

DAFTAR PUSTAKA

- Afandy, C., & Fransiska Niangsih, F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cv Jejak (Jejak Publisher).
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1).
- Az-Zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Syariah (Studi pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801-1809.
- Bahiu, E. L. U., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan Umkm Di Desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).
- Citra, Y., & Faizal, M." (2023). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Sumsel Babel Cabang Kayuagung. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (Jurbisman)*, 1(1).
- Dahlia, M. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Dosen Uin Ar-Raniry).
- Damayanti, W. A., & Gumilang, R. R. (2023). Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(3).
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (Jiph)*, 1(2).

- Gadi Djou, L. D. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Pengelolaan Umkm Di Kabupaten Ende. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2).
- Hadi, A. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. Cv. Pena Persada.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Deepublish.
- Hidayat, A. (2017). Peran Ojk (Otoritas Jasa Keuangan) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Masyarakat Terhadap Lembaga Jasa Keuangan (Studi Di Kantor Ojk Purwokerto).
- Hidayati, H. (2017). Pengelolaan Aset Menurut Robert T. Kiyosaki Ditinjau Dari Ekonomi Islam.
- Holle, M. H. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Berbisnis. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(01).
- Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan Dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2).
- Khoirul Anam, & Setyawan, S. (2023). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial: Perspektif Literasi Keuangan, Literasi Ekonomi, Dan Kesadaran Digital. *Akuntansi* 45, 4(1).
- Lasmiatun. (2018). Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga, Pengusaha Mikro Dan Kecil Melalui Literasi Keuangan Di Jawa Tengah Dan Di Yogyakarta. *Akses: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(23).
- Lestari, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(1).
- Marlina, L. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1).

- Meilawati, Y., Suardy, W., & Yusmira, A. (2021). Tinjauan Atas Segmentasi, Penetapan Pasar Sasaran Dan Pemosisian Kpr Pada Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Kcp Dramaga Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1).
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nami, N. P. S., Subagiana, I., & Sanjaya, I. (2022). Pengaruh Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Bali.
- Novian, H., Anwar, M. W., Fauzi, F., & Irviani, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Bsi). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3),.
- Nugraha Permana, F. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Kpr Di Pt. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Cilegon.
- Nugraha, R. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Umkm Sektor Perdagangan Di Wilayah Kota Tasikmalaya).
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmor
- Ramadan, N., & Nasution, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara (BtN Kc Syariah Medan). *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(3), 569-579.

Lampiran 1

KUESIONER

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank
BTN Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa Febi Angkatan 2020-
2023)

IDENTITAS RESPONDEN

- 1 Nama :
- 2 Usia :
- 3 Angkatan :
- 4 Jenis Kelamin :
- 5 Jurusan :

KETERANGAN

- 1 Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan tanggapan saudara/saudari.
- 2 Berilah tanda centang (v) pada kolom sesuai dengan pilihan saudara/saudari
- 3 Keterangan sebagai berikut:
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Netral (N)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)

Lampiran 2

Kuesioner Penelitian

➤ Literasi Keuangan (X)

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya dapat memahami prinsip pengelolaan keuangan dalam islam					
2.	Saya dapat mengelola keuangan pribadi saya sendiri					
3.	Saya selalu mencatat pengeluaran yang telah dilakukan setiap bulan atau minggu					
4	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung					
5	Saya mengetahui dengan pasti digunakan untuk apa uang yang saya keluarkan					
6	Saya merasa tabungan mempermudah untuk memenuhi kebutuhan dimasa mendatang					
7	Saya merasa khawatir jika memiliki pinjaman atau hutang					

➤ Minat Menabung (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya selalu konsisten menabung di bank btn					

2.	Saya menerapkan kesesuaian produk keuangan dengan prinsip syariah					
3.	Saya mematuhi prinsip syariah dalam transaksi keuangan					
4.	Saya tertarik menabung di bank btn karena saya percaya pada kinerjanya					
5.	Saya tertarik menabung di bank btn karena keinginan saya sendiri					
6.	Saya tertarik menabung di bank btn karena kemudahan akses informasi					
7.	Bank btn memberikan kemudahan untuk menabung					

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Total X
1	2	2	2	2	3	2	2	15
2	5	5	5	5	5	5	5	35
3	2	2	2	2	2	2	2	14
4	3	3	4	3	3	3	3	22
5	3	3	4	3	3	5	4	25
6	2	1	3	2	2	1	1	13
7	3	4	3	4	4	4	3	25
8	3	2	3	4	3	5	2	22
9	2	3	2	3	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	4	5	2	4	4	3	27
13	2	2	3	3	3	3	3	19
14	3	5	3	3	5	3	5	27
15	2	2	3	2	1	2	3	15
16	2	1	3	3	1	1	1	12
17	3	3	3	3	3	3	3	21
18	2	2	3	3	2	2	2	16
19	2	2	2	2	2	2	2	14
20	2	2	2	2	2	2	2	14
21	2	2	2	2	2	2	2	14
22	2	2	2	2	2	2	2	14
23	2	2	2	2	2	2	2	14
24	2	3	3	3	3	3	3	20
25	2	2	2	2	2	2	2	14
26	3	2	2	2	2	2	3	16

