

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Teori ke Praktek*. Jakarta: Gem Insani, 2001.
- Ayu, Sri Wulandari. *Pengaruh Penggunaan Endorsement Terhadap Omzet Penjualan Usaha Online Shop Di Palangka Raya*. dalam <http://digilib.iainpalangkaraya.ac.id>, 2017.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Bramantya, Yan Bayu dan Made Jatra. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016.
- Budi Utami, Pratiwi. "Strategi Komunikasi pemasaran melalui endorsement pada online shop di Indonesia". Tesis Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, 2014.
- Eko Prasetyo Lombo, Victor dan Maria V. J. Tielung. "The Impact Of Celebrity Endorsement To Youth Consumer Purchase Decision On Adidas Apparel Product", Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Harly, Gevin Sepria dan Damayanti Octavia, *Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013-2014*, Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14. No. 2, Agustus 2014.
- Issa Beekun, Rafik. *Etika Bisnis Islami*. Terj. Muhammad. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- John W. Creswell, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi III. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Lomboan, Syutria. "The Impact Of Celebrity Endorsement On Brand Image", Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013.

Muhammad, *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.

Parengkuan, Valentine, Altje Tumbel dan Rudy Wenas. *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado*, Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. 2012

Saporso dan Dian Lestari, “*Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen*”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 9, No. 3, September 2009.