

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan penjelasan dan teori yang mendukung terkait faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen pada pembelian produk Di Minimarket Mitra BTN Kanawa. Maka peneliti menyimpulkan berdasarkan indikator yaitu: Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen pada Minimarket Mitra BTN Kanawa adalah karena adanya produk-produk yang disediakan pada mini market tersebut mempunyai harga yang terjangkau (murah), selain harga yang terjangkau perlengkapan produk-produk yang disediakan pada Minimarket Mitra BTN Kanawa terbilang cukup lengkap mulai dari produk sembako sampai perlengkapan rumah tangga, serta adanya kenyamanan ketika berbelanja di Minimarket tersebut karena adanya pelayanan yang ramah serta kebersihan dari Minimarket terjaga dengan baik.
2. Ditinjau dari Perspektif Islam aktivitas penjualan barang-barang atau produk di Minimarket Mitra BTN Kanawa ketika dilihat dari harga produk, kualitas produk, pemasaran produk maupun etika dalam berdagang atau berbisnis sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam dan sesuai dengan yang Rasulullah SAW contohkan dalam hal berdagang (perniagaan).

B. Saran

1. Untuk Minimarket Mitra BTN Kanawa agar kiranya dapat mempertahankan sistem yang sudah diterapkan berupa pelayanan yang baik serta harga produk yang terjangkau sehingga dapat membantu sesama dalam hal berdagang, selain pelayanan baik dan harga produk yang terjangkau, disisi lain agar kiranya dapat melengkapi produk-produk yang masih kurang sehingga kedepanya konsumen akan semakin banyak berbelanja di Minimarket tersebut.
2. Untuk konsumen yang berbelanja di Minimarket Mitra BTN Kanawa agar kiranya dapat mempertimbangkan barang atau produk yang penting untuk dapat di gunakan berupa kemanfaatan dan kegunaannya sehingga tidak menimbulkan perilaku yang konsumtif bagi konsumen.
3. Dengan adanya praktik berdagang sesuai konsep Islam maka akan dapat menghindarkan diri kita dari sifat menzalimi atau dizalimi antara sesama muslim. Serta guna menciptakan keadaan yang kondusif dan harmonis pada setiap orang yang melakukan perniagaan. Sehingga kegiatan perniagaan yang kita lakukan itu lebih sesuai dengan syariat dan seperti yang di contohkan oleh Rasulullah SAW, karena praktek perniagaan yang di lakukan merupakan suatu ibadah kepada Allah SWT. Dengan menolong sesama dengan jalan kebenaran.