27	3	3	3	3	3	3	3	21
28	2	2	2	2	2	2	2	14
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	2	2	2	2	2	2	2	14
31	3	2	2	2	2	2	2	15
32	2	2	2	2	2	2	2	14
33	2	2	2	2	2	2	2	14
34	1	1	1	1	1	1	1	7
35	2	2	2	2	2	2	2	14
36	2	2	2	2	2	2	2	14
37	2	3	3	2	3	3	3	19
38	2	2	2	2	2	2	2	14
39	2	3	3	3	3	3	3	20
40	2	2	2	2	2	2	2	14
41	2	2	2	2	2	3	2	15
42	1	1	1	4	2	3	1	12
43	1	1	3	4	4	1	4	18
44	3	1	3	1	1	1	1	11
45	1	1	1	1	3	3	3	13
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	1	1	3	3	3	3	3	17
48	3	3	3	3	4	4	4	24
49	1	1	2	3	3	3	3	16
50	3	3	3	3	4	4	5	25

51	3	1	3	1	2	3	4	17
52	1	3	3	2	2	4	3	18
53	1	2	3	4	5	3	1	19
54	5	4	3	2	1	1	3	19
55	3	1	2	3	2	1	3	15
56	3	1	2	3	1	2	3	15

Lampiran 3

Tabulasi Data

➤ Pernyataan Variabel (X)

➤ Minat Menabung (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total Y
1	2	3	3	3	3	3	3	20
2	1	1	5	2	2	2	2	15
3	3	2	2	3	2	2	3	17
4	4	4	4	1	1	1	2	17
5	2	3	3	3	3	4	4	22
6	3	2	2	1	1	1	1	11
7	2	3	3	3	4	3	3	21
8	2	3	4	4	4	4	4	25
9	3	3	3	3	2	3	3	20
10	3	3	3	3	3	3	3	21

11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	1	5	5	2	2	3	3	21
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	2	3	5	3	3	3	3	22
15	3	2	2	2	3	2	2	16
16	2	1	1	2	2	2	2	12
17	3	3	3	3	3	3	3	21
18	2	2	2	2	2	2	2	14
19	2	2	2	2	2	2	2	14
20	2	2	2	2	2	2	2	14
21	2	2	2	2	2	2	2	14
22	2	2	2	2	2	2	2	14
23	2	3	3	2	2	2	2	16
24	3	3	3	3	3	3	3	21
25	2	2	2	2	2	2	2	14
26	2	2	2	2	2	2	2	14
27	4	3	3	3	3	4	3	25
28	2	2	2	2	2	2	2	14
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	2	2	2	2	2	2	2	14
31	2	2	2	4	2	2	2	16
32	2	2	2	2	3	2	2	15
33	2	2	2	2	2	2	2	14
34	2	2	2	2	2	2	2	14

35	2	2	2	2	2	2	2	14
36	2	2	2	2	2	2	2	14
37	2	2	2	2	2	2	2	14
38	3	3	3	3	3	3	3	21
39	2	2	2	2	2	2	2	14
40	2	2	2	2	2	2	2	14
41	4	4	3	3	3	3	3	23
42	3	3	3	3	3	1	1	17
43	1	3	3	4	3	3	3	20
44	3	3	3	3	3	3	4	22
45	4	1	3	3	3	3	3	20
46	4	3	3	3	3	3	3	22
47	4	3	3	3	3	3	3	22
48	4	3	3	3	3	3	1	20
49	5	3	4	3	3	3	1	22
50	4	2	3	3	3	3	3	21
51	4	3	2	3	1	3	2	18
52	4	3	2	3	1	3	2	18
53	2	3	4	4	3	3	3	22
54	4	3	3	2	3	3	4	22
55	5	5	4	5	4	4	4	31
56	5	4	5	4	4	5	4	31

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas

➤ Variabel Literasi Keuangan (X)

Correlations									
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	Total_X
X.1	Pearson Correlation	1	.717**	.694**	.304*	.306*	.362**	.486**	.695**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.024	.023	.007	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
X.2	Pearson Correlation	.717*	1	.663**	.476**	.614**	.611**	.642**	.855**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
X.3	Pearson Correlation	.694*	.663**	1	.548**	.533**	.535**	.541**	.810**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
X.4	Pearson Correlation	.304*	.476**	.548**	1	.695**	.566**	.444**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.024	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
X.5	Pearson Correlation	.306*	.614**	.533**	.695**	1	.728**	.695**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.023	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
X.6	Pearson Correlation	.362*	.611**	.535**	.566**	.728**	1	.644**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55

