

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, M., & Zainuddin, Y. (2020). Islamic consumer behavior: A case study on the factors influencing Islamic recreational shopping in Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 24(3), 437-453.
- Al-Khaliq,F., & Tazilah (2017). Islamic values and practices in consumers' purchase decisions: A study on Malaysian Muslim consumers. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, 5(4), 109-119.
- Astari, Bunga, Lili Adi Wibowo, and Oce Ridwanudin. Pengaruh Store Attribute Terhadap Loyalitas Wisatawan Dikontrol Oleh Motivasi Berbelanja. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal* 7.1 (2017): 27-32.
- Atiqah, N. H., & Abdul Kadir, M. (2018). Factors influencing Islamic recreational shopping behavior: A study on Muslim youth in Indonesia. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 10(2), 299-320
- DARWATI. Analisis Implementasi Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Dalam Pergeseran Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Sukarama Kota Bandar Lampung). Diss. UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.
- Databoks.katadata.co.id , 09/06/2022 13: 10 WIB (Kamis 13 Juli 2023) Diakses pada 14 Juli 2023
- Databoks.katadata.co.id , 09/06/2022 13: 10 WIB (Kamis 13 Juli 2023) Diakses pada 14 Juli 2023

Desy, M., & Isnawijayani, I. (2016). Modul METODE PENELITIAN SOSIAL.

Fahrul, F., & Marasabessy, A. I. (2022). Kepedulian Masyarakat Kota Ambon Terhadap Produk Halal (Studi Pada Masyarakat Muslim Yang Berbelanja Di Alfamidi/Indomaret Dan Rujak Natsepa). Jurnal Mediasi, 16(2).

Fardesi, Mertisa. Analisis Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Santri Ditinjau dalam Perspektif Religiusitas (Studi Pada Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh). Diss. UIN AR-RANIRY, 2020

Ibrahim, M., & Salin, A. S. (2019). An exploratory study of consumer behavior of Muslim youth in Malaysia: The influence of Islamic religiosity and halal certification. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 9(4), 199-214.

Kartono, Kartini. 1990. Pengantar Metodologi Research Sosial. Bandung: CV. Mandar Maju. Halaman 181.

KPPBC TMP Tanjung Emas. Indonesia Konsumtif Ayo Berubah.Bctemas.beacukai.go.id.

Lombogia, R. C. R., Budhyowati, M. N., & Terok, F. S. P. (2022). Perancangan Pusat Rekreasi Dan Belanja Dengan Pendekatan Smart Building Di Kota Tomohon. Jurnal Ilmiah Desain Sains Arsitektur (DeSciArs), 2(1), 53-65.

Miles dan Huberman . Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (2014) Bandung
;Alfabeta

Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. 2017. Penelitian Kuantitatif
dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Putra Winarto,& Juandhika Kevin. (2018). Pengaruh Motivasi Berbelanja Hedonis
terhadap Gaya Hidup Berbelanja (Survei pada Konsumen Produk Fashion
Pria di Kota Malang. Skripsi, Universitas Brawijaya. Universitas Brawijaya,
Fakultas Ilmu Administrasi, Jurusan Administrasi Bisnis, dengan konsentrasi
pemasaran.

Qardhawi, Y. (1997). Norma dan etika ekonomi Islam.

Rohayedi, Eddy, and Maulina Maulina. Konsumerisme Dalam Perspektif Islam.
Jurnal Transformatif (Islamic Studies) 4.1 (2020): 31-48.

Sadya Sarnita. Indonesia miliki 2.563 objek daya tarik wisata pada 2021.
dataindonesia.id,may 24 2023, 1: 41PM (kamis 13 juli 2023)

Samsuduha, S. (2020). Wisata Halal Sebagai Implementasi Konsep Ekonomi
Syariah. Al-Tafaquh: Journal of Islamic Law, 1(1), 20-30.

Sari, (2017). Peran Masyarakat dalam Mencapai Pola Konsumsi
Berkelanjutan. Jurnal Trias Politika, 1(2).

Singh, S., Sinha, P. K., & Mishra, H. G. (2015). Female consumers recreational shopping experiences. *International Research Journal of Business Studies*, 6(1).

Sugiyono. (2009). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Cet. Vii.

Suryosubroto. 2003. *Manajemen Pendidikan Sekolah* . Jakarta: PN Rineka Cipta. Halaman 39.

Winarto, J. K. P. (2018). Pengaruh Hedonic Shopping Motives terhadap Shopping Lifestyle (Survei pada Pengguna Produk Fashion Pria di Kota Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Yunita, I. Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bukittinggi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. IAIN Bukittinggi (2018)

Yustati, H. (2015). Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Regresi Religiusitas terhadap Konsumerisme pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Jurnal Indo-Islamika*, 5(1), 25-50.