

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengelolaan home industry dalam meningkatkan usaha Donat Kentang fida smile BTN Kebun Cengkeh Ambon sangat baik, karena dalam sistem pengelolaannya sangat strategis dimana mereka menggunakan digital marketing dalam mempromosikan hasil usahanya melalui watshaap, facebook, tiktok dan instagram dan memberikan potongan harga atau diskon dalam setiap banyak pembelian dan di hari-hari besar nasional
2. Pengelolaan pendapatan usaha Donat Kentang Fida smile BTN Kebun Cengkeh dalam perspektif manajemen keuangan syariah, dengan tidak melupakan prinsip-prinsip hukum islam, tidak melupakan tauhid dan persaudaraan, produktivitas dalam bekerja dan pemerataan kekayaan melalui mekanisme zakat dalam setiap keuntungan yang didapat.
3. Keterbatasan atau kelemahan pada penlitian ini terletak pada proses penelitian, peneliti menyadari bahwa dalam suatu penelitian pasti terdapat kekurangan dan kelemahan, dimana sibuknya informan yang memiliki tugas dan tanggung jawab tersendiri sehingga perlu mengatur waktu. Dan juga pada sesi wawancara terkadang peneliti harus berulang kali membaca dan memberikan pemahaman kepada informan serta waktu penelitian berbarengan dengan kegiatan memproduksi donat kentang fida smile di rumah usahanya.

B. Saran

1. Pemilik usaha perlu menambahkan outlet-outlet yang lebih banyak ditempat strategis
2. Pengelola usaha UMKM donat kentang fida smile perlu melakukan kerjasama dengan pelaku usaha yang lain
3. Pengelola usaha perlu menambahkan varian rasa baru dalam menarik konsumen.