

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil penelitian yang diteliti, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Kompas TV Ambon dalam menghadapi era konvergensi media.
Kompas TV Ambon yakni: memiliki beberapa strategi yang dijalankan sesuai dengan UU penyiaran yang melakukan migrasi dari TV Analog ke *digital*, selain itu juga ada strategi-strategi lain yang dijalankan Kompas TV Ambon seperti strategi kemitraan, strategi inovasi teknologi, strategi diversifikasi konten, dan strategi penguatan citra merek dalam menghadapi era konvergensi. Mereka menggunakan dan memanfaatkan teknologi yang berkembang saat ini untuk tetap akses, tetapi untuk mempublikasi sebuah berita mereka lebih fokus ke media televisi dan *youtube*.
2. Penerapan konvergensi media pada konten berita Kompas TV Ambon dalam yaitu dengan cara menyebarkan berita pada akun media sosial Kompas TV. Selain itu juga kru Kompas TV Ambon memanfaatkan media sosial mereka untuk membantu menyebarkan berita atau informasi dari Kompas TV Ambon.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang diperlukan peneliti untuk penelitian ini yakni :

1. Hasil penelitian ini adalah syarat untuk penulis untuk mencapai gelar sarjana, diharapkan tulisan peneliti bisa diterima, dan para pembaca bisa mendapatkan ilmu dari tulisan yang peneliti buat tentang perubahan dan perkembangan teknologi di era globalisasi.

2. Saran untuk Prodi

Dikarenakan peneliti mengambil judul skripsi tentang konvergensi media, yaitu membahas tentang ilmu dan perkembangan atau perubahan teknologi media. Maka prodi perlu mengikuti perkembangan teknologi dan memanfaatkan teknologi yang ada untuk melakukan perkuliahan kepada mahasiswa. Semoga tulisan ini bisa bermanfaat buat adik-adik mahasiswa jurnalistik islam. Keterbatasan peneliti, maka tulisan ini juga belum sempurna. Untuk peneliti selanjutnya semoga bisa lebih baik.

3. Saran Untuk Kompas TV Ambon

Diharapkan kepada Kompas TV Ambon, agar bisa lebih fokus ke semua media sosial yang ada untuk menyebarkan informasi, jangan hanya fokus ke satu media saja.