

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni. Aviv Qurrota. "Analisis Perilaku Konsumtif Santriwati Pondok Pesantren Darul Fikri Bringin, Kauman, Ponorogo Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Skripsi*, 2019, 8.
- Almizan. "Konsumsi Menurut Ekonomi Islam Dan Kapitalis." *Jurnal* Vol. 1 (2016): 5. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi>.
- "Analisis Pola Konsumsi Mahasantri Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasantri Putri Ma ' Had Al -Jamiah Ulil Abshar IAIN Ponorogo)," 2020, 69.
- Andriyanto, Dian Sukma, Imam Suyadi, and Dahlan Fanani. "Pengaruh Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Survey Pada Warga Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol 31, no. 1 (2016): 45*.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV. Jejak, 2018), 9.
- Budi Karyanto, Lukmanul Haikm Aziz. *Buku Pengantar Ekonomi Syariah*, 2016.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), 2008

- H.M.Syahrial. "Pandangan Islam Tentang Konsumsi (Analisis Terhadap Ayat Dan Hadits Ekonomi Tentang Konsumsi)." *Jurnal An-Nahl* 7, no. 1 (2020): 29.
<https://doi.org/10.54576/annahl.v7i1.2>.
- Henry, D., M. Ackerman, E. Sancelme, A. Finon, E. Esteve, Lawrence Chukwudi Nwabudike, L Brancato, et al. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Santri Ditinjau Dalam Perspektif Religiusitas (Studi Pada Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh)." *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology* 34, no. 8 (2020): 96. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaad.2013.01.032>.
- Harman Malau, Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global (Bandung: Alfabeta, 2017), 225.
- ICPEN. "Hubungan Antara Self Monitoring Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta." *Resma* 3, no. 2 (2016): 13.
- Karim, diwarman. A, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hal.62
- Lisma, Niati, and Agung Haryono. "Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus Pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012)." *Jpe* 9, no. 1 (2016): 41–45.

Mohammad Lutfi, MM. “Konsumsi Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam.” *Jurnal 1* (2019): 2.

M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 114.

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam* (Solo:PT. Era Adicitra Intermedia, 2011), 168.

MA Mannan, M Nastangin, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta, PT. Verisia Yogya Grafika, 1995), Edisi Lisensi, h. 45-48.

Rasyid, Arbanur. “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 172.

Rizki, Atika, Abdul Wahab, and Rahman Ambo Masse. “Teori Konsumsi Islami Sebagai Pedoman Perilaku Dan Penerapannya Dalam Kehidupan.” *ADZKIYA : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 11, no. 2 (2023): 83–84.

Siringo-ringo, Desi, Tinneke E M Sumual, and Rahel W Kimbal. “Perilaku Konsumsi Masyarakat Pada Gaya Hidup Hedonisme Masyarakat Menengah Ke Bawah Di Kota Tomohon (Studi Kasus Pada Masyarakat Milenial Di Kelurahan Kakaskasen I, II, Dan III).” *Jurnal Equilibrium* 4 (2023): 30.
<https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/5894>.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018), 104-10

- Yahmini, Exnasiyah. “Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga.” *Exero: Journal of Research in Business and Economics* 2, no. 1 (2020): 42. <https://doi.org/10.24071/exero.v2i1.2110>.
- Yuniartika, Mega Dwi. “Gambaran Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Instagram Di Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau,” 2022, 15.
- Zahroturrosyidah, A. “Muslim Utility Maximization : An Analisis Infaq on Consumer Behavior Maksimalisasi Utilitas Muslim : Sebuah Analisis Pengaruh Infaq Pada Perilaku Konsumsi” 4 (2024): 2471.
- Zakiah, Selviana. “Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 02, no. 02 (2022): 7.
<https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>.



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl Dr. H. Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, Alamat: E-mail; febi@iainambon.ac.id

Nomor : B- 001/In.09/5/3.a/TL.00/01/2024
Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 9 Januari 2024

Kepada Yth :
Rektor IAIN Ambon
Cq. Kepala Biro IAIN Ambon
Di -
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Nunung Soumena
NIM : 200107004
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VII (Tujuh)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

Analisis Perilaku Konsumsi Mahasantri Putri Mahad Al-Jami'ah IAIN Ambon Dalam Perspektif Islam.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian Mahad Al-Jami'ah IAIN Ambon Terhitung mulai dari tanggal 09 Januari 2024 sampai dengan tanggal 10 Januari 2024.

Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalam,

Dekan

Husin Wattimena

Tembusan, disampaikan kepada Yth :



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas - Ambon 97128
Website : <https://iainambon.ac.id> Email : humas@iainambon.ac.id
Facebook, youtube, twitter: iain_ambon, Instagram: iain_ambon82

Nomor : B- 59 /In 09/1/I-dTPP 00 9/01/2024
Lampiran :
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 11 Januari 2024

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu 'Alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, Nomor: B-001/In 09/S/1 a/TL 09/01/2024 tanggal 09 Januari 2024, Perihal Izin Penelitian terhadap mahasiswa:

Nama : Nunung Soumena
NIM : 200107004
Semester : VII (Tujuh)
Prodi/ Fakultas : Manajemen Bisnis Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian : "Analisi Perilaku Komsusi Mahasantri Putri Mahad Al-Jami'ah IAIN Ambon Dalam Prespektif Islam).
Lokasi Penelitian : Mahad Al-Jami'ah (Mahasantri Putri)
Waktu : 09 Januari sampai dengan 09 Februari 2024

Dengan ini kami menyetujui dan mengizinkan kegiatan mahasiswa tersebut dalam rangka penyelesaian Skripsi sebagaimana tugas akhir studi dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Menjunjung tinggi Etika, Moral dan Budaya Akademik Perguruan Tinggi
2. Mentaati semua ketentuan/peraturan yang berlaku serta memperhatikan keamanan dan ketertiban umum
3. Melaporkan hasil kegiatan Penelitian setelah selesai pelaksanaan Penelitian sesuai waktu yang ditentukan

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya di sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Kepala Biro AUAK

H. Jamaludin Bugis, S. Ag. M.Pd

Tembusan Yth.

- Rektor sebagai laporan
- Ketua Program Manajemen Bisnis Syariah
- Mahasiswa yang bersangkutan
- Arsip



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
MA'HAD AL-JAMI'AH

Alamat : Jl. Dr. H. Tarmidzi Taher, Batu Merah Atas, Kampus IAIN Ambon. Kode Pos (97128). Cp : 082239196613-081240217254

SURAT KETERANGAN

Nomor : B- W /In. 09/MJ.2/PP.00.9/02/2024

Berdasarkan surat Tembusan dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Nomor: B-59/In.09/5/1.a/TL.09/01/2024 tanggal 09 Januari 2024 perihal *Izin Penelitian*, maka dengan ini Direktur Ma'had al-Jami'ah IAIN Ambon, menerangkan bahwa:

Nama	: Nunung Soumena
NIM	: 200107004
Jurusan	: Manajemen Bisnis Syariah
Semester	: VIII (Delapan)
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Benar yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dengan judul skripsi: ***"Analisis Perilaku Konsumsi Mahasantri putri Ma'had al-Jami'ah IAIN Ambon dalam perspektif Islam"***, sejak tanggal 09 Januari – 09 Februari 2024.

Demikian surat keterangan ini diberikan dan digunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 21 Februari 2024

a.n Direktur Ma'had al-Jami'ah
Sekretaris Ma'had

Abdul Rifan Syarif, SE.
NIP. -

LAMPIRAN -1

Dokumentasi Wawancara Informan Perilaku Konsumsi





Pertanyaan:

A. Impulsive Buying (Pembelian tanpa Perencanaan)

- 1.) Apakah saudara pernah membeli barang tanpa perencanaan?
- 2.) apa yang mempengaruhi saudara sehingga membeli barang secara tiba –tiba ?
- 3.) apakah saudara pernah menyesal karena membeli barang secara tiba –tiba ?
- 4.) apakah saudara merasa puas ketika telah membeli barang yang diinginkan?

B. Wasteful Buying (pembelian boros)

- 1.) Apakah saudara sering membeli barang tanpa memikirkan harga ?
- 2.) apakah barang yang saudara beli sudah sesuai dengan kebutuhan ?
- 3.) apakah barang yang saudara beli sudah ada sebelumnya ?
- 4.) berapa pengeluaran saudara dalam sebulan ?

C. Non Rational Buying (pembelian untuk Mencari kesenangan semata)

- 1.) Apakah saudara sering mengabaikan kebutuhan demi mencari kesenangan semata?
- 2.) apakah anda merasa senang dan puas ketika membeli barang hanya untuk kesenangan semata ?
- 3.) apa yang membuat anda sering melakukan pembelian berdasarkan keinginan ?