

**STRATEGI PEMASARAN BUAH PALA DI DESA RUMEON
KECAMATAN PULAU GOROM KABUPATEN SERAM BAGIAN TIMUR
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



OLEH

RAHMA WATI RUMATA
NIM : 190105072

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Buah Pala di Desa Rumeon Kecamatan Pulau Gorom Kabupaten Seram Bagian Timur Perspektif Ekonomi Islam” yang disusun oleh **Rahma Wati Rumata**, NIM: 190105072 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 24 Desember 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 24 Desember 2024

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	: Darwis Amin, M.Si	(.....)
Sekretaris	: Muammar W. Maruapey, M.M	(.....)
Penguji I	: Hasan, M.Ag	(.....)
Penguji II	: Dety Aryani Relubun, M.Si	(.....)
Pembimbing I	: Dr. Djumadi, M.HI	(.....)
Pembimbing II	: Yudhy M. Latuconsina, M.SA., CA	(.....)

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon


Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP. 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahma Wati Rumata

NIM : 190105072

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Ambon, 10 Agustus 2024

Saya yang menyatakan




Rahma Wati Rumata
NIM. 190105072

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

PERSEMBAHAN

Puji syukur tak terhingga penulis haturkan kepada Allah SWT pemilik segala ilmu dan pemilik jagat raya, tak terlupakan shalawat serta salam kita haturkan kepada Rasulullah SAW.

Skripsi ini adalah persembahan kecil penulis kepada kedua orang tua terhebat dalam hidup penulis, Bapak terbaik sepanjang masa Taib Rumata dan Mama tersayang Wahadiat Rumata berkat ketulusan dari hati dan do'a yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai yang telah mendidik, membesarkan dan menyayangi penulis dengan penuh cinta. Untuk ketujuh saudaraku (Moh Jum Rumata, Nafisa Rumata, Samsul Rumata, Ismail Rumata, Nurhayati Rumata, Sarifat Rumata dan Moh Rofiq Rumata) yang selalu support system penulis dalam hal apapun. Maaf karena saya tidak mampu membalas semua kebaikan kalian, namun karya kecil ini saya persembahkan untuk kalian sebagai salah satu wujud baktiku untuk membalas kebaikan kalian. Untuk almamater tempat saya menuntut ilmu selama ini, dan yang terakhir teruntuk diriku yang sering lupa kuperhatikan, maaf dan terimakasih sudah mau tetap maju meski tertatih, dan tetap berjuang melawan ego serta mood yang tidak tentu selama penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil‘alamin,

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata’ala, yang telah menganugerahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyajian skripsi dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar sarjana pada program studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dengan judul “Strategi Pemasaran Buah Pala di Desa Rumeon Kecamatan Pulau Gorom Kabupaten Seram Bagian Timur Perspektif Ekonomi Islam”. Shalawat dan salam penulis sanjungkan kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi semua insan di dunia dengan membimbing umatnya menuju ke jalan yang benar serta mewujudkan alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan ini.

Dalam penyelesaian penulisan karya ilmiah ini, penulis banyak mendapatkan berbagai pengarahan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui tulisan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Rektor IAIN Ambon, Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M. Si, Dr. Adam Latuconsina, M. Si selaku Wakil Rektorat I Bidang Akademik

dan Pengembang Lembaga, Dr. Ismail Tuanany, M.M selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan, serta Dr. Muhammad Faqih Seknun, M. Pd selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama IAIN Ambon.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Husin Wattimena, M. Si, Dr. Rajab, M. Ag selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan. Bapak Hasan, M. Ag selaku Wakil Dekan II Bidang Perencanaan dan Keuangan.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Darwis Amin, M. Si dan Ibu Nahria Latuconsina, M. Esy selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Dr. Djumadi, M. Hi dan Yudhy M. Latuconsina, SE, MSA, CA selaku pembimbing I dan II yang dengan kerendahan hati, kebaikan dan kesabaran telah meluangkan waktu untuk membimbing, memotivasi, serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian hasil penelitian ini.
5. Bapak Hasan, M. Ag dan Ibu Dety Aryani Relubun, M. Si selaku penguji yang dengan kerendahan hati telah meluangkan waktu untuk menguji serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian hasil penelitian ini.
6. Seluruh Staf Dosen dan Pegawai di BAK Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pelayanan yang sangat baik yang diberikan kepada penulis.
7. Kepala Unit Perpustakaan IAIN Ambon dan staf-stafnya atas pelayanan yang diberikan kepada penulis.

