

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK DI MINIMARKET MITRA
BTN KANAWA DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi Kasus Konsumen Minimarket Mitra BTN Kanawa)

SKRIPSI



OLEH

SARMILA HAMID
190107025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
TAHUN 2023**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Pembelian Produk di Minimarket Mitra BTN Kanawa Dalam Perspektif Islam**" yang disusun oleh saudari **Sarmila Hamid, NIM : 190107025** Mahasiswa Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 20 Juli 2023 , dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 20 Juli 2023

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	: Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si	(.....)
Sekretaris	: Fadli Fendi Malawat, M.SA	(.....)
Penguji I	: Hasan, M.Ag	(.....)
Penguji II	: Arizal Hamizar, M.Si	(.....)
Pembimbing I	: Salma Saimima, MM	(.....)
Pembimbing II	: Muammar W. Maruapey, MM	(.....)

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon

Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP: 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarmila Hamid
NIM : 190107025
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku
Konsumen Pada Minimarket Mitra BTN Kanawa Dalam
Perspektif Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini benar merupakan hasil penelitian/karya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperolehnya batal demi hukum.

Ambon, Juli 2023

Yang membuat
Pernyataan



Sarmila Hamid
NIM. 190107025

MOTTO

“ Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa. ”

Ridwan kamil

“ akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki ”

Bambang pamungkas

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah teriring doa dan rasa syukur kehadiran Allah SWT, saya persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih teruntuk ibudanku tercinta (Halija) dan Ayahandaku tercinta (Abdul Hamid)

Tetesan keringat dan jeripayahmu doamu selalu menyertai langkahku dukungan ibunda dan ayahanda adalah sebuah kekuatan terdasyat, sehingga setiap langkah yang anandah tempuh, selalu berjalan dengan baik, dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur mendalam penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berjuta-juta kenikmatan, kelimpahan, dan keberkahan yang luar biasa. Shalawat dan salam atas nama Baginda Rasulullah Muhammad SAW, suri tauladan manusia sepanjang masa beserta keluarganya, para sahabatnya, tabi'in dan tabi tabi'in. Alhamdulillahirobbil'alamin, berkat rahmat, hidayah dan inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Minimarket Mitra BTN Kanawa Dalam Perspektif Islam”*** untuk diajukan guna memenuhi salah-satu syarat dalam menyelesaikan program studi S1 pada jurusan manajemen bisnis syariah fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak tantangan dan hambatan yang penulis alami, namun dengan kerja keras dan tekad yang kuat serta adanya bimbingan dan bantuan dari pihak-pihak yang turut memberikan andil, baik secara langsung maupun tidak langsung, moral maupun material. Untuk itu pada Kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak prof Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Bapak Dr. Adam Latuconsina. M.Si Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. Ismail Tuanany , M.M Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Bapak Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd Selaku Wakil Rektor III Bidang

Kemahasiswaan dan Kerjasama. Yang telah memberikan kontribusi besar dalam mengembangkan kampus IAIN Ambon .

2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Bapak Dr. Rajab, M.Ag Selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Dan Pengembangan Lembaga. Bapak Hasan, M.Ag Selaku Wakil Dekan II Bidang Perencanaan Dan Keuangan Terimakasih banyak telah memberikan dukungan serta kritik dan saran yang membangun.
3. Ibu Fitria Karnudu, S.E, M.M, selaku ketua jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.
4. Ibu Dety Aryani Relubun, M.Si selaku sekretaris jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staf dan karyawan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Kedua orang tua, ayahanda Abdul Hamid dan ibunda tersayang Halija Husen yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material serta doa yang tiada henti-hentinya yang diberikan kepada penulis
8. Ibu Salma Saimima, M.M dan bapak Muammar Maruapey, M.M, selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah berkenan memberikan

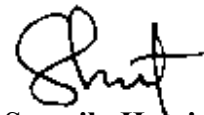
tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

9. Bapak Hasan, M.Ag dan Bapak Arizal Hamizar, M.Si selaku dosen penguji I dan penguji II yang telah memberikan masukan dan komentar sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
10. Serta keluarga besar yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu disini yang telah memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ekonomi syariah.

Ambon, 26 Juni 2023

Penulis



Sarmila Hamid

NIM. 190107025

ABSTRAK

Nama : Sarmila Hamid
NIM : 190107025
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Pembelian Produk Di Minimarket Mitra Btn Kanawa Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Konsumen Minimarket Mitra Btn Kanawa)

Tujuan dari penelitian ini adalah, untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen pada pembelian produk di minimarket mitra btn kanawa dan untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen pada pembelian produk di minimarket mitra btn kanawa dalam perspektif ekonomi islam.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan ialah jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu, penelitian dengan mencari sumber data primer secara langsung ke tempat yang menjadi tempat penelitian. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sumber data sekunder.

Hasil penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen pada pembelian produk di Minimarket Mitra BTN Kanawa dalam prespektif Islam. karena produk-produk yang disediakan pada Minimarket Mitra tersebut mempunyai harga yang terjangkau (murah), selain harga yang terjangkau perlengkapan produk yang disediakan pada Minimarket Mitra BTN Kanawa terbilang cukup lengkap mulai dari produk sembako sampai perlengkapan rumah tangga, serta adanya kenyamanan ketika berbelanja di Minimarket tersebut karena adanya pelayanan yang ramah serta kebersihan dari Minimarket terjaga dengan baik.

Ditinjau dari prespektif Islam aktivitas penjualan barang-barang atau produk di Minimarket Mitra BTN Kanawa ketika dilihat dari harga produk, kualitas produk, pemasaran produk maupun etika dalam berdagang atau berbisnis sudah sesuai dengan yang Rasulullah SAW contohkan dalam berdagang (perniagaan).

Kata Kunci: *Perilaku Konsumen, Berbelanja, Minimarket, Perspektif Islam*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Definisi Operasional.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	8
1. Perilaku konsumen	8
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
3. Teknik Pendekatan Untuk Mempengaruhi Keputusan Konsumen	27
4. Indikator Perilaku Konsumen	29
5. Tinjauan Perspektif Islam Terhadap Perilaku Konsumen Pada Pembelian Produk Di Mitra BTN Kanawa Kota Ambon.	31
B. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian	39
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	40
C. Informan	40
D. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
1. Visi Dan Misi Minimarket Mitra BTN Kanawa	45
2. Struktur Organisasi Minimarket Mitra BTN Kanawa	46
3. Tugas Dan Fungsi Minimarket Mitra BTN Kanawa	46
4. Deskripsi Informan Penelitian.....	47
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Pembelian Produk Di Minimarket Mitra BTN Kanawa	49

C. Perspektif Ekonomi Islam Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Minimarket Mitra BTN Kanawa	56
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN