

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahra Fadilla, Taqwim, and others, 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Sigli: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini).
- Ariawan, 2024. Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pakaian Second Di Thrifty Culture Gorontalo Gorontalo (Jurnal Manajemen Bisnis Ekonomi).
- Azis, Yusuf, Abdul, 2023. Teknik Pengambilan Sampel Penelitian: Macam & Penjelasan, Deepublish Store, <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengambilan-sampel/> diakses 13 September 2024
- Elvira, Rini, TEORI PERMINTAAN (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam), *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 15.1 (2016), h. 47–60, doi:10.32939/islamika.
- Ghilmansyah, Rifky, 2022 Fenomena Thrifting Sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor, *Jurnal Nomosleca* 8.April.
- Hamizar, Arizal, (2020), Pergeseran Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli Ulang Berdasarkan Produk Website, Fakultas Syariah, Ekonomi Islam, and IAIN Ambon (Analisis Perubahan Model Bisnis Terhadap Pilihan Konsumen), Tahkim.
- Hidayat, Rahmad, 2021. Pengertian Produk: Konsep, Klasifikasi, Ciri-Ciri, Tingkatan, Kita Punya, <https://www.kitapunya.net/pengertian-produk/> diakses 13 September 2024
- Imam, Ghozali. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Semarang: Universitas Diponegoro).
- Imam, Ghozali. 2018 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- KBBI, 2023 Pengertian dan Istilah Produk, [m.kumparan.com https://kbbi.web.id/produk/](https://kbbi.web.id/produk/), diakses 6 Juni 2024
- Kotler, Philip, and K Keller, 2016 *Marketing Management*, 15th edn (Pearson Education).
- Laoli, Victorinus, and Fatosola Hulu, Analisis Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1.2 (2018), h. 19–24, doi:10.36778/jesya.

- Lutfi, Ahmad Junaedi, and Iwan Aprianto, 2022 Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pasar Senen Di Desa Tapah Sari, Muamalah.
- Maharini, Utami 2024, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk Menurut Para Ahli, Viktolia, <https://www.viktolia.id/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kualitas-produk-menurut-para-ahli/> diakses 13 September 2024
- Mahendra, Rizaldi Reza, 2021 Pengaruh Kualitas Produk, Online Marketing, *Electronic Word Of Mouth*, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.Co, Performa.
- Makki, Safir, 2022, 5 Faktor Yang Bikin *Thrifting* Jadi Pilihan Gaya Hidup, CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221003143249-277-855724/5-faktor-yang-bikin-thrifting-jadi-pilihan-gaya-hidup-kekinian> diakses 13 September 2024
- Maulidah, Fa'ziah, and Irma Russanti. 2021 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas, Unesa: Jurnal Tata Busana 10.
- Munandar, Aris, and Ahmad Hasan Ridwan, 2023 Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Salam Dalam Praktek Jual Beli Online.
- Rina Masitoh Hariyadi, RIKKA, 'Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Minat Beli Luwak White Coffee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, *Ekonomia*, 5.3 (2016), h. 94–100
- Saragih, H, 2015 Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan, *Jurnal Ilmiah Methonomi*.
- Shalihah, Mar'atun, Nahriah Latuconsina, and Khadafi Haupea, 2018 Praktek Penentuan Harga Papalele, *Tinjauan Ekonomi Islam*, Fikratuna, Ambon.
- Sujarweni, Wiratna,V, 2014 *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami* (Pustaka Baru Press,)
- Tumangger, Aiso Ise, and Universitas Padjadjaran, 2023 Volume 2 Nomor 9 September, 2. September.
- Umar, Husein. 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

INSTRUMEN PENELITIAN

PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK *THRIFTING* (PAKAIAN BEKAS) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (STUDI KASUS: PAKAIAN BEKAS PASAR LORONG TAHU)

A. Pemberitahuan

Kepada:

