

DAFTAR PUSTAKA

- Abnur, A., Wibowo, AE, Yulianti, M., & Maldin, SA (2024). Literasi keuangan, pembelajaran manajemen keuangan di perguruan tinggi terhadap gaya hidup dan semangat berwirausaha. *Akuntansi Bareleng*, 8 (2)
- Al-Arif, M. N. R. (2020). Literasi Keuangan Syariah: Konsep dan Implementasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Astuti. (2021). *Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Salatiga*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Seram Bagian Barat. (2023). *Kecamatan Huamual dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Seram Bagian Barat.
- Candi, R. (2021). Pemahaman dan klasifikasi pengguna pinjaman dalam layanan keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5 (1)
- Fadillah. (2022). *Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Salatiga*.
- Fitriani, R. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada remaja di era modern. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 5 (3)
- Hafizah, R. (2020). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan keuangan di kalangan pelajar. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4 (1)
- Hamzah, M., & Fauzi, F. (2020). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan investasi di kalangan milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6 (1)
- Hanum, F. (2023). Indikator Literasi Keuangan Syariah pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 11(1), 55–67.

- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif dalam Islam pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 1 (4), <https://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1448/1225>
- Hasil Observasi Peneliti. (2024, 27 Desember). Observasi di Negeri Luhu, Kabupaten Seram Bagian Barat.
- Hayati. (2023). *Pengaruh keputusan keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi Z*.
- Hidayat, A., & Wulandari, T. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif di kalangan pelajar. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 7 (2)
- Iqbal, I. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Program Studi Ekonomi Syari'ah Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado.
- Jafar, MK, Anggrainy, NE, Suhardin, I., & Tohai, RN (2023). Gaya hidup dan perilaku konsumtif remaja di Kota Manado. *Maqrizi: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Islam*, 3 (1) <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/maqrizi>
- Jamal, H., Haeruddin, H., & Ahmad, I. (2023). Dampak literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan (Dampak literasi keuangan

- dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 30 (2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v30i2.1277>
- Kurniawan, A. (2021). Urgensi Literasi Keuangan Syariah dalam Era Digital. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(1), 45–59.
- Lubis, R. (2021). Tingkat literasi keuangan syariah dan pengaruhnya terhadap penggunaan produk perbankan syariah. *Jurnal Manajemen Syariah*, 4 (2)
- Melinda, LL, & Waani, FJ (2021). Perilaku konsumtif dan kehidupan sosial ekonomi mahasiswa rantau (Studi kasus mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1 (1)
- Muhammad, FR, Wulandari, E., & Faulah, A. (2024). Pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM di Kecamatan Mampang Prapatan Jakarta. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*
- Mujahidah, AN (2020). Analisis perilaku konsumtif dan penanganan (Studi kasus pada satu peserta didik di SMK Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganan* , 4. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Nasution, A. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim*. *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 7(1), 34–47
- Prasetyo, D. (2024). Pentingnya edukasi keuangan dalam menekan perilaku konsumtif. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 11 (1)
- Pratiwi, A. (2021). Perilaku konsumtif masyarakat dan pengaruh pinjaman ilegal: Studi kasus di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 6 (2)
- Rahayu. (2022). *Pengaruh pengetahuan keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI IAIN Kediri*.

- Rahman, S. (2021). Perilaku konsumtif sebagai pelarian dari stres dan kecemasan: Sebuah studi psikologis. *Jurnal Psikologi Klinis dan Konseling*, 6 (1)
- Rahmawati, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan penggunaan layanan keuangan. *Jurnal Keuangan Islam*, 7 (1)
- Rahmawati. (2023). *Pengaruh pemahaman ekonomi Islam dan sikap terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Sunan Kalijaga*.
- Rizal, A. (2023). Analisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku konsumtif di kalangan ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8 (1)
- Salah, M., Syarif, S., Gelar, M., Studi, P., Syarif, E., Ekonomi, F., Islam, B., Manado, I., & Nim, II (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Program Studi Ekonomi Syariah Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado.
- Sari, A., & Firmansyah, H. (2022). *Peran literasi keuangan dalam menekan perilaku konsumtif mahasiswa di masa pandemi*.
- Shihab, MQ (2002). *Tafsir Al Mishbah : Pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an* . Jakarta: Lentera Hati.
- Sillehu, M. (2024, 27 Desember). Pengguna pinjaman [Wawancara]. Negeri Luhu, Kabupaten Seram Bagian Barat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Yusuf, F. (2022). Literasi keuangan syariah dan pengaruhnya terhadap perilaku peminjaman di kalangan petani. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 3 (4)

