

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian yang digunakan dalam menyusun penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan paradigma kualitatif. penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang mampu menghasilkan data deskriptif berupa ucapan, tulisan dan perilaku dari orang-orang yang diamati. paradigma kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan dengan jelas bagaimana pemahaman generasi Z terhadap minat beli pada mall dan pasar mardika di kota ambon. peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan kajian literatur. Deskriptif secara karakteristik bermaksud membantu para peneliti untuk menggambarkan atau mempertajam penjelasan penelitian mereka agar nantinya dapat mempermudah dipahami oleh orang lain yang ingin mengetahui penelitian mereka. Deskriptif digunakan dalam penelitian ini dengan maksud ingin menggambarkan koneksitas antara mall dan pasar serta proses-proses yang sedang berlangsung didalamnya.⁴¹

⁴¹ Kosma Manurung, 'Mencermati Penggunaan Metode Kualitatif Di Lingkungan Sekolah Tinggi Teologi', *FILADELFIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 3.1 (2022), 285–300 <<https://doi.org/10.55772/filadelfia.v3i1.48>>.

B. lokasi dan waktu Penelitian

1. lokasi penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh peneliti bertempat pada Kota Ambon

2. Waktu penelitian

Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan selama 1 bulan dimulai dari desember 2023 sampai januari 2024

C. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. sumber data yang digunakan pada penelitian ini dibagi menjadi 2 yaitu sebagai berikut :

1. Sumber data primer

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara bersama informal yang biasa dilakukan oleh peneliti. Pada penelitian ini sumber data primernya diperoleh langsung melalui wawancara.

2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder yaitu sumber data yang diteliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan. data sekunder diperoleh atau berasal dari pasar mardika yang peneliti teliti.

D. Informan

Informan penelitian adalah orang-orang yang diharapkan memahami dengan jelas masalah yang akan diteliti dan mampu memberikan

informasi tersebut kepada peneliti dalam rangka menyusun hasil penelitian. Informan dalam penelitian ini adalah generasi z yang lahirnya tahun 1995 – 2010. Informan yang diambil sebanyak 5 orang yang sudah berprofesi dan 5 orang yang masih dalam proses studi.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah teknik dalam mengumpulkan data kualitatif dengan melakukan pengamatan secara langsung di lapangan atau lingkungan penelitian. hal tersebut dimaksudkan untuk memperoleh gambaran tentang hal-hal yang berhubungan dengan minat beli serta perilaku konsumen dalam berbelanja pada pasar modern ataupun pasar tradisional.

2. Wawancara

Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara terstruktur terkait minat beli perilaku konsumen dalam berbelanja yang dilakukan secara langsung dengan pihak yang berkaitan langsung dengan penelitian. sehingga pada waktu itu juga mendapatkan data sebenarnya .⁴²

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan atau seni seseorang tentang sesuatu yang sudah berlalu berupa peristiwa, atau kejadian dalam situasi sosial yang terkait dengan fokus penelitian yang berbentuk teks tertulis,

⁴² Sugiyono, *Metode Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R & D*, Sugiyono ((Bandung,CV. Alfabeta,2017)).

sejarah, gambar, maupun foto yang berkaitan dengan tujuan penelitian sehingga memberikan petunjuk petunjuk untuk menunjang penelitian.

F. Teknis Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif. berikut adalah kegiatan pada tahap analisis data ;

1. Data reduction (reduksi data)

Informasi yang diperoleh dalam penelitian ini masih sangat umum dan terlalu banyak, perlu dianalisis dengan redaksi data, yaitu pilih data yang diperlukan dan tidak diperlukan, hal ini membuat data lebih jelas dan spesifik atau khusus untuk tujuan penelitian sehingga memudahkan peneliti untuk menemukan informasi untuk langkah selanjutnya. reduksi data dilakukan dengan memilih dan menyeleksi setiap data yang masuk dari hasil, wawancara, dan observasi kemudian mengelola data sesuai tujuan penelitian.

2. Data display (penyajian data)

Data yang disajikan dalam bentuk deskriptif atau penjelasan tentang hubungan antara variabel penelitian dalam penelitian ini adalah analisis komperatif minat beli generasi z pada pasar modern dan pasar tradisonal di Kota Ambon.

3. Verivikasi

Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis untuk dibuat kesimpulan sementara atau tahap awal. apabila kesimpulan sementara tersebut telah mendapat bukti-bukti yang valid dan konsisten saat dilakukan penelitian

kembali, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.