

**ANALISIS STRATEGI PEMSARAN USAHA KULINER GORENGAN  
IBU ETI DI KOTA AMBON PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH**

**SKRIPSI**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.E) Pada  
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Ambon

**Oleh:**

**LA RIDO**

**NIM : 2010107014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON**

**2025**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA KULINER GORENGAN IBU ETI DI KOTA AMBON PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH ” yang disusun oleh saudara LA RIDO, NIM 210107014 Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) A.M Sangadji Ambon. Telah diuji dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 26 Mei 2025, dan dinyatakan telah **Lulus** serta berhak memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) A.M Sangadji Ambon

Ambon, 06 Januari 2026

**DEWAN MUNAQASYAH**

- Ketua Sidang : Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si (.....)
- Sekretaris : Hanifah, M.E (.....)
- Penguji I : Dr. Fitria Kamudu, M.M (.....)
- Penguji II : Afdhal Yaman, M.Sc (.....)
- Pembimbing I : Dr. Hasan, M.Ag (.....)
- Pembimbing II : Muammar W. Maruapey, M.M (.....)

Diketahui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) A.M  
Sangadji Ambon



Prof. Dr. Ridhwan Latuapo, M.Pd.I  
NIP. 1973110152000031002

## PERNYATAAN KESLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : La Rido  
Nim : 210107014  
TTL : Langkumapo,05-05-2001  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Gorengan Ibu Eti di Ambon Perspektif Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul : “ Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Gorengan Ibu Eti di Kota Ambon (Perspektif Bisnis Syariah) adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia menerima sanksi akademik dan dicabut gelar yang telah diperoleh.

Ambon, Mei, 2025  
Yang menyatakan,



La Rido

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati aja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.

(Boy Chandra)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah dan Ibu , atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tak ternilai.
2. Kakak dan keluargaku yang selalu memberi semangat dan motivasi.
3. Para dosen dan pembimbing yang telah membagikan ilmunya dan membimbing selama proses perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
4. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan moral, semangat, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
5. Kepada Almamater tercinta, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Semoga ini menjadi langkah dalam perjalanan saya kedepannya.

## ABSTRAK

**Nama : La Rido**

**Nim : 210107014**

**Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah**

**Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Judul : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Gorengan Ibu Eti Di Kota Ambon Prespektif Bisnis Syariah**

---

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran usaha kuliner gorengan Ibu Eti di Kota Ambon melalui prespektif bisnis syariah. Usaha kuliner berbasis gorengan memiliki potensi yang besar dalam memenuhi kebutuhan masyarakat lokal. Namun menghadapi tantangan kompetitif yang membutuhkan strategi pemasaran yang efektif dan sesuai prinsip syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan melalui wawancara, observasi langsung dan analisis dokumentasi terkait. Penelitian ini termasuk penelitian lapangan yaitu penelitian kualitatif. Metode kualitatif yang dilakukan adalah menggunakan teknik terstruktur, kami melakukan wawancara dengan pelaku usaha dan konsumen. Hal yang ditanyakan kepada responden adalah hal yang terkait dengan strategi pemasaran dan penerapan dari strategi pemasaran tersebut. Analisis data yang digunakan dalam studi ini adalah penelitian deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan meliputi pemasaran langsung, promosi dari mulut ke mulut. Dari perspektif bisnis syariah, usaha ini telah menerapkan prinsip kejujuran, kehalalan produk yang dijual serta transparansi dalam transaksi dan nilai keberkahan menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan konsumen dan memperluas pangsa pasar. Penelitian ini memberikan rekomendasi strategi pemasaran yang relevan dengan etika syariah, termasuk penggunaan media sosial sebagai sarana promosi dan kolaborasi dengan komunitas lokal untuk meningkatkan usaha.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga melancarkan dan memudahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam tak lupa selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang selalu memberi teladan bagi kehidupan umatnya.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Bisnis Syariah guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) A.M Sangadji Ambon dengan Judul “**Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Gorengan Ibu Eti Di Kota Ambon (Perspektif Bisnis Syariah)**”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan masukan, bimbingan, arahan, dan dorongan dalam berbagai pihak yang semua ini sangat membantu penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah berjasa dalam penulisan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Abidin Wakano, M.Ag selaku rektor UIN A.M Sangadji Ambon.  
Bapak Dr. Samad Umarella, M.Pd selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. Saidin Ernas, S.Ag., M,Si selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum Perencanaan & Keuangan. Bapak Dr.

Abubakar Kabakoran, M.Si selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama Lembaga dan seluruh Staf Rektorat Universitas Islam Negeri (UIN) A.M Sangadji Ambon.

2. Bapak Prof. Dr. Ridwan Latuapo, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bapak Dr. Mohammad H. Holle, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I dan Ibu Dr. Nadifa Atamimi, M.Si selaku wakil dekan II.
3. Ibu Dr. Fitria Karnudu M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dan Ibu Dety Aryani Relubun M.Si selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Hasan,S.Ag..M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Muammar W Maruapey, MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Fitria Karnudu, MM selaku Dosen Penguji I, dan Bapak Afdal Yaman, M.Sc selaku Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Lasagena dan Ibunda Waena yang tiada henti untuk memberikan semangat, motivasi, nasihat serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada kakakku Wanoni dan Lahamundu yang tersayang yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada Paman Lamboka,S.Pd dan bibi Waeti yang tersayang yang selalu memberikan semangat dan motofasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada kakak Osprianti Said,S.E dan kaka Wa Nurhaja,S.E,Terimakasih telah membantu saya dalam meyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada sahabat seperjuangan dalam suka maupun duka, Fifi, Asmi, Nadia, Ahmadi, Riken, Ilmi, dan Muslim, terima kasih atas kebersamaan dan bantuannya yang selalu menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan selama proses perkuliahan sampai penulisan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

Ambon, Mei 2025  
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	12
B. Rumusan Dan Batasan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Pengertian Judul.....	13
BAB II Kajian Pustaka.....	14
A. Kerangka teori .....	14
1. Pengertian Bisnis .....	14
2. Strategi Pemasaran.....	13
3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	26
4. UMKM.....	30
5. Bisnis Islam.....	34
6. Etika Bisnis Islam .....	36
B. Penelitian terdahulu .....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian .....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
C. Sumber Data.....	44
D. Informan.....	44
E. Teknik dan Pengumpulan Data .....	44
F. Teknik Analisis Data .....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Gambran Umum Lokasi Penelitian .....	47
B. Hasil Penelitian .....	48
C. Pembahasan.....	58
1. Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Gorengan Ibu Eti Di Kota Ambon .....	58
2. Perspektif Bisnis Islam Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Gorengan Ibu Eti .....	60
BAB V PENUTUP .....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN	