

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian pada Bab IV yang peneliti sampaikan diatas, maka dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi nasabah terhadap Bank Syariah Nasabah memiliki pemahaman yang bervariasi mengenai Bank Syariah. Beberapa nasabah mengaitkan keputusan mereka untuk memilih Bank Syariah dengan keyakinan terhadap prinsip syariah yang mendasari operasional bank, terutama terkait dengan larangan riba dalam Islam. Mereka mempercayai bahwa Bank Syariah beroperasi sesuai dengan ajaran Al-Qur'an dan Hadis, menghindari unsur-unsur yang dilarang dalam Islam, serta memberikan pelayanan yang amanah dan transparan. Kepercayaan terhadap integritas dan reputasi bank ini menjadi faktor utama dalam pemilihan Bank Syariah sebagai tempat menabung dan berinvestasi, meskipun sebagian nasabah mengakui bahwa mereka kurang memahami detail tentang akad syariah yang diterapkan.
2. Pemahaman Terhadap Produk Mudharabah Muthlaqah menunjukkan bahwa produk ini melibatkan kerjasama antara nasabah sebagai pemodal dan bank sebagai pengelola, dengan keuntungan yang dibagi sesuai dengan nisbah yang disepakati, biasanya 50:50. Mereka juga menyadari bahwa bank memiliki peran untuk menentukan jenis usaha yang dikelola, dengan syarat usaha tersebut tidak bertentangan

dengan prinsip syariah. Namun, ada juga nasabah yang mengaku kurang memahami detail produk ini, meskipun mereka tetap mempercayakan pengelolaan dana mereka kepada Bank Syariah berdasarkan keyakinan terhadap transparansi dan integritas bank.

## **B. Saran**

Beradsarkan Kesimpulan yang peneliti paparkan di atas, ada beberapa hal yang akan dijadikan saran dalam penelitian ini, diantaranya:

### **1. Saran Teoritis**

- penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nasabah terhadap produk keuangan syariah.
- Penelitian yang lebih luas dapat mengkaji faktor-faktor lain seperti pendidikan finansial nasabah, perbandingan dengan bank konvensional, serta faktor sosial dan budaya yang mempengaruhi keputusan menabung di bank syariah dan-
- analisis lebih lanjut tentang dampak pemahaman nasabah terhadap akad Mudharabah dan sistem syariah lainnya dapat memberikan wawasan lebih mendalam tentang pengelolaan dan transparansi produk bank syariah.

### **2. Saran Praktis**

1. Bank Syariah perlu terus meningkatkan kualitas layanan, terutama dalam hal keramahan, kecepatan, kemudahan, dan transparansi, yang menjadi faktor utama kepuasan nasabah.

2. Bank Syariah dapat meningkatkan pemahaman nasabah mengenai produk-produk syariah, khususnya akad Mudharabah, melalui sosialisasi yang lebih jelas dan pelatihan bagi nasabah agar mereka lebih memahami prinsip-prinsip syariah dan teknis akad yang digunakan.
3. Untuk memperkuat kepercayaan nasabah, Bank Syariah perlu terus menjaga integritas dan transparansi dalam pengelolaan dana nasabah, serta menunjukkan bukti nyata bahwa mereka sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dalam operasionalnya.