Yusuf, M. (2023). Globalisasi dan perubahan perilaku konsumtif di Indonesia.

Jurnal Ekonomi Global, 10 (2)

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran-1.1**ANGKET PENELITIAN****Judul Penelitian:**

"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Pinjaman Di Desa Luhu Kabupaten Seram Bagian Barat"

Petunjuk Pengisian:

1. Jawablah pertanyaan sesuai dengan kondisi atau pendapat Anda.
 2. Tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya.
 3. Berikan tanda (✓) pada jawaban yang sesuai.
-

I. IDENTITAS RESPONDEN**1. Jenis Kelamin:**

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia:

- < 20 tahun
- 20 – 30 tahun
- 31 – 40 tahun
- > 40 tahun

3. Pekerjaan:

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri/Swasta
- Wiraswasta
- Tidak bekerja

4. Pendapatan per Bulan:

- < Rp1.000.000
- Rp1.000.000 – Rp3.000.000

- Rp3.000.000 – Rp5.000.000
- > Rp5.000.000

II. TABEL ANGKET LITERASI KEUANGAN SYARIAH

Gunakan skala berikut: 1 = **Sangat Tidak Setuju**, 2 = **Tidak Setuju**, 3 = **Netral**, 4 = **Setuju**, 5 = **Sangat Setuju**

Indikator 1: Pemahaman Prinsip Dasar Ekonomi Islam

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui bahwa riba (bunga) dilarang dalam Islam					
2	Saya memahami perbedaan antara transaksi halal dan haram					
3	Saya memahami bahwa keadilan adalah prinsip utama dalam transaksi keuangan syariah					
4	Saya tahu gharar (ketidakjelasan) dilarang dalam Islam					
5	Saya memahami pentingnya akad dalam transaksi syariah					

Indikator 2: Pengetahuan Produk Keuangan Syariah

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui jenis-jenis produk keuangan syariah					
2	Saya pernah mendengar tentang pembiayaan murabahah					
3	Saya memahami bahwa pinjaman syariah harus bebas dari unsur riba					
4	Saya dapat membedakan produk syariah dan konvensional					
5	Saya mengetahui bahwa bank syariah menggunakan bagi hasil					

Indikator 3: Kemampuan Membuat Keputusan Keuangan Syariah

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
-----	------------	-----	----	---	---	----



		1	2	3	4	5
1	Saya mempertimbangkan kehalalan produk sebelum menggunakannya					
2	Saya menolak pinjaman berbunga meskipun mudah diakses					
3	Saya memilih menabung di lembaga keuangan syariah					
4	Saya percaya prinsip syariah menjaga keuangan saya					
5	Saya mampu memilih produk keuangan sesuai syariah					

III. TABEL ANGGKET PERILAKU KONSUMTIF

Gunakan skala berikut: 1 = **Sangat Tidak Setuju**, 2 = **Tidak Setuju**, 3 = **Netral**, 4 = **Setuju**, 5 = **Sangat Setuju**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sering membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu saya butuhkan					
2	Saya merasa senang ketika bisa mengikuti trend fashion terbaru					
3	Saya lebih memilih membeli barang bermerk daripada barang biasa					
4	Saya sering tergoda untuk belanja hanya karena melihat diskon besar					
5	Saya merasa kurang puas jika tidak membeli sesuatu saat berkunjung ke pusat perbelanjaan					

