

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an.com, 'Q.S Al-Isra''
- , 'Surah AN-Nissa Ayat 29'
- Aristanto, 'Perilaku Konsumen, Definisi Perilaku Konsumen', 2008, 7–31
- Charles C. Ragin, *'The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies'*: (California, 1987)
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko, 'Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen', Yogyakarta : Liberty., 2000
- Featherstone, M., 'Consumer Culture and Postmodernism.', 1991
- Ghufron, M. Nur, and Rini S Risnawita, 'Teori-Teori Psikologi', 2017, 201
- Habibie, Dian, Dian Puspita Novrianti, Farida Hanum Hamzah, Sispa Pebrian, Angga Pramana, Fakultas Pertanian, and others, 'Comparative Study of People ' S Buying Interest in the Central', 85, 2022
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli', *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4.3 (2019), 415–24  
<<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>>
- Hatumena, Jeksen Yefentus, Martha Turukay, Weldemina B Parera, and Marfin Lawalata, 'Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Pada Pasar Moderen Studi Kasus Di "Foodmart Ambon" Kota Ambon', *Jurnal Agrica*, 15.2 (2022), 182–95  
<<https://doi.org/10.31289/agrica.v15i2.5635>>
- Kotler, P., & Keller, K. L., 'Marketing Management', *Marketing Management*, 2016
- Kotler dan Keller, 'No Title', 2007
- Kotler, Philip & Keller, 'Manajemen Pemasaran', Jakarta: Erlangga, 2008, Edisi Ketigabelas.Jilid 1
- , 'Manajemen Pemasaran', *Manajemen Pemasaran*, ketigabela.jakarta : Erlangga (2008), jilid 1
- Malano, Hermanto, *Selamatkan Pasar Tradisional Jakarta* (Jakarta, 2011)
- Manurung, Kosma, 'Mencermati Penggunaan Metode Kualitatif Di Lingkungan Sekolah Tinggi Teologi', *FILADELFIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 3.1 (2022), 285–300  
<<https://doi.org/10.55772/filadelfia.v3i1.48>>
- Marasabessy, Moh Daud, and Idris Rumodar, 'Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam

- Pengelolaan Sampah Terhadap Dampak Kehidupan Sosial Masyarakat Kota Ambon ( Studi Kasus Pasar Mardika )', *JBESTERKUNDE : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 1.2 (2022), 16–24 <<https://unidar.e-journal.id/best/article/view/118>>
- McMichael, P., 'Development and Social Change: A Global Perspective. SAGE Publications.', 2012
- Nasution, Eri Yanti, and Efry Kurnia, 'Perilaku Konsumen Gen Y Dan Gen Z Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian : Studi Komparatif Japanese Food Dan American Food Generation Y and Generation Z Consumer Behavior in Purchasing Decision Making : A Comparative Study of Japanese Food and American Fo', *Ekonomikawan : Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 2021, 64–75
- Nita, Hafidzah Yusman, 'Pengaruh Health Awareness, Green Product Dan Social Media Advertising Terhadap Minat Beli Jamu Di Masa Covid-19 Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Penelitian Pada Generasi Y Dan Z Di Provinsi Lampung)', 2021, 41–44 <[http://repository.radenintan.ac.id/18630/1/PERPUS PUSAT BAB 1 DAN 2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/18630/1/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf)>
- Nobel Kristian Tripandoyo Tampubolon, *Analisis Hubungan Green Product Knowledge, Green Awareness Dan Green Lifestyle Dengan Minat Beli Produk Ramah Lingkungan*, 2021
- R. S. Saimima, 'Perindustrian Dan Perlindungan'
- Rahman, Aulia, Wahyu Hidayat, and Rahayu Tri Astuti, 'ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI HARGA, DESAIN WEB, TERHADAP MINAT BELI PADA ZENIUS EDUCATION (Studi Pada Perilaku Generasi Z Khusus Siswa Dikabupaten Demak)', *Diponegoro Journal of Management*, 8.2 (2019), 94–106 <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>>
- Roby, Mahbub Alfa, and Anik Lestari Andjarwati, 'Pengaruh Green Product Pada Minyak Goreng Ecoplanet Terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2.4 (2014), 1309–18 <<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10250/10017>>
- Sarwoko, Endi, 'Dampak Modernisasi Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang', *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 4.2 (2008), 97–115 <<https://doi.org/10.21067/jem.v4i2.880>>
- Schiffman dan Kanuk, 'Perilaku Konsumen', Jakarta, 2008, Edisi 7.
- Setiadi, J. Nugroho (2003)., 'Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.', 2003

- Subowo, Adhika Tri, 'Membangun Spiritualitas Digital Bagi Generasi Z', *DUNAMIS: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 5.2 (2021), 379–95  
<<https://doi.org/10.30648/dun.v5i2.464>>
- Sugiyono, *Metode Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R & D*, Sugiyono ((Bandung,CV. Alfabeta,2017))
- Suripatty, Margaretha Pattiasina, and Maichel Tantoly, 'KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH – BUAHAN DI PASAR MARDIKA KOTA AMBON CONSUMER DECISION IN BUYING FRUITS IN MARDIKA MARKET AMBON CITY AGRILAN : Jurnal Agribisnis Kepulauan', 7.3 (2019), 299–314
- Tabanan, D I Kabupaten, and A.A Ketut Sri Candrawati Bali, Provinsi, 'Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Dalam Gaya Hidup Masyarakat Di Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali', 2007, 224–31
- Tanuli, Miranda Graciela, 'Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Generasi Z', *Performa*, 4.5 (2021), 688–99 <<https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1688>>
- Twenge, J. M, '*iGen' Why Today"s Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellius, More Tolerant, Less Happy-and Completely Unprepared Adulthood.*', 2017
- Zikra, Wahyu, Arni Amir, and Andani Eka Putra, 'Identifikasi Bakteri Escherichia Coli (E.Coli) Pada Air Minum Di Rumah Makan Dan Cafe Di Kelurahan Jati Serta Jati Baru Kota Padang', *Jurnal Kesehatan Andalas*, 7.2 (2018), 212  
<<https://doi.org/10.25077/jka.v7i2.804>>