

**STRATEGI KOMPAS TV AMBON  
DALAM ERA KONVERGENSI MEDIA**

**SKRIPSI**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama  
Islam Negeri Ambon

**OLEH :**

**SALSABILLA WALLY**  
**NIM: 200207004**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON  
2024**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : " Strategi Kompas TV Ambon Dalam Era Konvergensi Media " oleh Saudari Salsabilla Wally NIM 200207004 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Jurnalistik Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 17 Juli 2024 M. Bertepatan dengan 11 Muharram 1446 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon. 17 Juli 2024 M  
11 Muharram 1446 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Saidin Ernas, M.Si

Sekretaris : H. Deny Yarusain Amin, MT

Munaqisy I : Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I

Munaqisy II : Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I

Pembimbing I : M. Ihwan F. Putuhena, M.Si

Pembimbing II : Sariyah Ipaenin, M.Sos

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
IAIN Ambon



Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si  
NIP. 196205111993021001

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Wally  
Nim : 200207004  
Program Studi : Jurnalistik Islam  
Alamat : Kahena, STAIN, Ambon  
Judul : Strategi Kompas TV Ambon Dalam Era Konvergensi  
Media

Menyatakan bahwa yang tertulis di skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan ciplakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau karya orang lain terdapat dalam skripsi ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila di kemudian hari skripsi ini adalah hasil ciplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan dengan peraturan yang berlaku.

Ambon, 11 Juli 2024

Penulis



Salsabilla Wally

NIM: 200207004

## ABSTRAK

Nama : Salsabilla Wally

NIM : 200207004

Judul : ***Strategi Kompas TV Ambon Dalam Era Konvergensi Media***

Pembimbing I. Moh. Ihwan F.Putuhen, M. Si Pembimbing II. Sariyah Ipaenin, M.sos

---

Era globalisasi, membawa perubahan yang besar pada dunia teknologi. Era konvergensi media atau biasa dikenal dengan peralihan atau penggabungan dari beberapa media menjadi satu. Media massa Kompas TV Ambon, salah satu media yang mengikuti perubahan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Kompas TV Ambon dalam menghadapi era konvergensi media.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Selanjutnya penelitian menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa strategi Kompas TV Ambon memiliki beberapa strategi. Strategi migrasi TV Analog ke TV digital, strategi kemitraan, strategi inovasi teknologi, strategi diversifikasi konten dan strategi penguatan citra merek. Kemudian penerapan strategi Kompas TV Ambon yaitu dengan menggunakan beberapa sosial media seperti *youtube*, *facebbok*, dan *instagram* untuk mempublikasikan pemberitaan yang ditayangkan.

**Kata kunci: strategi, konvergensi media.**

**MOTTO**

*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri*

*(QS. Ar-Rad: 11)*

*Allah tidak membebani seseorang sesuai dengan kesanggupannya*

*(QS. Al-Baqarah: 286)*

### **PERSEMBAHAN**

Untuk ayah saya Sahudin Wally dan ibu saya Arini Amin, terimakasih untuk segalanya, terutama dalam pendidikan saya, terimakasih telah mendidik saya dalam segala hal, sudah menyekolahkan saya sampai ke perguruan tinggi, memberikan sport dan dukungan untuk saya , berusaha mengais rejekeki untuk memenuhi kebutuhan saya di masa perkuliahan, doa dan ridha kalianlah saya bisa sampai di titik ini.

Adik-adikku yang menjadi penyemangat untuk mencapai tujuanku, menjadikanku panutan kalian.

Terimakasih kepada Bapak Ibu dosen Program Studi Jurnalistik Islam, Dosen Pembimbing, Penguji untuk dampingannya serta teman-teman seperjuangan angkatan 2020 dan terakhir untuk Almamaterku Institut Agama Islam Negeri Ambon.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warohmmatullahi Wabarokatuh*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. Sholawat serta salam tak lupa kita hanturkan kepada junjungan alam Nabi besar kita Muhammad Saw. Yang telah memberikan petunjuk melalui medium pengetahuan (Al-Qur'an) yang di wahyukan Allah SWT kepadanya. Skripsi ini berjudul : Strategi Kompas TV Ambon Dalam Era Konvergensi Media.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat peneliti untuk mencapai gelar sarjana, pada Program Studi Jurnalistik Islam di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Jika penulisan skripsi ini masih ada salah penyusunan dan penulisan, itu terjadi kerana kekeliruan dan keterbatasan dari penulis, maka dari itu kritikan dan saran sangat penting untuk penulis.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dari dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT, dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ayahanda Sahudin Wally dan ibunda Arini Amin. Selain itu penulis juga berterimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Abidin Rahawarin, MSi, selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Ambon. Beserta jajarannya. Dr. Adam Latuconsina, M Si, selaku Warek I, Dr. Ismail Tuanany, MM, selaku Warek II, Dr. M. Faqih Seknun, M. Pd, selaku Warek III.
2. Dr. Moh Yamin Rumra, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon serta Dr. Said Ernas, M.Si selaku Wakil Dekan I bidang Akademik Pengembangan Lembaga, Dr. Nadhifa Attamimi, M.Si selaku Wakil Dekan II bidang Akademik Umum dan Keuangan, dan Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I selaku Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan dan kerjasama.
3. Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I selaku Penasehat akademik yang telah memberikan masukan.