Yth. Bapak/Ibu/Sdr Pengunjung/Pasar Lorong Tahun

Dengan hormat,

Ditengah-tengah kesibukan yang sedang anda lakukan saat ini, perkenankanlah saya mohon bantuannya untuk mengisi angket terlampir. Angket ini dimaksudkan untuk mendapatkan data tentang Pengaruh Penetapan Harga Jual Produk *Thrifting* (Pakaian Bekas) Terhadap Minat Beli Konsumen Perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus: Pakaian Bekas Pasar Lorong Tahu). Setiap jawaban yang anda pilih tidak ada yang salah ataupun benar, tetapi jawaban yang baik adalah jawaban yang sesuai dengan kehendak anda sebagai pelanggan atau pembeli yang sebenarnya. Perlu Bpk/Ibu/Sdr ketahui bahwa jawaban yang diberikan sama sekali tidak akan mempengaruhi kedudukan/jabatan yang Bapak/Ibu/Sdr pegang. Saya percaya Bapak/Ibu/Sdr akan bersedia membantu mengisi angket tersebut dengan ketulusan hati, selanjutnya saya akan merahasiakan inisial nama anda sebagai pelanggan bila anda berkehendak memberi inisial dan saya akan menuliskan nama bila anda menuliskannya.

Atas segala bantuan dan budi baik dari Bpk/Ibu/Sdr, saya ucapkan terima kasih.

Ambon, 20 Desember 2024

Hormat Saya

Rosalinda Nadam Buton

B. Angket

1. Petunjuk Pengisian Angket

- Tuliskan nama atau Inisial nama saudara.
- Sebelum menjawab bacalah pertanyaan dibawah ini dengan cermat dan teliti.
- Berilah tanda checklist (√) yang sesuai dengan anggapan saudara

2. Identitas responden

- Nama/Inisial :
- Jenis kelamin :
- Umur :
- Pekerjaan :
- Pendidikan :

C. Keterangan Pada Jawaban Angket Penetapan Harga Jual Produk dan Minat Beli

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Angket Harga Jual

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya membeli produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) karena harga sangat terjangkau					
2	Kualitas produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) sesuai dengan kelayakan harga					
3	Harga produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) cukup murah dan produknya bersaing dengan harga produk pakaian baru					
4	Saya pikir harga pada produk <i>thrifting</i> layak dan sesuai dengan daya beli masyarakat					
5	Apakah harga yang diterapkan pada produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
6	Harga yang diterapkan pada produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) dapat diterima karena bermerek import					
7	Harga yang ditawarkan produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) sesuai dengan kebutuhan					
8	Harga produk <i>thrifting</i> yang dibeli sesuai dengan kualitas dan kecocokan					

9	Saya membeli produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) karena ada informasi harga yang murah meriah					
10	Saya akan merekomendasikan produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) kepada orang lain untuk di beli					
11	Harga yang ditawarkan penjual produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) semuanya masuk akal karena sebanding dengan kualitas produknya					
12	Saya lebih suka membeli produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) karena berkualitas import dan banyak merek ternama					
13	Saya membeli produk pakaian bekas karena ada potongan harga yang murah dan bebas menawar					

2. Angket Minat Beli

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya jadi ingin membeli produk karena penyusunan produk atau barang menarik perhatian					
2	Saya jadi ingin membeli produk karena merek yang dijual berkualitas					
3	Saya jadi ingin membeli produk karena ada potongan harga dan merek terkenal					
4	Saya jadi ingin membeli produk karena warna/gambar yang terdapat pada produk menarik perhatian					
5	Saya jadi ingin membeli produk karena tulisan yang ada pada potongan harga (<i>discount</i>) memberikan informasi yang jelas					
6	Saya membeli produk karena keanekaragaman jenis produk yang diberikan potongan harga					
7	Saya jadi ingin membeli produk karena barang dengan merk terlihat nyaman dan berkelas meskipun barang bekas					
8	Saya akan membantu menginformasikan kepada teman atau orang lain untuk membeli pakaian bekas di tempat yang saya ketahui					
9	Saya tertarik membeli produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) karena saya banyak tahu sumber asal pakaian bekas dan tidak diragukan kualitasnya					
10	Saya akan membeli kembali produk <i>thrifting</i> (pakaian bekas) bila ada jenis barang baru meski bekas untuk karena saya sudah mengenal penjualnya melalui media online					
11	Saya membeli produk dengan merek tertentu					

