

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang berkaitan dengan judul Pengaruh Harga jual Terhadap Minat Beli di Pasar Lorong Tahu Ambon, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh antara harga jual Jual Produk *Thriftling* terhadap minat beli konsumen di Pasar Lorong Tahu Ambon. Ini ditunjukkan dari hasil analisis regresi sederhana dengan nilai 0,797. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh antara variabel dalam hal ini harga jual Jual Produk *Thriftling* dengan minat beli konsumen di Pasar Lorong Tahu Ambon sangat berpengaruh signifikan.
2. Minat beli konsumen sangat signifikan terhadap Produk *Thriftling*. Hal ini bila dilihat dari segi bisnis islam, tentunya Produk *Thriftling* memberikan pendapatan pada para penjual dan keuntungan bagi para konsumen. Minat beli timbul karena ada preferensi konsumen terhadap pakaian bekas yang dipajang dengan harga jual yang telah ditetapkan demi meningkatkan penjualan suatu produk barang atau jasa. Bila dihubungkan dengan ekonomi dalam bisnis Islam sangat baik, hal ini karena tak ada unsur yang mengharamkan tetapi sebaliknya unsur yang menghalalkan dan mendatangkan keuntungan yang layak karena memberikan pengaruh dan dampak pada usaha yang dilakukan sehingga perekonomian atau laba meningkat dan memudahkan konsumen untuk membeli barang dengan harga jual yang murah.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan harga jual yang secara terus menerus dengan penjualan barang dengan merek dan bahan yang berkualitas sehingga berdampak langsung kepada omset atau pendapatan dengan pengoptimalan minat beli pakaian bekas pada pelanggan di Pasar Lorong Tahu Ambon dapat dilakukan melalui peran serta para pedagang dalam memberikan harga jual yang terjangkau kepada konsumen. Adanya harga jual yang murah diharapkan dapat mendorong dan meningkatkan gairah dalam hal minat beli konsumen maupun masyarakat sekitar.
2. Diharapkan pihak Pasar Lorong Tahu Ambon agar selalu mempromosikan kualitas produk pakaian bekas di berbagai media online sehingga masyarakat yang belum mengetahui menjadi tahu dan akan muncul minat mereka untuk membeli yang tentunya berdampak langsung pada pendapatan karena hampir dipastikan masyarakat/konsumen memiliki smartphone dan media sosial untuk mengakses informasi terkait dengan penjualan produk pakaian bekas di pasar lorong Tahu Ambon sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk membeli produk yang dijual.