

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organization Behavior and Human Decision Processes, 50 (2), 179-211.
- Ambang Priyonggo, Cara Lihai Mendapatkan Beasiswa Luar Negeri, Cet ke 1 (Jogjakarta: Golden Books, 2009), hlm. 4
- Amstrong, Gar & Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jilid 1, Penerbit Prenhalindo, Jakarta: 2002), Hal.192
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998), hlm. 181
- Bagong Suryanto, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post Modernisme*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013, h. 24, 93, 137, 138.
- bdul Kahar, *Beasiswa Pemutus Mata Rantai Kemiskinan*, (Bandung: Indonesia Emas Group, 2022), h.173
- Buku Pedoman Bidikmisi Tahun 2022
- Chen H. dan Volpe R, P, *An Analysis of Personal Literacy Among College Sudents* (T.tp.: Financial Services Review, Vol.7 (2), 1998, 57.
- Emzir (2009). *Metode Penelitian Pendidikan, Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior* (8th ed.), For Worth: Dryden Press
- Erny Murniasih, *Buku Pintar Beasiswa*, (Jakarta: Gagas Media, 2009), hlm. 21.

- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19" (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011) h.53
- Istia, M. D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia Maluku. 15(2).
- Jonni J. Manurung dan Adler H. Manurung, *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*, Cet 1 (Jakarta: Salemba Empat, 2009), 24.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Terbaru (Jakarta: Pustaka Phoenix, 2007), hlm.119.
- Kasmadi, Nia Siti Sunariah. Panduan Moderen Penelitian Kuantitatif, Bandung: Alfabeth, h.74.
- Kharchenko, O. "*financial iteracy in ukraine determinants and implications for saving behavior.*" *Kyiv school ofnecomic*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Person Education Limited.
- Lee.,dkk, 2022. Faktor-faktor Yang Memenuhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranathas. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 6 (1), 177.
- Lia Indriani, Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015, h. 62
- Lilis Anjarwati, , Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten

- Gowa, Jurusan Pendidikan Akuntansi, Universitas Negeri Makassar,
Makassar, Indonesia, Vol. 3 No. 4, 2023
- Lusardi A & Mitchell O, *The Economic Importance of Financial Literacy, Theory and Evidence*, (T.tp.: Nber Working Paper Series, No. 18952, 2013), 1-63
- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktisi Memahami Penelitian* (bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm. 119
- Mila Mulya Sari, dkk, *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019*, Vol 1, No 2 (April, 2023).
- Mohammad H. Holle, *Literasi, Inklusi Fintech dan Minat Berzakat (Kepatuhan Agama Sebagai Moderate*, Ambon: LP2M IAIN Ambon, 2023, h.
- Mowen John, C., dan Minor, *Perilaku Konsumen*, (Jilid 1, Edisi Ke 5 (Terjemahan), Erlangga, Jakarta: 2002), Hal. 286.
- Muchlisi Riadi, "Pengertian Aspek Dan Karakteristik Perilaku Konsumtif",
<https://www.kajianpustaka.com/2018/06/pengertian-aspek-dan-karakteristik-perilaku-konsumtif.html?m=1> (diakses pada 31 Januari 2024, pukul 16:30 wit)
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), hlm. 139, 244.
- Nanang Martono, *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, Dan Paskolonial*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014, h.188
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Strategi Nasional Literasi Keuangan, Revisit 2017*, (Jakarta: t.p, 2018) h.77.

Putri Nur Aini, Sri Rahayuningsih, Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, 2024

Rini Dwiastuti, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar, Ilmu Perilaku Konsumen, (Malang: Un Press, 2012), hlm. 75 - 78

Rosita Tehuayo & Mohammad H. Holle (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Masyarakat Masjid di Perbankan Syariah Kota Ambon. *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol 8. No 2. 270-287.

Sandu Siyoto, Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 79.

Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan 52 Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.

Simatupang dkk., Himpunan Lembaga Beasiswa Dalam dan Luar Negeri (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009), hlm. 4.

Siregar, Statistik Parametrik : Untuk Penelitian Kuantitatif, hlm. 301.

Soetiono, Kusumaningtuti S, dan Setiawan, Cecep “Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia,” Rajawali pers, Depok 2018. Hlm 53.

