

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang membahas mengenai selebrity endorsment terhadap minat beli konsumen produk ms. glow di mahasiswa IAIN Ambon. responden dalam penelitian ini ialah mahasiswa IAIN Ambon dengan karakteristik, semester, dan jenis kelamin. penelitian ini menggunakan 100 responden mahasiswa iain ambon. Setelah melakukan pengolahan data dengan metode statistik beserta dengan analisisnya, maka peneliti dapat menyimpulkan:

1. Hipotesis 1 diterima, yaitu *endorsement* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$ dan nilai uji t hitung $2,528 > t$ tabel 1,660. Dengan ini H1 diterima yang artinya *endorsement* berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Pada penelitian inimenunjukkan bahwa adanya variabel *endorsement* yang baik dapat meningkatkan daya tarik minat beli konsumen pada masyarakat Kota Tegal untuk membeli produk MS Glow.
2. Hipotesis 2 diterima, yaitu *online marketing* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$ dan nilai uji t hitung $2,528 > t$ tabel 1,660. Dengan ini H1 diterima yang artinya *online marketing* berpengaruh terhadap

minat beli konsumen. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Kota Tegal lebih sering melihat produk MS Glow secara online, yang pada akhirnya dapat menarik masyarakat untuk membeli produk MS Glow yang di promosikan secara online.

B. Saran

1. Bagi Peneliti, dari hasil penelitian ini memiliki hasil bahwa endorsement dan online marketing memiliki pengaruh yang besar terhadap minat beli produk MS Glow. Oleh karena itu, penulis menyarankan untuk para pengusaha atau wirausahawan untuk melakukan promosi produknya melalui promosi online dan melakukan kerja sama dengan beberapa tokoh yang berpengaruh untuk meningkatkan minat beli produk pada masyarakat.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel dan memperluas lingkup penelitian, agar nantinya penelitian yang akan berjalan mendapatkan data penelitian yang lebih baik.