	yang saat itu ada potongan harganya saja					
12	Saya membeli produk dengan harga yang lebih murah karena barangnya berkualitas meski barangnya bekas					
13	Saya akan merekomendasikan kepada teman untuk membeli produk karena harga yang dapat ditawarkan dengan jumlah yang banyak					

Lampiran 2

**HASIL ANALISIS DATA SEBARAN ANGGKET PENELITIAN
PENETAPAN HARGA (VARIABEL X)**

Kode Responden	Item Soal (Variabel X)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
R1	5	5	2	2	3	5	2	5	4	5	4	2	4
R2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	4	1	4	2
R3	1	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
R4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5
R5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
R6	5	5	5	5	2	5	2	5	2	2	5	2	4
R7	4	4	4	2	4	5	5	3	5	5	5	5	3
R8	1	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
R9	5	5	3	3	2	3	2	5	3	5	5	3	5
R10	4	5	4	5	3	5	3	3	5	4	3	5	3
R11	5	5	5	2	5	2	2	5	2	2	2	5	2
R12	1	4	2	5	2	2	4	2	4	2	5	5	4
R13	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R14	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R15	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	4
R16	5	4	4	2	2	4	5	3	5	5	5	5	5
R17	1	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3
R18	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R19	4	1	4	2	2	4	3	2	4	3	2	2	1
R20	4	5	4	2	5	2	3	5	5	4	5	5	5
R21	1	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R22	5	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R23	4	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R24	1	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R25	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R26	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	4
R27	1	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5
R28	4	1	4	2	2	4	3	2	4	3	2	2	1
R29	4	5	4	2	5	2	3	5	5	4	5	5	5
R30	1	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R31	5	4	4	2	2	4	5	3	5	5	5	5	5
R32	1	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3
R33	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R34	4	1	4	2	2	4	3	2	4	3	2	2	1
R35	4	5	4	2	5	2	3	5	5	4	5	5	5
R36	1	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R37	5	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5

R38	4	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R39	1	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R40	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5

Lampiran 3

**HASIL ANALISIS DATA SEBARAN ANGKET PENELITIAN
MINAT BELI (VARIABEL Y)**

Kode Responden	Item Soal (Variabel Y)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
R1	5	5	2	2	3	5	2	5	4	5	4	2	4
R2	4	3	3	2	2	3	2	3	4	4	1	4	2
R3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
R4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5
R5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
R6	5	5	5	5	2	5	2	5	2	2	5	2	4
R7	4	4	4	2	4	5	5	3	5	5	5	5	3
R8	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
R9	5	5	3	3	2	3	2	5	3	5	5	3	5
R10	4	5	4	5	3	5	3	3	5	4	3	5	3
R11	5	5	5	2	5	2	2	5	2	2	2	5	2
R12	4	4	2	5	2	2	4	2	4	2	5	5	4
R13	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R14	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R15	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	4
R16	5	4	4	2	2	4	5	3	5	5	5	5	5
R17	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3
R18	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R19	4	1	4	2	2	4	3	2	4	3	2	2	1
R20	4	5	4	2	5	2	3	5	5	4	5	5	5
R21	4	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R22	5	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R23	4	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R24	4	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R25	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R26	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	4
R27	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5
R28	4	5	4	5	3	5	3	3	5	4	3	5	3
R29	5	5	5	2	5	2	2	5	2	2	2	5	2
R30	4	4	2	5	2	2	4	2	4	2	5	5	4
R31	5	4	4	2	2	4	5	3	5	5	5	5	5
R32	1	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3
R33	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R34	4	1	4	2	2	4	3	2	4	3	2	2	1
R35	4	5	4	2	5	2	3	5	5	4	5	5	5
R36	1	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R37	5	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5

