konsumen sudah mendapatkan pengalaman menyenangkan saat melakukan pembelian suatu produk, maka konsumen akan melakukan keputusan pembelian ulang. Adapun indikator dari keputusan pembelian yaitu: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembeli dan perilaku pasca pembelian.

F. Metode Pengumpulan Data

1. Kuesioner

Kuesioner/angket sebagai instrumen penelitian untuk memperoleh keterangan dari responden berdasarkan variabel- variabel yang berupa daftar pertanyaan atau pernyataan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi berupa jumlah mahasiswa dan catatan lainya yang diperlukan peneliti.

3. Observasi

Melakukan observasi dengan memahami aktivitas yang berlangsung dan menentukan subjek penelitian.

4. Menentukan Subjek Penelitian

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon semester II dan IV yang melakukan belanja online dengan menggunakan aplikasi shopee.

5. Penyebaran Kuesioner

Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner berupa daftar pernyataan atau pertanyaan yang telah divalidasi untuk memperoleh keterangan dari sejumlah responden.

6. Penyajian Data

Setelah penyebaran kuesioner dan data telah terkumpul maka tahap selanjutnya adalah menyajikan data dalam bentuk tabel.

7. Pengolahan data

Menganalisis data-data diperoleh dari pendekatan penelitian yang ditetapkan sehingga memperoleh angka-angka dari setiap variabel penelitian. Pengujian data menggunakan program SPSS versi 24.

G. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini setelah data dikumpulkan dari responden kemudian dianalisis. Analisis data dengan menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis inferensial. Analisis deskriptif mencakup deskripsi variabel variabel penelitian yaitu promo gratis ongkos kirim shopee (X) dan keputusan pembelian (Y). Analisis inferensial adalah metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan membuat generalisasi atau umum pada populasi. Analisis inferensial tersebut terkait

pengujian hubungan antara variabel independent dan dependent baik secara parsial maupun simultan. Analisis inferensial yaitu uji asumsi klasik dan Analisis regresi.

1. Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif sebagai cara untuk menganalisis data yang telah didapatkan dari responden. Mendeskripsikan pernyataan atau pertanyaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon yang melakukan pembelian dengan menggunakan aplikasi shopee. Kemudian dibuat interval skor untuk mengetahui jumlah skor dari jawaban masing-masing item dengan rumus:

$$\text{Panjang Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Skor Tinggi}} = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji validitas

Validitas instrumen merupakan bagian dari tingkat kevalidan atau keabsahan suatu instrumen. Suatu instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat³⁰. Jika nilai r_{tabel} untuk penelitian dengan nilai $\alpha = 0,05$ yaitu sebesar 0,3. Sedangkan untuk nilai t hitung didapat dari *Corrected Item Total Correlation*. Sehingga, jika r hitung $\geq 0,3$ berarti bernilai positif atau valid dan jika r tabel $\leq 0,3$ maka negatif atau tidak valid³¹.

³⁰ Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktek*. Edisi revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta.h40

³¹ Ibid h121

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Untuk menguji reliabilitas. Maka data hasil uji coba dianalisis dengan alpha dimana $r \alpha \geq 0,6$ berarti reliabel akan tetapi $r \alpha \leq 0,6$ dikatakan tidak reliabel.³²

3. Uji Asumsi Klasik

Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis statistik menggunakan SPSS versi 24. Sebelum melakukan uji hipotesis dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu yaitu: uji normalitas, dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas untuk mengetahui apakah data populasi berdistribusi normal atau tidak³³. Adapun uji normalitas menggunakan analisis grafik normal *probability plot* dan grafik histogram. Dengan pengambilan keputusan jika data tersebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti grafik histogram maka plot distribusi normal. Sedangkan bila data tersebar menjauhi diagonal dan tidak mengikuti arah grafik histogram berarti tidak terlihat pola distribusi normal.

³² Ibid h57

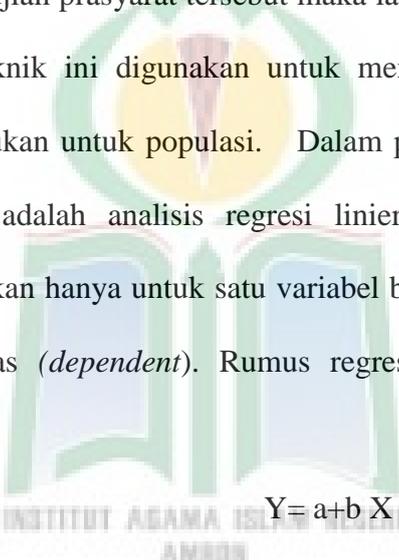
³³ Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.vol(2).h4

b. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas untuk melihat apakah ketidaksamaan nilai varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain ³⁴. Model regresi yang baik bila pola pada *scatterplot* menyebar di sekitar atas dan bawah angka 0 pada sumbu Y berarti tidak adanya heteroskedastisitas. Dan apabila membentuk pola tertentu dan teratur berarti terjadi heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linier Sederhana

Setelah pengujian prasyarat tersebut maka langkah selanjutnya dilakukan analisis data. Teknik ini digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi. Dalam penelitian ini teknik statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Regresi linier sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel tak bebas (*dependent*). Rumus regresi linier sederhana sebagai berikut



$$Y = a + b X$$

Keterangan:

X = Variabel Bebas (Promosi gratis ongkos kirim shopee)

Y = Variabel Dependen (Keputusan pembelian)

a = Konstanta persamaan regresi

b = koefisien Regresi

³⁴ Ibid h70

a. Uji Hipotesis

1) Uji signifikasi t (parsial)

Uji t digunakan untuk menguji apakah variabel independen memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a di terima, artinya ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial, namun jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, hal ini berarti bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

2) Menentukan Hipotesis

H_0 = Tidak ada pengaruh promosi gratis ongkos kirim shopee terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Ambon.

H_a = Ada pengaruh promosi gratis ongkos kirim shopee terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi islam pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Ambon.

3) Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis korelasi berganda (R) yaitu digunakan untuk menggambarkan kekuatan asosiatif antara variabel independent dan variabel dependent secara keseluruhan. Nilai korelasi berkisar antara 0 dan 1 yang menunjukkan bahwa nilai 0 adalah hubungan yang

terjadi sangat lemah, dan 1 menunjukkan hubungan yang terjadi sangat kuat. Nilai (R) square merupakan derajat kemampuan determinator variabel independent dalam menjelaskan setiap perubahan pada variabel dependent. (R) square juga disebutkan sebagai koefisien determinasi.