Sugiono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Yogyakarta: Alfabeta Bandung, 2011),
h.93
- Sujana Ismaya. (2012). *Kamus Akuntansi*. CV. Pustaka Grafika.
- Tim Tangga Eduka, *Siap Tempur SBMPTN 2016 Saintek-Soshum* (Jakarta: PT.
Tangga Pustaka, Cet. I. 2015), hlm. XIV
- Uang, perbankan, dan ekonomi moneter : (Kajian konstekstual Indonesia) /
Mandala Manurung, Prathama Rahardja, 2012, hlm.136.
- Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam
Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011, h. 138
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem
Pendidikan Nasional
- V. Wiratna Sujarweni, *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*
(Yogyakarta: Pustaka Baru Press: 2016).
- Wiratna Sujarweni. "SPSS untuk Penelitian". (Yogyakarta: Pustaka Baru Press
2018), h.193

DOKUMENTASI



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN LIERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENERIMA BEASISWA KARTU INDONESIA PINTAR (KIP)

Petunjuk pengisian kuesioner:

1. Isilah terlebih dahulu identitas responden pada lembar yang telah disediakan.
2. Berilah penilaian pada kuesioner sesuai dengan yang saudara/i ketahui.
3. Jawablah pertanyaan berikut dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban dengan tanda *chek list* (✓) pada kolom yang telah disediakan.
4. Keterangan penilaian.

No	Alternative jawaban	Keterangan	Bobot
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	N	Netral	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Jurusan :

Semester :

II. Daftar Pernyataan

a. Gaya Hidup

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
Aktivitas						
1	Saya aktif mengikuti kegiatan sosial atau organisasi di kampus.					
2	Saya sering menghadiri event atau kegiatan hiburan bersama teman-teman.					
3	Saya menghabiskan waktu luang untuk aktivitas yang mendukung gaya hidup modern.					
Minat						
4	Saya tertarik mencoba tempat makan atau gaya berbelanja yang sedang tren.					
5	Saya mengikuti media sosial atau platform untuk melihat tren gaya hidup terbaru.					
6	Saya suka melihat dan mencoba fashion atau barang yang sedang viral.					
Opini						
7	Saya percaya bahwa mengikuti tren membuat saya merasa lebih percaya diri.					
8	Saya merasa penting memiliki barang yang mencerminkan gaya hidup kekinian.					
9	Saya sering membandingkan gaya hidup saya dengan teman-teman di lingkungan kampus.					

b. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan Dasar Keuangan						
1	Saya tahu cara menyusun anggaran bulanan dari dana beasiswa yang saya terima.					
2	Saya bisa membedakan mana kebutuhan dan mana keinginan saat berbelanja.					
3	Saya memiliki rencana keuangan pribadi agar dana beasiswa tidak cepat habis.					
Pemahaman Produk Keuangan						
4	Saya mengetahui manfaat menabung dan memiliki tabungan sendiri.					
5	Saya pernah menggunakan atau setidaknya memahami produk keuangan seperti e-wallet, mobile banking, atau investasi.					
6	Saya tahu tentang risiko keuangan jika tidak mengatur uang dengan baik					
Sikap terhadap Uang						
7	Saya lebih memilih menabung sebagian dana beasiswa daripada menghabiskannya untuk hal konsumtif.					
8	Saya berusaha menghindari pembelian yang tidak direncanakan					
9	Saya merasa penting untuk mengatur keuangan meskipun saya masih mahasiswa.					

c. Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
Pembelian Impulsif						
1	Saya sering membeli barang tanpa rencana sebelumnya					
2	Saya mudah tergoda promo/diskon ketika memiliki dana beasiswa.					
3	Saya membeli sesuatu hanya karena sedang tren di media sosial.					
Pemborosan						

4	Saya sering membeli barang yang sebenarnya tidak saya butuhkan					
5	Saya pernah menghabiskan dana beasiswa dalam waktu singkat untuk belanja.					
6	Saya membeli barang mahal untuk menunjukkan status sosial atau mengikuti tren.					
Mencari Kesenangan						
7	Saya merasa harus membeli sesuatu agar merasa senang atau puas.					
8	Saya merasa bersalah setelah belanja tapi tetap mengulangnya.					
9	Saya sulit mengontrol keinginan belanja meskipun dana beasiswa terbatas.					