R38	4	4	5	3	3	5	5	2	3	4	2	4	5
R39	1	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5
R40	5	4	4	2	2	4	2	3	5	5	5	5	5

Lampiran 4

HASIL UJI VALIDITAS

1. Angket Penetapan Harga

		Correlations												
Item Angket		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
VAR000 01	Pearson Correlation	1	,0 15	,02 0	- ,35 7	- ,0 89	- ,08 6	- ,37 4	,22 3	,04 7	,02 4	,1 13	,2 13	,0 23
	Sig. (2- tailed)	,824	,9 39	,91 8	,05 3	,6 42	,65 2	,04 2	,23 7	,80 3	,89 9	,5 52	,2 60	,9 02
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 02	Pearson Correlation	,01 5	1	,14 1	,44 9	,4 43	,05 8	,11 7	,70 6	- 3	,17 3	,4 87	,3 71	,5 96
	Sig. (2- tailed)	,93 9		,45 8	,01 3	,0 14	,76 2	,54 0	,00 0	,86 2	,36 2	,0 06	,0 43	,0 01
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 03	Pearson Correlation	,02 0	,1 41	1	,31 8	,3 13	,42 5	,44 5	,05 3	- 9	,03 3	- 12	,0 96	,1 12
	Sig. (2- tailed)	,91 8	,4 58		,08 7	,0 92	,01 9	,01 4	,78 0	,26 9	,86 1	,5 54	,6 14	,5 57
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 04	Pearson Correlation	,35 7	,4 49	,31 8	1	,1 49	,40 6	,46 7	,29 2	- 7	,18 1	,2 26	,0 31	,0 68
	Sig. (2- tailed)	,05 3	,0 13	,08 7		,4 33	,02 6	,00 9	,11 8	,57 5	,33 8	,2 30	,8 69	,7 23
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 05	Pearson Correlation	,08 9	,4 43	,31 3	,14 9	1	,14 8	,31 6	,41 2	,00 5	,02 9	- 01	,3 29	,0 23
	Sig. (2- tailed)	,64 2	,0 14	,09 2	,43 3		,43 4	,08 9	,02 4	,98 1	,88 0	,9 97	,0 76	,9 02
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 06	Pearson Correlation	,08 6	,0 58	,42 5	,40 6	,1 48	1	,44 8	,10 3	,02 3	,28 0	,0 67	,2 12	,0 92
	Sig. (2- tailed)	,65 2	,7 62	,01 9	,02 6	,4 34		,01 3	,58 9	,90 3	,13 3	,7 23	,2 60	,6 28
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 07	Pearson Correlation	,37 4	,1 17	,44 5	,46 7	,3 16	,44 8	1	,16 5	,02 9	,00 0	,1 08	,2 07	,1 84
	Sig. (2- tailed)	,04 2	,5 40	,01 4	,00 9	,0 89	,01 3		,38 3	,88 0	1,0 00	,5 71	,2 71	,3 29
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 08	Pearson Correlation	,22 3	,7 06	,05 3	,29 2	,12 12	,10 3	,16 5	1	,00 8	,02 1	,62 25	,0 25	,1 66
	Sig. (2- tailed)	,23 7	,0 00	,78 0	,11 8	,0 24	,58 9	,38 3		,96 6	,91 1	,0 10	,8 97	,3 81
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 09	Pearson Correlation	,04 7	,0 33	,20 9	,10 7	,0 05	,02 3	,02 9	,00 8	1	,50 9	,5 11	,5 02	,1 36
	Sig. (2- tailed)	,80 3	,8 62	,26 9	,57 5	,9 81	,90 3	,88 0	,96 6		,00 4	,0 04	,0 05	,4 73
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 10	Pearson Correlation	,02 4	,1 73	,03 3	,18 1	,0 29	,28 0	,00 0	,02 1	,50 9	1	,3 89	,1 95	,4 17

