

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sebagaimana dikemukakan oleh Sugiyono dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi/sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹

Menurut Emzir, pendekatan kuantitatif adalah suatu pendekatan yang secara primer menggunakan paradigma postpositivist dalam mengembangkan ilmu pengetahuan (seperti pemikiran tentang sebab akibat, reduksi kepada variabel, hipotesis dan pertanyaan spesifik menggunakan pengukuran dan observasi serta pengujian teori), menggunakan strategi penelitian seperti eksperimen dan survei yang memerlukan data statistik.²

¹ Sugiono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

² Emzir (2009). *Metode Penelitian Pendidikan, Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon yang beralamat di Jl. Dr. H. Tarmidzi Taher. Jalan Kebun Cengkeh, Batu Merah, Sirimau, Kota Ambon, Maluku 97128.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan setelah proposal ini berhasil diseminarkan dan di setujui oleh dewan penguji.

C. Sumber Data

1. Data Primer

Sumber data primer diperoleh melalui kegiatan wawancara dengan subjek penelitian dan observasi atau observasi langsung dilapangan. Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon yang beralamat di Jl. Dr. H.Tarmidzi Taher, Jalan Kebun Cengkeh, Batu Merah, Sirimau, Kota Ambon, Maluku 97128.

2. Data Sekunder.

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh penulis secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam

arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan elemen, atau unit penelitian, atau unit analisis yang penelitian atau menjadi perhatian dalam suatu penelitian (pengalaman).³ Populasi juga merupakan suatu kelompok dari elemen penelitian, dimana elemen adalah unit terkecil yang merupakan sumber data yang diperlukan.

Tabel 3.1

**Data Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP Kuliah Fakultas FEBI
UIN A.M. Sangadji Ambon**

Tahun Akademik	Jumlah Mahasiswa Penerima Beasiswa KIP				
	Ekonomi Syariah	Manajemen Keuangan Syariah	Manajemen Bisnis Syariah	Akuntansi Syariah	Semester
2024-2025	11	12	11	11	II
2023-2024	11	16	15	16	IV
2022-2023	13	7	2	-	VI
Total	35	35	28	27	
Total Keseluruhan	125				

Sumber; Data Akademik Kemahasiswaan UIN A.M. Sangadji Ambon

Adapun populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa/i penerima Beasiswa KIP Kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

³ Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, Panduan Praktisi Memahami Penelitian (bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm. 119

(FEBI) UIN A.M. Sangadji Ambon tahun akademik 2022-2024 berjumlah 125 mahasiswa/i.

2. Sampel.

Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang di teliti. Apabila subjeknya kurang dari seratus, maka lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi.⁴

Dari populasi di atas penentuan jumlah sampel dengan menggunakan rumus Taro Yamane dengan tingkat presisi ditetapkan sebesar 10 %.

Rumus :

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi yang diketahui

d = presisi yang ditetapkan

Perhitungan :

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{Nd^2 + 1} \\ N &= \frac{125}{125 \times 0,1^2 + 1} \\ N &= \frac{125}{125 \times 0,01 + 1} \\ N &= \frac{125}{1,25 + 1} \\ N &= \frac{125}{2,25} = 55,55 \end{aligned}$$

Jadi, jumlah sampel yang diteliti adalah 56 mahasiswa dari 125 populasi. Teknik sampling yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini yaitu teknik sampling berstrata. Teknik sampling berstrata (*Stratified Random Sampling*) adalah teknik pengambilan

⁴ Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998), hlm. 181.

sampel yang membagi populasi menjadi kelompok-kelompok atau strata berdasarkan karakteristik tertentu. Setelah populasi dibagi, sampel acak diambil dari setiap strata. Tujuan utama dari metode ini adalah memastikan bahwa setiap subkelompok dari populasi diwakili dalam sampel, sehingga hasil penelitian menjadi lebih akurat dan dapat diandalkan. Maka pada penelitian ini sampel dibagi menjadi tiga sesuai stratanya yaitu :

Tabel 3.2
Data Sampel yang akan digunakan

Semester	Jumlah Sampel Yang Digunakan				Total Keseluruhan
	Ekonomi Syariah	Manajemen Keuangan Syariah	Manajemen Bisnis Syariah	Akuntansi Syariah	
II	5	5	5	4	
IV	4	5	5	5	
VI	11	5	2	-	
Total	20	15	12	9	56

E. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yaitu, dua variabel terikat dan satu variabel bebas. Semua variabel mempunyai indikator, dan indikator dari variabel penelitian akan di analisis dan diteliti kemudian ditarik kesimpulannya.

