

**PERBANDINGAN PREFERENSI MAHASISWA PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH DALAM PEMBELANJAAN *ONLINE* PADA
MARKETPLACE SHOPEE DAN *TIKTOK SHOP***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ekonomi Syariah Pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam IAIN Ambon



OLEH

APRIYANTI HUSIN

NIM. 190105095

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON 2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Perbandingan Preferensi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Dalam Pembelanjaan Online Pada Marketplace Shoppe dan Tik Tok Shop”** yang disusun oleh saudari **Apriyanti Husin, NIM : 190105095** Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 19 Juli 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 19 Juli 2024

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	: Dr. Rajab, M.Ag
Sekretaris	: Fadli Fendi Malawat, M.S.A
Penguji I	: Dr. Husin Wattimena, M.Si
Penguji II	: Yusrianti Hanike, M.Si
Pembimbing I	: Darwis Amin, M.Si
Pembimbing II	: Fatmah Watty Pelupessy, MM

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon



Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP: 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apriyanti Husin
NIM : 190105095
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : **Perbandingan Preferensi Mahasiswa Program Studi
Ekonomi Syariah Dalam Pembelanjaan Online Pada
Marketplace Shopee Dan Tiktok Shop**

Menyatakan, bahwa skripsi ini benar merupakan hasil penelitian/karya sendiri.
Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil duplikat, tiruan,
plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini
dan gelar yang diperolehnya batal demi hukum.

Ambon, Juli 2024

Saya yang menyatakan



APRIYANTI HUSIN
NIM. 190105095

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya..."
QS. Al-Baqarah: 286

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ayahanda, Ibunda, dan Keluarga tercinta, terima kasih atas doa dan dukungannya
2. Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, Almamater tercinta sebagai darma baktiku

ABSTRAK

Apriyanti Husin, NIM: 190205095. Dosen Pembimbing I Darwis Amin, M.Si, dan Dosen Pembimbing II Fatma Watty Pelupessy, M.M. Dengan judul Penelitian: “Perbandingan Preferensi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah dalam Pembelanjaan *Online* pada *Marketplace Shopee* dan *Tiktok Shop*”. Hasil Penelitian Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon.

Belanja *online* melalui *smartphone* saat ini sudah menjadi kegiatan yang lumrah bagi masyarakat. Pembelian secara *online* ini dilakukan pada berbagai *platform online*, diantaranya *marketplace shopee* dan *tiktok shop*. *Marketplace shopee* dan *tiktok shop* mampu membuat konsumen berbelanja dengan sangat praktis tanpa bertemu langsung dengan penjual, mudah dalam bertransaksi serta menyediakan beberapa fitur yang memanjakan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen dalam memilih online shop, dan 2) perbandingan preferensi mahasiswa program studi ekonomi syariah IAIN Ambon dalam pembelanjaan online di *marketplace shopee* dan *tiktok shop*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini subjek yang diteliti serta interaksi dengan lingkungan. Informan dalam penelitian ini adalah 12 orang mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Ambon angkatan 2019-2020. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Regresi Linear Sederhana.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah 1) Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam memilih online shop diantaranya barangnya murah di dapat, murah, pemilik toko ramah, terdapat cashback dan diskon, free ongkir, COD, hemat waktu dan tenaga, dsb. 2) Perbandingan preferensi mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Ambon dalam pembelanjaan online di *marketplace Shopee* dan *TikTok shop* adalah sebagai berikut 1) Mahasiswa lebih memilih *Shopee* daripada *TikTok* yaitu 7:5; 2) Lebih banyak item yang dibeli di *Shopee* dari pada *TikTok* oleh mahasiswa; 3) Lebih banyak keluhan terhadap barang yang dibeli dan keterlambatan pengiriman pada *Shopee* daripada *TikTok*; 4) pilihan pembayaran lebih variatif di *Shopee* daripada *TikTok*; dsb.

Kata Kunci: *Preferensi Mahasiswa, Marketplace Shopee, Tiktok Shop*

KATA PENGANTAR



Ungkapan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga memudahkan penulis dalam melaksanakan penyusunan karya tulis ilmiah pada tingkat strata 1 (satu), di lembaga pendidikan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Shalawat serta salam tak lupa pula disampaikan kepada baginda Nabi besar kita, Muhammad Rasulullah SAW, para sahabat, dan pengikutnya serta keluarganya, yang turut bersama menyiarkan dinullah di bumi Allah, semoga kita adalah pengikut yang setia dalam merealisasikan ilmunya di muka bumi ini.

Wujud dari puncak prestasi ini tidak terlepas dari campur tangan dan solidaritas hamba-hamba Allah yang berhati mulia, maka untuk itulah penulis dengan segala ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang tak terhingga terutama kepada diri penulis sendiri. Kemudian Kepada Ayahandaku Asra Husin dan Ibundaku Farida Harun serta Kakakku Halil Husin dan Istrinya Sari Husin yang selama ini selalu menyemangati, memberikan dukungan dan juga doa kepada saya. semoga Allah SWT selalu memberikan kalian semua Rahmat-NYA yang berlimpah;

Tak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal A. Rahawarin, M.Si, selaku Rektor IAIN Ambon. Bapak Dr. Adam Latuconsina, M.Si, selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. Ismail Tuanany, MM, selaku Wakil Rektor II Bidang Adminitrasi Umum. Dan Bapak Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd, selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan kontribusi besar dalam pengmbangan kampus IAIN Ambon;
2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bapak Dr. Rajab, M.Ag selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan. Bapak Hasan, M.Ag selaku Wakil Dekan II Bidang Perencanaan dan Keuangan;

3. Bapak Darwis Amin M.Si, selaku, Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, dan Sekretarisnya, Ibu Nahria Latuconsina M.E.Sy;
4. Bapak Darwis Amin, M.Si, selaku Pembimbing I, dan Ibu Fatma Watty Pelupessy, M.M, Selaku Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penulisan ilmiah ini;
5. Bapak Dr. Husin Wattimena, S.Ag, M.Si, selaku Penguji I, dan Ibu Yusrianti Hanike, M.Si, Selaku Penguji II, yang telah bersedia melakukan pengujian secara ilmiah atas karya tulis ini;
6. Kepala Perpustakaan IAIN Ambon yang telah memberikan izin serta pelayanannya selama penelitian dan kuliah di IAIN Ambon;
7. Teman-teman yang sudah saya anggap sebagai keluarga sendiri yakni, saudara/i Helma Ellys, Haliya Tuhelelu, dan Yulia Ramalan, yang selama ini selalu menemani dan memberikan dukungan mereka kepada saya. semoga Allah SWT selalu memberikan kalian semua Rahmat-NYA yang berlimpah;
8. My best partner saudari Milhan Uding, terima kasih atas support, waktu, dan segala bantuan yang di berikan kepada penulis dalam masa sulit penulisan skripsi ini.
9. Saudari Ferlita Rahman dan Yulanda Buang serta Ponakan, terima kasih selalu memberikan support disaat lagi sulit menyelesaikan studi.
10. Semua pihak yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu beserta teman-teman yang selalu bersama-sama saya selama proses perkuliahan, baik teman-teman se-kelas Ekonomi Syariah angkatan 2019 terkhusus kelas C dan teman-teman se-kampus dari berbagai jurusan yang telah berpartisipasi memberikan masukan, pikiran serta berbagai hal ihwal hingga selesainya penulisan Skripsi ini, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian;

Terlepas dari segala uraian di atas sebagai pengantar tulisan ini, serta berbagai hal yang menjadi acuan penyusunan hasil penelitian ini, maka kesalahpahaman pengertian dan kurang lengkapnya referensi terhadap konsep keilmuan, dan teorinya adalah hal yang lumrah, dalam perspektif kemampuan

manusia, olehnya itu kehadiran hasil penelitian ini juga, merupakan tolak ukur dan kemampuan dalam menganalisa suatu masalah, sehingga kiranya kelengkapan dari kekurangan laporan ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan perbaikan pada kesempatan berikutnya.

Mengakhiri pengantar tulisan ini sekali lagi atas kooperatif dan pengertiannya saya ucapkan terima kasih yang mendalam.

Ambon, 21 Juli 2024

Penyusun



APRIYANTI HUSIN

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Definisi Operasional	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Preferensi Konsumen	7
B. Online Shop.....	13
C. Marketplace Shopee dan Tiktok Shop	18
1. Marketplace Shopee	18
2. Tiktok Shop.....	20
D. Preferensi dalam Perspektif Ekonomi Islam	22
E. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Informan Penelitian	30
D. Jenis Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31

F. Variabel Pengukuran	32
G. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B.Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
DOKUMENTASI PENELITIAN	
PEDOMAN WAWANCARA	
REKAPITULASI HASIL WAWANCARA	