VAR000 07	Pearson Correlation	-.460	.071	.296	.476**	.239	.401	1	-.177	.100	.038	.020	.189	.223
	Sig. (2- tailed)	.011	.710	.113	.008	.204	.028		.351	.598	.840	.916	.318	.237
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 08	Pearson Correlation	.095	.694**	.235	.161	.423	.005	-.177	1	-.198	.016	.238	.185	.010
	Sig. (2- tailed)	.616	.000	.212	.396	.020	.978	.351		.295	.934	.206	.2828	.958
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 09	Pearson Correlation	.171	-.126	-.200	.020	-.192	.237	.100	-.198	1	.565**	.492**	.333	.236
	Sig. (2- tailed)	.365	.506	.290	.918	.310	.207	.598	.295		.001	.006	.1709	.230
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 10	Pearson Correlation	-.069	.023	.063	.210	.117	.472**	.038	-.016	-.565**	1	.352	.019	.433
	Sig. (2- tailed)	.717	.902	.743	.265	.539	.008	.840	.934	.001		.057	.920	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 11	Pearson Correlation	-.042	.303	.165	.238	-.217	.046	.020	.238	.492**	.352	1	.150	.533**
	Sig. (2- tailed)	.824	.104	.384	.205	.249	.810	.916	.206	.006	.057		.430	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 12	Pearson Correlation	.037	.195	.055	.014	.262	.240	.189	-.185	.433**	.019	.150	1	.191
	Sig. (2- tailed)	.847	.302	.774	.940	.162	.201	.318	.328	.017	.920	.430		.312
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR000 13	Pearson Correlation	.082	.337	.028	.034	-.278	.209	.223	.010	.236	.433**	.533**	.191	1
	Sig. (2- tailed)	.668	.069	.885	.859	.137	.268	.237	.958	.209	.017	.002	.312	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

HASIL UJI REALIBILITAS

1. Angket Penetapan Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,661	,689	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	46,43	47,082	,134	,490	,732
VAR00002	45,67	36,851	,701	,942	,583
VAR00003	45,70	42,976	,278	,643	,646
VAR00004	46,67	39,954	,291	,807	,643
VAR00005	46,93	41,720	,285	,744	,644
VAR00006	45,73	43,237	,176	,717	,659
VAR00007	46,40	41,559	,217	,679	,655
VAR00008	46,33	39,195	,398	,824	,625
VAR00009	45,77	42,944	,241	,822	,650
VAR00010	45,77	41,978	,306	,640	,642
VAR00011	45,93	36,478	,506	,702	,602

VAR0001 2	45,67	40,920	,329	,831	,637
VAR0001 3	45,80	37,959	,476	,803	,611

2. Angket Minat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Case s	Valid	80	100,0
	Excluded a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,639	,614	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR0000 1	46,53	40,257	,272	,483	,673
VAR0000 2	46,50	32,397	,559	,884	,583
VAR0000 3	46,73	34,616	,276	,628	,621
VAR0000 4	47,47	32,051	,284	,774	,620
VAR0000 5	47,90	35,541	,146	,747	,641
VAR0000 6	46,77	32,599	,363	,790	,605
VAR0000 7	47,43	32,185	,325	,698	,611
VAR0000 8	47,27	34,133	,214	,788	,631
VAR0000 9	46,77	34,392	,270	,815	,621
VAR0001 0	46,83	33,523	,299	,725	,616