1. Gaya Hidup (X1)

Dalam penelitian ini variabel X1 Gaya Hidup berdasarkan teori digunakan untuk mengukur indikator gaya hidup diantaranya:

a) Aktivitas

b) Minat

c) Opini

2. Literasi Keuangan (X2)

Dalam penelitian ini variabel X2 Literasi Keuangan berdasarkan teori digunakan untuk mengukur indikator literasi keuangan diantaranya:

a) Pengetahuan dasar keuangan

b) Sikap terhadap uang

c) Pemahaman produk keuangan

3. Perilaku Konsumtif (Y)

Dalam penelitian ini variabel Y Perilaku Konsumtif berdasarkan teori digunakan untuk mengukur indikator perilaku konsumtif diantaranya:

a) Pembelian impulsive

b) Pemborosan

c) Mencari kesenangan

Instrumen untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah berupa kuesioner, jawaban dari kuesioner yang disusun dengan menggunakan skala likert. Skala likert dilakukan dengan menghitung kesetujuan atau ketidaksetujuan terhadap objek tertentu. Artinya pertanyaan yang disusun peneliti memiliki kategori positif dan negatif.⁵ Jawaban dari setiap item yang menggunakan skala liker mempunyai

⁵ Kasmadi, Nia Siti Sunariah. Panduan Moderen Penelitian Kuantitatif, Bandung: Alfabeth, h.74.

gradasi dari sangat positif hingga sangat negatif. Variabel dalam penelitian ini diukur menggunakan skala likert dengan lima pilihan sebagai berikut :

Tabel 3.3
Skala Likert

No	Alternative Jawaban	Nilai Positif	Nilai Negatif
1	Sangat Setuju (SS)	5	1
2	Setuju (S)	4	2
3	Ragu-Ragu (RR)	3	3
4	Tidak Setuju (TS)	2	4
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

F. Teknik Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh dari pihak responden langsung dengan alat bantu angket (kuesioner). Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon. Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, maka digunakan metode sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam mengamati langsung kegiatan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon.

2. Angket

Angket atau Kuisisioner adalah metode pengumpulan data yang mana instrumennya disebut sesuai dengan nama metodenya. Bentuk lembaran angket dapat berupa sejumlah pertanyaan tertulis, tujuannya untuk memperoleh informasi dari informan mengenai apa yang ia

ketahui dan alami.⁶ Bentuk kuisisioner yang dibuat sebagai instrumen adalah: kuisisioner tertutup, informan tinggal memilih jawaban yang telah disediakan, bentuknya sama dengan kuisisioner pilihan ganda yang dianjurkan kepada responden yang dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu dokumentasi bisa berupa momen, bentuk tulisan, foto-foto, atau karya dari seseorang. Dokumen bertujuan untuk membuktikan bahwa penelitian tersebut terjadi dilapangan. Dalam penellitian ini penulis mencari data dengan penelitian berupa tulisan, foto-foto untuk mendukung penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka akan dilakukan analisis data. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) 20 sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

⁶ Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 79.

Uji Validitas adalah alat ukur yang digunakan untuk menunjukkan tingkat kevalidan suatu variabel (pertanyaan atau pernyataan) dikatakan valid apabila dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Untuk menguji valid atau tidak dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung (*correlated item-total correlation*) dan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$ dengan $\alpha = 5\%$. Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- 1) Apabila r hitung $>$ r tabel dan bernilai positif maka item soal dikatakan valid, sehingga instrumen layak untuk digunakan
- 2) Apabila r hitung $<$ r tabel maka item soal dikatakan tidak valid⁷

b. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas merupakan suatu alat ukur untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran variabel dapat dipercaya. Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

- 1) Jika nilai cronbach's alpha $>$ 0,60 maka angket dikatan reliabel atau valid
- 2) Jika nilai cronbach's alpha $<$ 0,60 maka angket dikatan tidak reliabel atau tidak valid⁸