Lampiran-1.2 Surat Izin Penelitian

	<p>KEMENTERIAN AGAMA RI INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon Kode Pos 97128, E-mail; febi@iainambon.ac.id</p>
<p>Nomor : B-54/In.09/7/3.b/PP.07/04/2025 Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi Hal : Permohonan Izin Penelitian</p>	<p>10 April 2025</p>
<p>Kepada Yth : Bupati Seram Bagian Barat Cq. Kepala Kesbangpol Seram Bagian Barat Di - Tempat</p>	
<p><i>Assalamualaikum Wr. Wb.</i></p>	
<p>Dengan hormat, bersama ini disampikan bahwa dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, a.n:</p>	
<p>Nama : Siti Maryam M. Sillehu NIM : 210106031 Prodi : Manajemen Keuangan Syariah Semester : VIII (Delapan)</p>	
<p>dengan judul: Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Pinjaman Desa Luhuh Kabupaten Seram Bagian Barat.</p>	
<p>Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Desa Luhuh Kecamatan Huamual Kabupaten Seram Bagian Barat, dari tanggal 10 April 2025 sampai dengan tanggal 12 Mei 2025.</p>	
<p>Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.</p>	
<p><i>Wassalamualaikum Wr. Wb</i></p>	
<p>Dekan,</p>	
 /Ridhwan Latuapo	
<p>Tembusan, Yth :</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepala Desa Luhuh di tempat 2. Mahasiswa di Tempat 3. Arsip 	



**PEMERINTAH KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Jalan Jacobus Frederik Puttleihalat, Piru, Seram Barat, Seram Bagian Barat, Kode Pos 97562

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 000.9.2 /163

DASAR : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor : 3 tahun 2018 Tentang Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah
3. Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri nomor : SD 6/2/12 Tanggal 05 Juli 1972 Tentang Riset dan Survey diwajibkan melaporkan diri kepada Gubernur Kepala Daerah atau Pejabat yang di tunjuk.

MEMBACA : Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon
Nomor : B-54/in.09/7/3.b/PP.07/04/2025 Tanggal: 10 April 2025
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

PERTIMBANGAN : Bahwa dengan dasar tersebut kami tidak berkeberatan untuk memberikan izin
Kepada :

a. Nama : **SITI MARYAM M. SILEHU**
b. Identitas : Mahasiswa Prodi. Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Ambon
c. NIM : 210106031
d. Untuk : 1. Melakukan Penelitian dalam rangka Penyusunan Skripsi dengan judul :

"PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA PINJAMAN DESA LUHU KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT"

2. Lokasi Penelitian : Desa Luhu, Kecamatan Huamual, Kabupaten Seram Bagian Barat
3. Waktu/Lama Penelitian : 11 April 2025 s/d 11 Mei 2025.
4. Anggota : -
5. Bidang Penelitian : Ekonomi
6. Status Penelitian : Baru.

Sehubungan dengan maksud tersebut diatas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan
- Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku
- Surat izin ini hanya berlaku untuk kegiatan Penelitian
- Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian
- Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung
- Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat
- Menyampaikan 1(satu) Eks. Hasil Penelitian kepada Bupati Cq. Kepala Badan Kesbang Pol Kabupaten Seram Bagian Barat
- Surat izin ini berlaku sampai dengan tanggal **11 Mei 2025** Serta dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut

Demikian surat izin ini di berikan kepada yang bersangkutan untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

DIKELUARKAN DI : PIRU
PADA TANGGAL : 11 April 2025

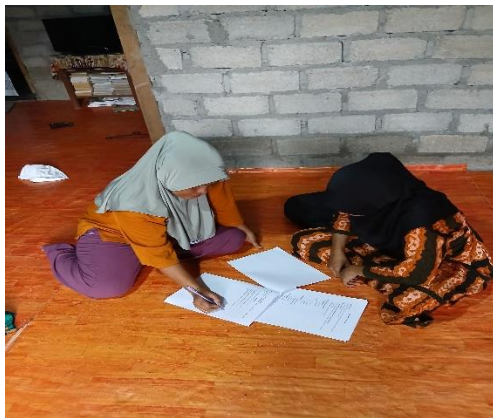
a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN
POLITIK
SEKRETARIS

TABRANI PELLU, SE
Pembina
NIP. 196903022006041017

TEMBUSAN : Disampaikan Kepada Yth

- Bupati Seram Bagian Barat di Piru (sebagai laporan);
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN di Ambon;
- Camat Huamual di Luhu;
- Kepala Desa Luhu di Luhu;
- Sdr. Siti Maryam M. Silehu di Tempat;
- Arsip.