Lampiran 2 : Tabulasi Data

a. Gaya Hidup

No	Aktivitas			Minat			Opini			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	5	5	4	3	2	2	3	2	1	27
2	3	4	1	2	2	2	3	1	3	21
3	4	4	3	2	4	4	3	1	1	26
4	3	2	3	4	1	3	1	2	2	21
5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	22
6	3	5	3	3	5	2	3	5	5	34
7	5	4	3	2	2	2	3	2	2	25
8	5	5	1	1	1	1	1	1	1	17
9	4	5	4	2	2	1	2	1	1	22
10	2	2	5	5	5	4	4	1	1	29
11	4	2	3	3	4	2	1	1	1	21
12	3	4	3	4	4	3	3	1	1	26
13	3	4	4	3	4	4	4	3	3	32
14	5	5	4	3	2	3	2	2	2	28
15	4	4	4	2	2	2	2	1	2	23
16	4	3	2	3	4	2	1	1	2	22
17	3	3	2	1	2	1	2	2	2	18
18	3	2	2	1	2	4	4	2	1	21
19	4	2	2	4	5	4	4	2	2	29
20	3	4	3	4	4	4	3	4	2	31
21	2	2	1	1	1	1	1	5	1	15
22	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
23	4	5	4	4	3	4	3	4	1	32
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	4	5	4	5	3	3	4	4	1	33
26	3	4	3	4	3	3	3	3	3	29
27	3	5	2	3	5	5	4	3	2	32
28	4	4	4	3	2	4	3	4	1	29
29	4	2	2	2	2	1	1	2	2	18
30	4	4	3	2	4	2	3	1	1	24
31	4	2	2	2	2	1	2	3	1	19
32	4	4	4	2	4	2	2	3	4	29
33	3	2	3	2	4	2	2	4	2	24

11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
12	4	4	3	5	5	5	5	4	5	40
13	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
14	3	5	4	4	5	5	5	5	5	41
15	2	4	4	4	2	4	5	4	4	33
16	1	5	5	4	3	5	4	4	5	36
17	3	4	3	3	3	3	3	4	4	30
18	4	5	3	4	1	5	3	4	4	33
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	5	1	5	5	5	5	5	5	5	41
22	3	3	3	5	3	3	3	3	3	29
23	3	3	4	4	4	4	4	5	3	34
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
25	4	4	5	4	4	5	5	4	5	40
26	3	3	3	5	4	4	4	4	4	34
27	4	3	3	3	4	4	4	3	4	32
28	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
30	3	4	3	3	5	5	4	2	4	33
31	4	5	2	4	4	5	4	4	4	36
32	4	5	4	4	5	5	3	5	5	40
33	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
34	3	4	3	3	3	5	3	3	3	30
35	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
36	4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
37	5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
42	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
43	5	5	4	4	4	5	5	4	5	41
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
46	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
49	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43

Lampiran 3 : Hasil Pengelolaan Data

1. Hasil Uji Validitas

a. Variabel Gaya Hidup (XI)

Correlations

	Item X1.1	Item X1.2	Item X1.3	Item X1.4	Item X1.5	Item X1.6	Item X1.7	Item X1.8	Item X1.9	Jumlah
Item X1.1 Pearson Correlation	1	.570**	.301*	.280*	.102	.167	.155	.087	.070	.407**
Sig. (2-tailed)		.000	.024	.037	.455	.220	.255	.524	.611	.002
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.2 Pearson Correlation	.570**	1	.472**	.375**	.232	.351**	.480**	.291*	.281*	.646**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.086	.008	.000	.030	.036	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.3 Pearson Correlation	.301*	.472**	1	.501**	.401**	.457**	.489**	.234	.322*	.683**
Sig. (2-tailed)	.024	.000		.000	.002	.000	.000	.083	.016	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.4 Pearson Correlation	.280*	.375**	.501**	1	.629**	.757**	.560**	.414**	.274*	.800**
Sig. (2-tailed)	.037	.004	.000		.000	.000	.000	.002	.041	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.5 Pearson Correlation	.102	.232	.401**	.629**	1	.644**	.594**	.259	.429**	.726**
Sig. (2-tailed)	.455	.086	.002	.000		.000	.000	.054	.001	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.6 Pearson Correlation	.167	.351**	.457**	.757**	.644**	1	.729**	.382**	.274*	.796**
Sig. (2-tailed)	.220	.008	.000	.000	.000		.000	.004	.041	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.7 Pearson Correlation	.155	.480**	.489**	.560**	.594**	.729**	1	.455**	.458**	.814**
Sig. (2-tailed)	.255	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.8 Pearson Correlation	.087	.291*	.234	.414**	.259	.382**	.455**	1	.517**	.605**
Sig. (2-tailed)	.524	.030	.083	.002	.054	.004	.000		.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X1.9 Pearson Correlation	.070	.281*	.322*	.274*	.429**	.274*	.458**	.517**	1	.596**
Sig. (2-tailed)	.611	.036	.016	.041	.001	.041	.000	.000		.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Jumlah Pearson Correlation	.407**	.646**	.683**	.800**	.726**	.796**	.814**	.605**	.596**	1
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel Literasi Keuangan (X2)