VAR0001 1	46,87	30,878	,394	,667	,596
VAR0001 2	46,50	35,155	,189	,787	,634
VAR0001 3	46,83	31,937	,401	,751	,597

HASIL UJI RELIABILITAS

1. Angket Penetapan Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR0000 1	46,43	47,082	,134	,490	,732
VAR0000 2	45,67	36,851	,701	,942	,583
VAR0000 3	45,70	42,976	,278	,643	,646
VAR0000 4	46,67	39,954	,291	,807	,643
VAR0000 5	46,93	41,720	,285	,744	,644
VAR0000 6	45,73	43,237	,176	,717	,659

VAR00007	46,40	41,559	,217	,679	,655
VAR00008	46,33	39,195	,398	,824	,625
VAR00009	45,77	42,944	,241	,822	,650
VAR00010	45,77	41,978	,306	,640	,642
VAR00011	45,93	36,478	,506	,702	,602
VAR00012	45,67	40,920	,329	,831	,637
VAR00013	45,80	37,959	,476	,803	,611

2. Angket Minat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Case s	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,639	,614	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	46,53	40,257	,272	,483	,673
VAR00002	46,50	32,397	,559	,884	,583
VAR00003	46,73	34,616	,276	,628	,621
VAR00004	47,47	32,051	,284	,774	,620

VAR0000 5	47,90	35,541	,146	,747	,641
VAR0000 6	46,77	32,599	,363	,790	,605
VAR0000 7	47,43	32,185	,325	,698	,611
VAR0000 8	47,27	34,133	,214	,788	,631
VAR0000 9	46,77	34,392	,270	,815	,621
VAR0001 0	46,83	33,523	,299	,725	,616
VAR0001 1	46,87	30,878	,394	,667	,596
VAR0001 2	46,50	35,155	,189	,787	,634
VAR0001 3	46,83	31,937	,401	,751	,597

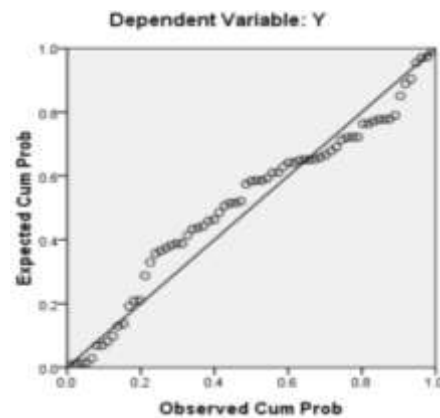
Lampiran 6

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

N	80
Normal Parameters ^{a,b}	
<u>Mean</u>	,0000000
Std. Deviation	3,10265866
Most Extreme Differences	
<u>Absolute</u>	,125
<u>Positive</u>	,125
Negative	-,082
Test Statistic	,125
Asymp. Sig. (2-tailed)	,248 ^c

Normal P-Plot of Regression Standardizer Residual



2. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 40. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-,248	1,502		-,165	,870
	Penetapan harga	-,035	,048	-,106	-,736	,633

	Minat beli	,067	,035	,271	1,879	,427
--	------------	------	------	------	-------	------

Lampiran 7

PENGUJIAN HIPOTESIS

a. Pengujian Hipotesis (uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.826	3.942		2.747	.009
Minat Beli	.797	.079	.854	10.126	.000

a. Dependent Variable: Penetapan Harga

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.722	3.229

a. Predictors: (Constant), Mint beli

Lampiran 8

DOKUMENTASI PENELITIAN



Foto 1. Suasana saat responden mengisi angket penelitian



Foto 2. Suasana saat responden mengisi angket penelitian



Foto 3. Suasana saat responden mengisi angket penelitian



Foto 4. Suasana saat responden mengisi angket penelitian



Foto 5. Suasana saat responden mengisi angket penelitian



Foto 6. Suasana saat responden mengisi angket penelitian



Foto 7. Suasana saat responden mengisi angket penelitian



Foto 9. Suasana saat responden memilih pakaian bekas



Foto 9. Observasi pakaian bekas di pasar Lorong Tahun