X.7	Pearson Correlation	.486*	.642**	.541**	.444**	.695**	.644**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
Total_X	Pearson Correlation	.695*	.855**	.810**	.713**	.833**	.808**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

➤ Variabel Minat Menabung (Y)

Correlations									
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.459**	.245	.382**	.328*	.441**	.224	.600**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.071	.004	.014	<.001	.100	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.2	Pearson Correlation	.459*	1	.643**	.522**	.447**	.587**	.524**	.776**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.3	Pearson Correlation	.245	.643**	1	.464**	.520**	.539**	.491**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.071	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.4	Pearson Correlation	.382*	.522**	.464**	1	.714**	.776**	.621**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.5	Pearson Correlation	.328*	.447**	.520**	.714**	1	.719**	.665**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.014	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55

Y.6	Pearson Correlation	.441*	.587**	.539**	.776**	.719**	1	.793**	.894**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
Y.7	Pearson Correlation	.224	.524**	.491**	.621**	.665**	.793**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.100	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
Total_Y	Pearson Correlation	.600*	.776**	.718**	.818**	.796**	.894**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
**.Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*.Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

Lampiran 5

Hasil Uji Reliabilitas

➤ Variabel Literasi Keuangan (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	7

➤ Variabel Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.879	7

Lampiran 6

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.99770056
Most Extreme Differences	Absolute		.102
	Positive		.102
	Negative		-.098
Test Statistic			.102
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.152
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.143
		Upper Bound	.161

Lampiran 7

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table						
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F
		(Combined)	545.009	17	32.059	1.893
						.052

Minat Menabung * Literasi Keuangan	Between Groups	Linearity	308.702	1	308.702	18.226	<.001
		Deviation from Linearity	236.307	16	14.769	.872	.603
	Within Groups		626.700	37	16.938		
	Total		1171.709	54			

Lampiran 8

Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	308.702	1	308.702	18.958	<.001 ^b
	Residual	863.007	53	16.283		
	Total	1171.709	54			
a. Dependent Variable: Minat Menabung						
b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan						

Lampiran 9

Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.890	1.825		5.968	<.001
	Literasi Keuangan	.421	.097	.513	4.354	<.001
a. Dependent Variable: Minat Menabung						

Lampiran 10

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.513 ^a	.263	.250	4.035
a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan				
b. Dependent Variable: Minat Menabung				



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas – Ambon 97128

Website : <https://iainambon.ac.id> Email : humas@iainambon.ac.id

Facebook, Youtube, Twitter : iain_ambon, Instagram : iain_ambon82

Nomor : B- 102 /In.09/1/1-d/PP.00.9/07/2024
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 01 Agustus 2024

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, Nomor : B-99/In.09/7/5.b/PP.07/07/2024 tanggal 22 Juli 2024, Perhal Izin Penelitian terhadap mahasiswa :

Nama : Yenita Sangadji
NIM : 200105013
Semester : IX (Sembilan)
Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah/Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian : **"Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank BTN Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2021-2023)"**
Lokasi Penelitian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Waktu : 23 Juli – 23 Agustus 2024

Dengan ini kami menyetujui dan mengizinkan kegiatan mahasiswa tersebut dalam rangka penyelesaian Skripsi sebagaimana tugas akhir studi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Menjunjung tinggi Etika, Moral dan Budaya Akademik Perguruan Tinggi
2. Mentaati semua ketentuan/peraturan yang berlaku serta memperhatikan keamanan dan ketertiban umum
3. Melaporkan hasil kegiatan Penelitian setelah selesai pelaksanaan Penelitian sesuai waktu yang ditentukan

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya di sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



- Tembusan Yth.
- Rektor sebagai laporan
 - Dekan Febi
 - Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
 - Mahasiswa yang bersangkutan
 - Arsip



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl Dr. H. Tannizi Thaheer Kebun Cengkeh Batu Merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, Alamat: E-mail: fe@iain.ambon.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : B.316/In 09/5.2a/PP.00.9/11/2024

Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dengan ini menerangkan bahwa :

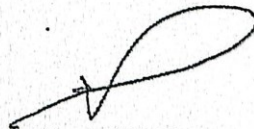
Nama	: Yenita Sangadji
Nim	: 200105013
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Semester	: IX (Sembilan)

Telah melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon terhitung mulai sejak tanggal 23 Juli s/d 23 Agustus 2024 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Menabung DI Bank BTN Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2020-2023)".

Demikian, surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 4 Desember 2024

Dekan,


Husin Wattimena