

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAFÉ DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PERSPEKTIF BISNIS ISLAM
(STUDI PADA CAFÉ INOUT AMBON)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Ambon**



Oleh:

SALEHA KEIYA
NIM: 190107016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2023**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "**Analisis Strategi Pemasaran Café dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Bisnis Islam (studi pada café inout ambon).**" yang disusun oleh saudari **Saleha Keiya, NIM. 190107016**, Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 22 Desember 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (SE)** Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Ambon, 22 Desember 2023

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua Sidang : Hasan, M.Ag

Sekretaris : Fadli Fendi Malawat, M.SA

Penguji I : Dr. Mohammad H. Holle, SE, M.Si

Penguji II : Rosita Tehuayo, MA

Pembimbing I : Darwis Amin, M.Si

Pembimbing II : Andi Ismail Marasabessy, M.M

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon

Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP. 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli penulis, yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memenuhi gelar strata I di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya mencantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam negeri (IAIN) Ambon.
3. Jika kemudian di hari terbukti bahwa, skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat, dibantu oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperolehnya batal demi hukum.

Ambon, Desember 2023

Saya yang menyatakan



Saleha Keiya

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan karunia dan inayah-Nya kepada kita semua shalawat berangkai salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Teruntuk orang tua penulis, terimakasih atas segala cinta dan kasih sayang yang telah ayah dan ibu berikan kepada penulis. Sehingga segala perjuangan pada titik ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang paling berharga dalam hidup.

Pencapaian penulis dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pembimbing dan juga bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya dan Ungkapan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga memudahkan penulis dalam melaksanakan penyusunan karya tulis ilmiah pada tingkat Strata 1 (satu), di lembaga pendidikan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Dengan penuh cinta penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang tercinta Ayahanda Husen Keiya dan Ibunda Tercinta Fatima Suailo, ini bagian terkecil sebagai balas budi untuk mengukur senyum tipis kebanggaan dalam benak. Terima kasih atas jasa-jasanya yang terlampau banyak, ridho kalian adalah jalanku

menuju kesuksesan. Dan juga kepada Bapak Ismail Suailo, S.Pd, yang menjadi bagian paling berharga dalam menjalani keseharian penulis. Untuk ke-tiga saudara/saudari penulis, Mirwanti keiya, Nabil Fathir keiya, dan Nazla keiya penulis persembahkan buah kerja ini untuk menepis kebahagiaan untuk kalian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik, tanpa usaha, kerja keras, bantuan, pendapat motivasi dan bimbingan dari pihak mulai dari judul skripsi ini disempurnakan, khususnya kepada kedua dosen pembimbing, ketua jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dan semua dosen pada Institut Agama Islam Negeri Ambon. Oleh sebab itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si, Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon beserta Bapak Dr. Adam Latuconsina, M.Si Warek I Bidang Akademik dan Pembinaan Lembaga Bapak Dr. Ismail Tuanany, M.M, Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan, serta Bapak Dr. Muhammad Faqih Seknun, S.Pd., M.Pd.i., selaku wakil rektor III bidang kemahasiswaan dan kerjasama IAIN Ambon.
2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam, Wakil Dekan I, Dr. Rajab M,Ag dan Wakil Dekan II, Hasan, M.Ag.
3. Ibu Fitria Karnudu, MM Selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah dan Ibu Dety Aryani Relubun, M.Si Selaku Sekretaris Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

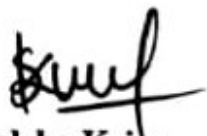
4. Bapak Darwis Amin, SE,M.Si Selaku Pembimbing I dan Bapak Andi Ismail Marasabessy.,MM Selaku Pembimbing II, sebagai penguji I Bapak Dr. Mohammad H. Holle, M.Si dan sebagai penguji II Ibu Rosita Tehuayo, M.A yang telah sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi, kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Dosen dan Pegawai Ekonomi dan Bisnis Islam Serta Civitas Akademik IAIN Ambon yang telah membekali penulis dengan ilmu selama di bangku perkuliahan.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Ambon yang telah memberikan izin serta pelayanannya selama penelitian dan kuliah di IAIN Ambon.
7. Teman-teman angkatan 2019 Manajemen Bisnis Syariah yang sama-sama berjuang dengan penulis mulai dari menginjakan kaki di Kampus Hijau IAIN Ambon, dan teruntuk sahabat penulis, Sutiana Buton, Yuni Sarah Sia, Nurintan Sari Monijo, terimakasih telah memberikan suport, inspirasi, dorongan, dan dukungannya hingga sampai di tahap ini.
8. Untuk Ibu Sarna Suailo, Ayah Dahlan Rettob Terimakasih telah memberikan suport, dorongan dan dukungannya dari awal masuk kuliah hingga sampai di tahap ini.
9. Untuk Muh Sanusi Rumbara terima kasih sudah kebersamaan penulis selama ini, dan terima kasih yang tak terhingga atas laptopnya yang dipakai peneliti dari penyusunan proposal sampai munaqasyah.

10. Untuk kakak Sitna Khdiya Silawane dan kakak Nurma Tehuayo terima kasih telah memberikan dorongan, dan dukungan, untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga besar Suailo, Keiya, Iliheli, Lessnusa dan teruntuk sepupu-sepupu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Demikian, dengan segala bantuan yang diberikan kepada penulis demi menyempurnakan Skripsi ini, semoga semua budi baik yang telah diberikan pada penulis dibalas oleh Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ambon, Desember 2023

Penulis



Saleha Keiya
190107016

ABSTRAK

Saleha Keiya, Nim 190107016, Pembimbing I: Darwis Amin, ,SE,M.Si, Pembimbing II: Andi Ismail Marasabessy.,MM, Judul Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Café dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Bisnis Islam (studi pada café inout ambon).

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui Faktor Apa yang Mempengaruhi strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada Café Inout dan mengetahui Bagaimana strategi pemasaran dalam pandanag bisnis islam.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan naturalistik yang merupakan cara pengumpulan dan menganalisis data yang bersifat kualitatif yang penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*), metode kualitatif dengan ini dijadikan sebagai instrumen dalam pengumpulan data.

Hasil Analisis Strategi Pemasaran Café dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Bisnis Islam (studi pada café inout ambon) Yaitu factor- factor yang mempengaruhi pemasran diantaranya adalah factor internal terdiri dari kondisi dan kemampuan penjual, sedangkan factor eksternal terdiri dari kelompok pembeliatau segmentasi pasar. Penerapan Strategi Pemasaran dalam Perspektif Bisnis Islam pada Café inout adalah memasarkan produk dengan konsep strategi pemasaran yang berdasarkan kepada ketuhanan, etis dan humanitis

Kata Kunci: *Startegi Pemasaran, pendapatan, Bisnis Islam*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
TRANSLITERASI DAN SINGKATAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Operasional.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Pemasaran	12
1. Pengertian pemasaran.....	12
2. Tujuan Pemasaran	12
3. Strategi Pemasaran	14
4. Konsep Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	16
5. Faktor- faktor yang memengaruhi pemasaran produk	21
6. Startegi Pemasaran dalam islam.....	24
B. Pendapatan	33
1. Pengertian pendapatan	33
2. Karakteristik pendapatan.....	34
3. Macam –Macam pendapatan.....	35
4. Factor –faktor yang mempengaruhi pendapatan	35
C. Penelitian terdahulu	36

BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jeniss penelitian	40
B. Tempat dan waktu penelitian	40
C. Informan	41
D. Sumber data	41
E. Teknik pengumpulan data	42
F. Teknik analisis data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	45
A. HASIL	45
1. Gambaran umum lokasi penelitian.....	45
2. Karakteristik informan	46
3. Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran pada Café Inout.....	48
4. Strategi Pemasaran pada Café Inout	50
5. Pendapatan pada Café Inout	55
B. PEMBAHASAN	56
1. Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran pada Café Inout.....	56
2. Penerapan Strategi Pemasaran dalam Perspektif Bisnis Islam Pada Café inout	66
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Daftar Tabel 1 karakteristik informan menurut usia	47
Daftar Tabel 2 karakteristik informan menurut jenis kelamin	47
Daftar Tabel 3 karakteristik informan menurut pekerjaan	48
Daftar Tabel 4 Pendapatan usaha café inout perbulan	56

TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

A. Transliterasi

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es dengan titik di bawah
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	Ṭa	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

2. Vokal dan Diftong

- a. Vokal atau bunyi (a), (i), dan (u) ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

	Pendek	Panjang
Fathah	a	ā
Kasrah	i	ī
Dhumma	u	ū

- b. Diftong yang sering dijumpai dalam transliterasi ialah (ay) dan (aw), misalnya **bayn** (بين) dan **qawl** (قول).

3. Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda.
4. Kata sandang **al-** (**aliflām-ma’rifah**) ditulis dengan huruf kecil, kecuali jika terletak di awal kalimat. Dalam hal ini kata tersebut ditulis dengan huruf besar (**Al**).

5. Tā' al-marbutah (ة) ditransliterasi dengan t, tetapi jika tā' marbutah terletak di akhir kalimat, maka ia di transliterasi dengan huruf "h". Contohnya Al- risālatal-mudarrisah.
6. Kata atau kalimat arab yang ditransliterasi adalah istilah arab yang belum menjadi bagian dari perbendaharaan Bahasa Indonesia. Adapun istilah yang sudah menjadi bagian dari perbendaharaan Bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis lagi menurut cara transliterasi di atas, misalnya perkataan Alquran (dari Al-Qur'an), dan sunnah. Bila istilah itu menjadi bagian dari teks yang harus ditransliterasi secara utuh, misalnya:
7. FiyDzilāl al-Qur'ān;
8. Al-Sunnahqabl al-tadwīn;
9. Al-'Ibarat bi 'imum al-lafzhlā bi khushūsh al-sabab.
10. Lafzh al-jalallah (الله) yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mudhāfilayh (frasa nominal) ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contohnya: dinullah, billah Adapun tamarbutah di akhir kata yang disandarkan kepada lafz al- jalālah, ditransliterasi dengan huruf t. Contohnya: hum fiyrahmatillāh.

B. Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

1. Swt = **Subhānahu wata'ālā**
2. Saw = Shallah Allāh 'alayhi wasallam
3. r.a = Radhy Allah anh
4. H = Hijriah

5. M = Maschi
6. H.R = Hadits Riwayat
7. W = Wafat
8. Q.S. (...) : 5 = Qur'an, Surah..., ayat 5