Lampiran- 1.3 Dokumentasi









Uji Validasi (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.484**	.377**	.293**	.419**	.714**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X1.2 Pearson Correlation	.484**	1	.535**	.199	.612**	.772**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.043	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X1.3 Pearson Correlation	.377**	.535**	1	.248*	.547**	.733**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.015	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X1.4 Pearson Correlation	.293**	.199	.248*	1	.363**	.611**
Sig. (2-tailed)	.004	.043	.015		.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X1.5 Pearson Correlation	.419**	.612**	.547**	.363**	1	.792**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	95	95	95	95	95	95
X1 Pearson Correlation	.714**	.772**	.733**	.611**	.792**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validasi (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.741**	.850**	.777**	.709**	.922**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X2.2 Pearson Correlation	.741**	1	.737**	.712**	.887**	.887**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X2.3 Pearson Correlation	.850**	.737**	1	.770**	.704**	.921**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X2.4 Pearson Correlation	.777**	.712**	.770**	1	.694**	.883**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X2.5 Pearson Correlation	.709**	.887**	.704**	.694**	1	.870**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	95	95	95	95	95	95
X2 Pearson Correlation	.922**	.887**	.921**	.883**	.870**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validasi (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.637**	.390**	.774**	.643**	.875**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X3.2 Pearson Correlation	.637**	1	.478**	.597**	.605**	.796**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X3.3 Pearson Correlation	.390**	.478**	1	.438**	.614**	.657**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X3.4 Pearson Correlation	.774**	.597**	.438**	1	.695**	.882**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
X3.5 Pearson Correlation	.643**	.605**	.614**	.695**	1	.866**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	95	95	95	95	95	95
X3 Pearson Correlation	.875**	.796**	.657**	.882**	.866**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validasi (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1 Pearson Correlation	1	.666**	.428**	.657**	.598**	.853**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
Y2 Pearson Correlation	.666**	1	.478**	.597**	.605**	.812**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
Y3 Pearson Correlation	.428**	.478**	1	.438**	.614**	.674**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
Y4 Pearson Correlation	.657**	.597**	.438**	1	.695**	.854**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	95	95	95	95	95	95
Y5 Pearson Correlation	.598**	.605**	.614**	.695**	1	.860**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	95	95	95	95	95	95
Y Pearson Correlation	.853**	.812**	.674**	.854**	.860**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	95	95	95	95	95	95

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics X1

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

Reliability Statistics X2

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	5

Reliability Statistics X3

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	5

Reliability Statistics Y

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	5

Uji Normalitas

• One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	• LG10_X3
• N	• 69
• Normal Parameters ^{a,b}	• 1.1015
Mean	• .05241
Std. Deviation	• .158
• Most Extreme Differences	• .158
Absolute Positive	• -.118
Negative	• 1.311
• Kolmogorov-Smirnov Z	• .064
• Asymp. Sig. (2-tailed)	• .054 ^c
• Monte Carlo Sig. (2-tailed)	• .048
Sig. 99% Confidence Interval	• .060
Lower Bound	
Upper Bound	

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Based on 10000 sampled tables with starting seed 334431365.

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.657	.580		1.133	.261
X1	-.017	.035	-.020	-.480	.633
X2	.074	.045	.074	1.636	.107
X3	.907	.044	.920	20.641	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji t**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.657	.580		1.133	.261
X1	-.017	.035	-.020	-.480	.633
X2	.074	.045	.074	1.636	.107
X3	.907	.044	.920	20.641	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji F**ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	143.341	3	47.780	223.338	.000 ^b
Residual	13.906	65	.214		
Total	157.246	68			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.955 ^a	.912	.907	.46253

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2