

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini subjek yang diteliti serta interaksi dengan lingkungan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Berdasarkan judul penelitian ini maka lokasi penelitian peneliti adalah di IAIN Ambon, dan
2. Waktu penelitian ini akan dilakukan setelah proposal ini selesai diseminarkan dan disetujui oleh dewan penguji.

C. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini adalah 12 orang mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Ambon angkatan 2019-2020 dan ditetapkan secara sengaja atas dasar kriteria yakni, memiliki pengalaman menggunakan *platform marketplace shopee* maupun *tiktok shop*.

D. Jenis Data

Menurut Moleong jenis data utama dalam penelitian *kualitatif* yaitu kata- kata, dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain- lain.¹Data yang dikumpulkan dalam penelitian ada dua macam yakni data primer dan data sekunder.

¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003). h. 235

1. Data Primer

Data primer adalah jenis data yang diperoleh berdasarkan penelitian di lapangan melalui prosedur dan teknik pengumpulan data yang berupa wawancara mendasar terkait preferensi konsumen dalam pembelian *online* di *marketplace shopee* dan *tiktok shop* pada mahasiswa program studi ekonomi syariah IAIN Ambon.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain yang bukan sumber utama, yang bersifat data-data tambahan.²Sumber data tambahan ini biasanya berasal dari dokumen tertulis mulai dari karya ilmiah populer, laporan penelitian, data-data statistik, arsip-arsip, dokumen resmi dan semua buku atau catatan tertulis yang relevan dengan objek penelitian, seperti penelitian terdahulu tentang preferensi konsumen dalam pembelian *online* pada *marketplace shopee* dan *tiktok shop* yang menjadi subjek dalam penelitian ini. Data tersebut akan digunakan untuk memperkaya data sehingga dapat memperkuat analisis dan kesimpulan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara

² Umi Narimawati, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi* (Bandung: Agung Media, 2008). h. 98

yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.³³ Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.

2. Wawancara

Wawancara merupakan keterangan untuk penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara si penanya dengan si penjawab dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan *interview*).

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah teknik pengumpulan data berupa sumber data tertulis. Sumber data tertulis dapat dibedakan menjadi, dokumen resmi, buku, majalah, arsip, ataupun dokumen pribadi dan juga dalam bentuk gambar (foto).³⁶

Dalam penelitian ini semua indikator dari variabel penelitian diukur menggunakan Skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dimana skor nilai masing-masing variabel diperoleh dengan menjumlahkan bobot jawaban dibagi dengan jumlah pertanyaan yang ada.

F. Variabel Pengukuran

Skala pengukuran variabel ada empat yaitu skala ordinal, interval, rasio dan nominal. Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2022). h. 196

skala ordinal, dengan menggunakan tipe skala Likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial.³⁷ Skala ini mudah digunakan untuk penelitian yang terfokus pada responden dan objeknya, Oleh karena itu penelitian ini menggunakan kuesioner dengan menggunakan skala likert dengan 5 poin yaitu:

- 1) Angka 1 untuk pendapat Sangat Tidak Setuju (STS).
- 2) Angka 2 untuk pendapat Tidak Setuju (TS).
- 3) Angka 3 untuk pendapat Cukup Setuju (CS).
- 4) Angka 4 untuk pendapat Setuju (S).
- 5) Angka 5 untuk pendapat Sangat Setuju (SS).

Dimana skor nilai masing-masing variabel diperoleh dengan menjumlahkan bobot jawaban dibagi dengan jumlah pertanyaan yang ada.

Adapun rumus yang digunakan adalah:

$$\bar{X} = \frac{X_1 + \dots + X_{in}}{n}$$

Untuk menentukan bobot masing-masing variabel, digunakan kategori lima angka, yaitu:

- 1) 0.00 – 1.00 = sangat rendah
- 2) 1.01 – 2.00 = rendah
- 3) 2.01 – 3.00 = sedang
- 4) 3.01 – 4.00 = tinggi

5) $4.01 - 5.00 = \text{sangat tinggi}$

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan - bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan ke dalam unit - unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain. Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Langkah - langkah dengan cara yang disarankan oleh Miles dan Huberman, yaitu *Data Reduction, Data Display, Conclusion Drawing*.³⁹

1. Data reduksi (*Data Reduction*)

Data yang diperoleh dari lapangan jumlah cukup banyak, untuk itu perlu dicatat secara teliti dan teliti. Untuk itu perlu segera dilakukan analisis data melalui reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok. Memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas. Dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencari bila diperlukan. Tahap reduksi dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara.

2. Penyajian data (*Data Display*)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykandata. Dalam penelitian *kualitatif* penyajian data bisa dilakukan dalam bentukuraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Penyajian data dengan cara ini dapat memudahkan peneliti dalam menganalisis dan mencermati data.

3. Verifikasi (*Conclusion Drawing*)

Langkah ketiga dalam analisis data menurut Miles dan Huberman adalah menarik kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat bersifat deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif,hipotesis atau teori. Dalam proses ini dimulai dengan mencari pola, tema, hubungan, hal-hal yang sering timbul dan sebagainya yang mengarah pada preferensi konsumen dalam pembelian *online* di *marketplace shopee* dan *tiktokshop* pada mahasiswa program studi ekonomi syariah IAIN Ambon.