

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri, *fakto-faktor perilaku konsumen dalam berbelanja*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Al-Muyassar, *Al-Quran dan Terjemahan*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2014.
- Amirullah, Muhammad. 2002. *Perilaku konsumen*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Jakarta; Graha Ilmu.
- Andriani durri, *metode penelitian* (uiversitas terbuka, 2014) hlm. 110
- Anoraga, Panji, *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*, Yogyakarta: Pt. Dwi Chandra Wacana. 2010.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *perilaku konsumen: Dari Teori Ke Praktik*, Cet.I, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Bashith, Abdul Islam dan Manajemen USP, (Yogyakarta: UIN-Malang Press, 2008).
- Definisi perilaku konsumen*/diakses pada tanggal 05-01-2023
- Halomoan Tamba dan Arifin Chaniago, USP teori dan Praktek, (Jakarta: Erlangga, 2001).
- Harahap, Dedy Ansari. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan." *Jurnal keuangan dan bisnis* 7.3 (2015): 227-242.
- Heliawan, Yuge Agung, and Ashari Mursito Wisnu. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo." *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 18.02 (2018): 174-180.
- <http://ekonomihardi.blogspot.co.id/2012/04/sumber-dana-produk-dan-jasa-dalam.html> diaksestanggal 20 juni 2022
- <http://www.usp.net/2008/10/ide-dana-satbilisatu-fakto-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.html>. diaksespadatanggal 2 januari 2023
- Imam abu Husain Muslim Bin Hajja Al-Qusairi naisyabury, shaheh Muslim, juz 2, {maroko:Darul Fikri. 1444/1993}.

- Ismail, Bustaman, *Hukum Jual Beli Menurut Ulama* dalam Word Press.com/2012/03/12.
- Karim, Adiwarman A, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ke-3 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007).
- Khasan, Umar. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian White Coffe." *Cakrawala* 12.2 (2018): 157-161.
- Lubis K Syahrawardi, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2000).
- Mujahidin Akhmad, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007).
- Nawawi, Muhammad Tony. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal di Jakarta." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 2.1 (2018): 72-80.
- Ninik Widiyanti dan pandji Anoraga , *Dinamika USP*, (Jakarta: PT. Rineka cipta, 2007).
- Nordhaus Samuelson, *Ilmu Mikroekonomi*, Jakarta: PT. Media Global Edukasi, 2003.
- Rahman, Ghazaly Abdul,dkk, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Kencana,2010), h.135
- Sari, Putri Eka. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen pada Pembelian Produk-Produk Online Shop (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara)*. Diss. Universitas Sumatera Utara, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suhendi, H. Hendi, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Gunung Djati Press, 1997).
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011. Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015.
- Sukamdiyo, *Manajemen USP*, (Jakarta: Erlangga, 1996).
- Wahab Kholaf Abd, *Ilmu Ushul Fiqhi*, alih bahasa Helmi, cet.I (Bandung: Gema Risalah Pers 1996

DOKUMENTASI

Wawancara Dengan Pelanggan Mitra







**PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97125 website: dpmptsp.ambon.go.id email : dpmptsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 0431/DPMTSP/IV/2023

- Dasar** :
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 2. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 3. Keputusan Walikota Ambon Nomor 340 Tahun 2021 tentang Penerapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
 4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/584/BKBP/2023.
- Menimbang** :
- 1. Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon Nomor. B-45/In.09/5/2.a/TL.00/04/2023 Tanggal 06 April 2023

Kepala DPMPTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :

Nama : SARMILA HAMID

Identitas : Mahasiswa

Untuk : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Pembelian Produk Di Mini Market Mitra BTN Kanawa Dalam Perspektif Islam

1. Lokasi Penelitian : Negeri Batu Merah Ambon
2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Selubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
- b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
- c. Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
- d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
- e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
- f. Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
- g. Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 06-04-2023 s/d 06-05-2023 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 18 April 2023

**PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Ir. Plofer Salmira, M.Si
Pembina Utama Muda

NIP. 19640222 199203 1 011