

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Strategi Asuransi Syariah Pemasaran*, (Jakarta: PT. Grasindo Anggara Ikapi, 2007),
- Abdullah Gyamnasiar dan Hermawan Kerta Jaya, *Berbisnis Dengan Hari*, (Jakarta, Mark Plus & CO, 2004).
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta, Rajawali Pers, 2011),
- Agung Eka Purwana, *Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan* (Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2010),
- AlQur'an dan Terjemahannya, (Semarang, CV. Asy Syifa' , 2001), Antonia Syafei, *Bank Syariah dari Teori Ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- Ari Setiyaningrum dkk, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Yogyakarta : Andi, 2016)
- B Budianto, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Usaha Kedai Kampus Jl. Majapahit No 1A Mataram" (2021), <http://etheses.uinmataram.ac.id/id/eprint/2900>.
- Bambang Budianto " *analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan usaha kedai kampus jl. majapahit no 1a mataram*", (mataram: universitas islam negeri (uin) mataram, 2020)
- Dimas Hendika , *analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm (studi pada batik diajeng solo)* Vol, 29 No. 1 2015
- Esterlina Hutabarat *analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan motor suzuki satria fu pada pt. sunindo varia motor gemilang medan* vol 3 1 januarai 2017
- Fandy tjiptono, *strategi pemasaran*, (yogyakarta: andi, 2008),
- Holle, M. H. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Berbisnis. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(01).
- <https://tafsirweb.com/37728-surat-al-isra-ayat-27-26.html>
- <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/>
- Husein Umar, *Strategic Management in Action* (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum, 2001)
- Hutabarat esterlina *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria fu Pada PT. Sunindo Satria motor gemilang medan* vol 3 No 1 (januari-jini 2017)
- Irawan, V. *Tradisi Mempaduai dalam Perjanjian Bagi Hasil Sawah di Nagari Gunung Medan*. *Jurisdicte* (2018),
- Karnudu, F., & Mossy, F.I. (2017). Strategi Marketing Mix Ikan Cakalang Asar (Studi Terhadap Pedagang Ikan Asar di Kota Ambon). *TAHKIM*, 12(1).
- Kotler & Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 3, (Jakarta: Erlangga, 2009).

- Makmur¹ , Saprijal² *strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi pada s-mart swalayan pasir pengaraian)* Vol, 3 2015
- Marwan Asri, *Marketing* (Yogyaarta: UPP-AMP YPKN, 1991)
- Masyita iin, *tinjauan ekonomi islam terhadap strategi pemasaran industri rumahan kerupuk sagu di desa karya mukti kecamatan dampelas* (palu: IAIN Palu 2019)
- Miles dan Hubberman dalam sujarweni, wiratna. *Metodologi Penelitian; Lengkap, Praktis dan Mudah di Pah ami. Pustaka baru.* Yogyakarta (2020) Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori Dan Praktek*, (Jakarta: Bumi Aksara. 2010),
- Musyawah Irdha Yanti *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju* Vol 1, No 1 (2022)
- Nindi retno kumalasari et al., “meningkatkan volume penjualan produk di,” *analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk di toko ismart dan indomaret ponorogo* (2020).
- R. Soediro Mangundjojo, *Sosial Ekonomi Masyarakat*, (Jakarta: Direktor Jendral, 1999)
- Rafi’udin dan Manna Abdul Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997),
- Risno Ibrahim”*Hasil Wawancara oleh pemilik cafe inout*, (Ambon 7 Mei 2023) jam 11; 25
- Saparso, S.E.,M.M. *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan* (DKI Jakarta: Ukrida Press 2019)
- Sugiyono, *Metodologi penelitian bisnis*. (Bandung :Alfabeta, 2010)
- Surah Al-Ma'idah Ayat 8 | Tafsirq.com
- Surah Ar-Ra'd Ayat 11 | Tafsirq.com
- Suryatman, dkk. *"Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry."* Journal Industrial Manufacturing 6.1 (2021)
- Usman Efendi, *Psikologi Konsumen*, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada. 2016),
- Wibowo dimas hendik, *analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi pada batik diajeng solo)* Vol 29 No.1 desember 2015
- Yuni Septiani, *analisis kualitas layanan informasi akademik universitas abd terhadap kepuasan pengguna menggunakan metode sequal*, *jurnal teknologi dan open source* e-issn; 26221659 vol, no 1. juni



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl Dr. H. Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, Alamat: E-mail: febi@iainambon.ac.id

Nomor : B-273/In.09/7/2.a/TL.09/10/2023
Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 16 Oktober 2023

Kepada Yth :

Walikota Ambon
Kepala Dinas PMPTSP Kota Ambon
Di -
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Saleha Keiya
NIM : 190107016
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : IX (Sembilan)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

Analisis Strategi Pemasaran Café Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Café Inout).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Café Inout Kompleks IAIN Ambon, terhitung mulai dari tanggal 17 Oktober 2023 sampai dengan tanggal 17 November 2023.

Demikian, permohonan kami atas izin bapak disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dekan

Husin Wattimen

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Mahasiswa yg Bersangkutan
2. Arsip



**PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579

KodePos : 97126 website: dpmtsp.ambon.go.id email : dpmtsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 1382/DPMTSP/XI/2023

- Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/1940/BKBP/2023.
- Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon Nomor. B-273/In.09/7/2.a/TL.09/10/2023 Tanggal 16 Oktober 2023

Kepala DPMTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :

Nama : **SALEHA KEYIA**

Identitas : Mahasiswa

Untuk : Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Cafe Inout)
1. Lokasi Penelitian : Cafe Inout Kompleks IAIN Ambon
2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
- Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
- Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
- Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
- Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
- Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
- Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 17-10-2023 s/d 17-11-2023 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 14 November 2023

**A.n. WALIKOTA AMBON
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Dr. Pieter Samina, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19640222 199203 1 011