4. Andi Fitriyani, M. Si dan Iftiya Salwa Tuanany, M. Pd.I selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Jurnalistik Islam.
  5. Moh. Ihwan F. Putuhena, M.Si dan Sariyah Ipaenin, M.Sos selaku pembimbing I dan pembimbing II yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi.
  6. Drs. Mahdi Malawat, M. Fil.I dan Iftiya Salwa Tuanany, M.Pdi selaku penguji I dan II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengujian kepada peneliti..
  7. Para Dosen dan pegawai di lingkup Fakultas Ushuluddin dan Dakwa yang telah mendidik dan membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan..
  8. Adik-adikku Safira, Safidya, Akifa Naila , dan Adam Rafiz Al-Fatih, yang telah menjadi *support sytem* untuk saya.
  9. seseorang yang tidak bisa aku sebut namanya, yang selalu membantu saya dalam segala hal, di saat saya masi menjalankan perkuliahan sampai membuat skripsi untuk syarat saya mendapatkan gelar sarjana.
  10. Buat teman-teman Jurnalistik Islam seangkatan yang selalu bersama-sama untuk menempuh gelar sarjana,dan juga saudara dan teman-teman KKN Dusun Waemolong yang telas memberikan saya banyak pengalaman.
- Semoga* dukungan kalian mendapatkan balasan dari Allah SWT, dan tulisan yang dibuat oleh peneliti bisa bermanfaat unuk peneliti dan semuanya.

Penulis



Salsabilla Wally

Nim: 200207004

## DAFTAR ISI

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>              | <b>i</b>   |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>          | <b>ii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b> | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                      | <b>v</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                 | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>             | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                 | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                | 8          |
| C. Batasan Masalah .....                | 8          |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....  | 8          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>       | <b>10</b>  |
| A. Hasil Penelitian Relevan .....       | 10         |
| B. Kajian Teori .....                   | 14         |
| 1. Teori Konvergensi Media .....        | 14         |
| 2. Teori Strategi Komunikasi .....      | 15         |
| a. Pengertian Strategi Komunikasi.....  | 15         |
| b. Jenis Strategi .....                 | 18         |
| c. Fungsi Strategi .....                | 19         |
| d. Tahapan Strategi.....                | 21         |
| e. Tujuan Membuat Strategi .....        | 22         |
| 3. Tinjauan Komunikasi Massa.....       | 24         |
| a. Pengertian Televisi .....            | 27         |
| b. Era Konvergensi Media .....          | 30         |
| C. Kerangka Pikir .....                 | 35         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>36</b>  |

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| A. Jenis Penelitian .....                                                   | 36        |
| B. Waktu Penelitian .....                                                   | 36        |
| C. Lokasi Penelitian .....                                                  | 37        |
| D. Sumber Data Penelitian .....                                             | 37        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                            | 37        |
| F. Teknik Analisis data .....                                               | 38        |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN ...</b>             | <b>40</b> |
| A. Gambaran Lokasi Penelitian .....                                         | 40        |
| 1. Strategi Kompas TV Ambon Dalam Menghadapi Era<br>Konvergensi Media ..... | 40        |
| 2. Visi Dan Misi .....                                                      | 42        |
| 3. Catatan Wawancara Penelitian.....                                        | 43        |
| B. Pembahasan Hasil penelitian.....                                         | 49        |
| 1. Strategi Kompas Tv Ambon Dalam Menghadapi Era<br>Konvergensi Media ..... | 49        |
| 2. Penerapan Konvergensi Media Pada Konten Berita<br>Kompas TV Ambon .....  | 57        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                  | <b>64</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                         | 64        |
| B. Saran.....                                                               | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                 | <b>66</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                             |           |

**DAFTAR GAMBAR**

|                 |    |
|-----------------|----|
| GAMBAR 1 .....  | 4  |
| GAMBAR 2. ....  | 5  |
| GAMBAR 3. ....  | 40 |
| GAMBAR 4. ....  | 50 |
| GAMBAR 5 .....  | 52 |
| GAMBAR 6 .....  | 52 |
| GAMBAR 7 .....  | 53 |
| GAMBAR 8 .....  | 54 |
| GAMBAR 9 .....  | 55 |
| GAMBAR 10 ..... | 55 |
| GAMBAR 11 ..... | 56 |
| GAMBAR 12 ..... | 59 |
| GAMBAR 13 ..... | 59 |
| GAMBAR 14 ..... | 60 |
| GAMBAR 15 ..... | 61 |
| GAMBAR 16 ..... | 62 |
| GAMBAR 17 ..... | 71 |
| GAMBAR 18 ..... | 71 |
| GAMBAR 19 ..... | 71 |
| GAMBAR 20 ..... | 72 |
| GAMBAR 21 ..... | 73 |