

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji regresi sederhana menunjukkan nilai F-hitung sebesar 18,958 dengan tingkat signifikansi 0,001 ($< 0,05$), dan nilai t-hitung sebesar 4,354 lebih besar dari t-tabel (2,004). Koefisien regresi sebesar 0,421 menunjukkan hubungan positif, di mana peningkatan literasi keuangan sebesar 1 unit meningkatkan minat menabung sebesar 0,421 unit. Nilai R^2 sebesar 0,263 mengindikasikan bahwa literasi keuangan menjelaskan 26,3% variasi dalam minat menabung, sementara 73,7% dipengaruhi faktor lain.
2. Dalam perspektif Islam, literasi keuangan yang baik mendorong mahasiswa untuk memahami pentingnya pengelolaan keuangan yang halal dan sesuai syariah. Hal ini berkontribusi pada meningkatnya minat menabung di bank syariah seperti Bank BTN, yang tidak hanya memenuhi kebutuhan individu, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi Islam. Dengan demikian, literasi keuangan Islami dapat menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengelola harta secara bertanggung jawab, barakah, dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bank BTN

- a. Diharapkan untuk terus memberikan informasi tentang pentingnya menabung di Bank BTN beserta produk-produk yang update untuk kemudahan konsumen baik update dengan teknologi terbaik sehingga memudahkan transaksi oleh konsumen.
- b. Membagikan informasi perbankan melalui brosur, lebih mengaktifkan sosial media, juga dapat bekerja sama dengan kampus-kampus untuk berkoordinasi saat mata kuliah yang berkaitan atau melakukan promosi di lingkungan kampus.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan lebih mendalami literasi keuangan atau pemahaman konsep-konsep dasar keuangan, sehingga tidak hanya menguasai secara materi, namun mampu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

3. Bagi Akademik

Diharapkan mampu menambahkan informasi kepada mahasiswa mengenai peningkatan mahasiswa untuk menabung di Bank BTN.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Memperdalam pembahasan dari variabel-variabel yang lebih beragam, yaitu diantaranya faktor religiustis, faktor pelayananan dan faktor lainnya.

- b. Memperluas cakupan responden tidak hanya sebatas di fakultas Febi tetapi bisa di tingkatkan di Institut atau nasabah di cabang tertentu.