8. Kepala Desa Rumeon serta para staf-stafnya atas diberikannya kesempatan untuk dapat melakukan penelitian di Desa Rumeon.
9. Untuk Sista Thina, Sista Sulis, dan Sista Hairani yang dengan kerendahan hatinya selalu memberikan motivasi, dukungan serta sport sistem yang selalu diberikan kepada penulis selama menempu pendidikan di IAIN Ambon.
10. Untuk semua pihak yang telah bertanya “Kapan Sidang?”, “Kapan Wisuda?”, dan “Kapan Nyusul? dan lainsejenisnya, kalian adalah alasan peneulis segera menyelesaikan skripsi ini,

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SubhanaWata’ala. Dan akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semu pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Ambon, 10 Agustus 2024

Penulis



Rahma Wati Rumata

ABSTRAK

Rahma Wati Rumata, Nim 1901055072, Pembimbing I: Dr. Djumadi, M. H.I, Pembimbing II Yudhy M. Latuconsina, S. E, M.SA. CA, Judul Skripsi: Strategi Pemasaran Buah Pala di Desa Rumeon Kecamatan Pulau Gorom Kabupaten Seram Bagian Timur Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini berfokus pada strategi pemasaran buah pala di desa rumeon. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran buah pala bagi petani di desa rumeon kecamatan pulau gorom dan untuk mengetahui strategi pemasaran buah pala di desa rumeon dalam perspektif ekonomi islam.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Subjek atau informan dalam penelitian adalah 4 orang dari petani desa rumeon. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Huberman pada buku pawito yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan serta pengujian kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 2 strategi pemasaran yang di terapkan oleh masyarakat rumeon yang mana jika hasil atau produknya sedikit maka strategi pemasarannya di tingkat desa dan jika hasil atau produknya banyak maka pemasarannya pada tingkat kecamatan, Adapun alasan yang di temukan di balik strategi pemasaran yaitu karena lokasi yang dekat, kebutuhan, cepat menjadi uang dan juga membantu sesama. Sedangkan jika dilihat dari sudut pandang ekonomi islam, maka di dapatkan bahwa pemasaran tingkat desa mengandung empat unsur karakteristik pemasaran syariah yaitu ketuhanan, etis, realistis dan juga humanistik. Sedangkan pemasaran tingkat kecamatan hanya mengandung unsur realistis atau mendapatkan keuntungan

Kata kunci: *Strategi Pemasara Buah Pala di Desa Rumeon Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PEGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Defenisi Operasional	6
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Teori Strategi Pemasaran	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pengertian Pemasaran	11
3. Konsep Strategi Pemasaran	13
4. Langkah-langkah Strategi Pemasaran	15
5. Tujuan dan Manfaat Strategi Pemasaran	16
6. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	19
7. Tahap-tahap Strategi Pemasaran	21
B. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam Terhadap Perdagangan	23
C. Pandangan Ekonomi Islam Tentang Strategi Pemasaran	30
1. Pengertian Pemasaran dalam Islam	30
2. Strategi Pemasaran dalam Ekonomi Islam	32
3. Konsep Strategi Pemasaran dalam Ekonomi Islam	36
D. Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46

B. Lokasi Penelitian	46
C. Sumber Data	47
D. Informan Penelitian	47
E. Metode Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil	51
1. Gambaran umum Lokasi Penelitian	51
2. Karakteristik Informan	54
B. Pembahasan.....	55
1. Strategi Pemasaran Buah Pala petani di Desa Rumeon.....	55
2. Pandangan Ekonomi Islam Tentang Strategi Pemasaran Buah Pala	61
3. Ayat-ayat dan hadist tentang strategi pemasaran syariah	71
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79