⁷ Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19" (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011) h.53

⁸ Wiratna Sujarweni. "SPSS untuk Penelitian". (Yogyakarta: Pustaka Baru Press 2018), h.193

2. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan suatu pengujian yang bertujuan untuk menguji model regresi, apakah data yang dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak berdistribusi normal. Pengujian normalitas dapat dilihat berdasarkan tabel regresi uji *Kolmogorof Smirnov*. Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut :

- 1) Jika nilai signifikansi (sig) $> 0,05$ maka data dalam penelitian berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai signifikansi (sig) $< 0,05$ maka data dalam penelitian tidak berdistribusi normal.

3. Uji Hipotesa

a) Uji Parsial (Uji T)

Uji Parsial atau uji T pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terkait.⁹ Uji T digunakan untuk menguji apakah variabel independen memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel independen. Jika $T_{\text{hitung}} >$ dari T_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_a di terima, artinya ada pengaruh antara independen terhadap variable dependen secara parsial, namun jika $T_{\text{hitung}} <$ dari T_{tabel} maka H_0 diterima dan H_a ditolak, hal ini berarti bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel independen terhadap variable dependen.

⁹ Mudrajat Kuncoro, Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi (Jakarta: Erlangga, 2013), hlm. 244.

1) Menentukan Hipotesis

- a. H01 : Tidak terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa KIP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon.
- b. Ha1 : Terdapat pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa KIP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon.
- c. H02 : Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa KIP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon.
- d. Ha2 : Terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa KIP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon.

b) Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen (gaya hidup dan literasi keuangan) terhadap variabel dependen (perilaku konsumtif).¹⁰

1) Menentukan Hipotesis

¹⁰ Mudrajat Kuncoro, hlm. 139.

- a. H03 : Tidak terdapat pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan secara bersama-sama (simultan) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima beasiswa KIP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN A.M. Sangadji Ambon.
 - b. Ha3 : Terdapat pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan secara bersama-sama (simultan) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penerima.
- c) Koefisien Determinasi

Untuk melihat seberapa besar variabel-variabel bebas mampu memberikan penjelasan mengenai variabel terikat maka perlu dicari nilai koefisien determinasi (R^2). Nilai R^2 adalah nol dan satu. Jika nilai R^2 semakin mendekati satu, menunjukkan semakin kuat kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat. Jika nilai R^2 adalah nol, menunjukkan bahwa variabel bebas secara keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabel terikat. Selain itu untuk melihat manakah variabel bebas yang paling mampu memberikan penjelasan mengenai variabel terikat maka akan digunakan metode stepwise. Metode stepwise dimulai dengan pemasukan satu persatu variabel bebas hasil pengkolerasian, dimasukkan ke dalam model dan dikeluarkan dari model dengan kriteria tertentu Variabel yang pertama kali masuk merupakan variabel bebas yang korelasinya tertinggi dan signifikan

terhadap variabel terikat. Jika ada variabel yang tidak signifikan maka variabel tersebut dikeluarkan. Dalam hal ini akan dilihat pula perubahan nilai R^2 ketika variabel bebas masuk ke dalam model.¹¹ Nilai R^2 berkisar antara 0 dan 1 ($0 < R^2 < 1$), dengan ketentuan sebagai berikut :

- 1) Jika R^2 semakin mendekati angka 1, maka kemampuan menjelaskan variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dijelaskan dengan baik.
- 2) Jika R^2 semakin menjauhi angka 1, maka kemampuan menjelaskan variabel bebas terhadap variabel terikat dapat dijelaskan kurang baik atau tidak baik.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi ganda adalah pengembangan dari regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh suatu atau lebih variabel bebas (independen) terhadap satu variabel tak bebas (dependen).¹² Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y = Perilaku Konsumtif

a = Konstanta

¹¹ Lia Indriani, Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015, h. 62

¹² Siregar, Statistik Parametrik : Untuk Penelitian Kuantitatif, hlm. 301.

b_1 = Koefisien Regresi Variabel X_1

X_1 = Gaya Hidup

b_2 = Koefisien Regresi Variabel X_2

X_2 = Literasi Keuangan