Correlations

	Item X2.1	Item X2.2	Item X2.3	Item X2.4	Item X2.5	Item X2.6	Item X2.7	Item X2.8	Item X2.9	Jumlah
Item X2.1 Pearson Correlation	1	.190	.475**	.191	.377**	.274*	.249	.282*	.378**	.608**
Sig. (2-tailed)		.161	.000	.159	.004	.041	.064	.035	.004	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.2 Pearson Correlation	.190	1	.221	.163	.109	.507**	.340*	.388**	.522**	.594**
Sig. (2-tailed)	.161		.102	.231	.424	.000	.010	.003	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.3 Pearson Correlation	.475**	.221	1	.290*	.203	.254	.283*	.368**	.421**	.618**
Sig. (2-tailed)	.000	.102		.030	.134	.059	.035	.005	.001	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.4 Pearson Correlation	.191	.163	.290*	1	.317*	.355**	.159	.293*	.323*	.500**
Sig. (2-tailed)	.159	.231	.030		.017	.007	.242	.029	.015	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.5 Pearson Correlation	.377**	.109	.203	.317*	1	.396**	.332*	.307*	.398**	.589**
Sig. (2-tailed)	.004	.424	.134	.017		.003	.013	.021	.002	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.6 Pearson Correlation	.274*	.507**	.254	.355**	.396**	1	.324*	.416**	.571**	.677**
Sig. (2-tailed)	.041	.000	.059	.007	.003		.015	.001	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.7 Pearson Correlation	.249	.340*	.283*	.159	.332*	.324*	1	.450**	.649**	.667**
Sig. (2-tailed)	.064	.010	.035	.242	.013	.015		.000	.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.8 Pearson Correlation	.282*	.388**	.368**	.293*	.307*	.416**	.450**	1	.638**	.712**
Sig. (2-tailed)	.035	.003	.005	.029	.021	.001	.000		.000	.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item X2.9 Pearson Correlation	.378**	.522**	.421**	.323*	.398**	.571**	.649**	.638**	1	.842**
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.015	.002	.000	.000	.000		.000
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Jumlah Pearson Correlation	.608**	.594**	.618**	.500**	.589**	.677**	.667**	.712**	.842**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Perilaku Konsumtif (Y)

Correlations

		Item Y1	Item Y2	Item Y3	Item Y4	Item Y5	Item Y6	Item Y7	Item Y8	Item Y9	Jumlah
Item Y1	Pearson Correlation	1	.556**	.458**	.448**	.234	.263	.247	.508**	.289*	.632**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.083	.050	.066	.000	.031	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y2	Pearson Correlation	.556**	1	.578**	.303*	.422**	.518**	.327*	.524**	.426**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.023	.001	.000	.014	.000	.001	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y3	Pearson Correlation	.458**	.578**	1	.687**	.606**	.784**	.438**	.335*	.395**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.012	.003	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y4	Pearson Correlation	.448**	.303*	.687**	1	.542**	.635**	.285*	.313*	.375**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.000		.000	.000	.033	.019	.004	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y5	Pearson Correlation	.234	.422**	.606**	.542**	1	.690**	.456**	.406**	.558**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.083	.001	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y6	Pearson Correlation	.263	.518**	.784**	.635**	.690**	1	.511**	.303*	.422**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.050	.000	.000	.000	.000		.000	.023	.001	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y7	Pearson Correlation	.247	.327*	.438**	.285*	.456**	.511**	1	.299*	.384**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.066	.014	.001	.033	.000	.000		.025	.003	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y8	Pearson Correlation	.508**	.524**	.335*	.313*	.406**	.303*	.299*	1	.723**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.019	.002	.023	.025		.000	.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Item Y9	Pearson Correlation	.289*	.426**	.395**	.375**	.558**	.422**	.384**	.723**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.031	.001	.003	.004	.000	.001	.003	.000		.000
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Jumlah	Pearson Correlation	.632**	.726**	.811**	.713**	.761**	.782**	.604**	.696**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas
a. Variabel Gaya Hidup (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	9

- b. Variabel Literasi Keuangan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	9

- c. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	9

3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		56
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.01087666
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.053
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.713	7.541		2.614	.012
	Gaya Hidup	.666	.115	.601	5.771	.000
	Literasi Keuangan	-.383	.181	-.220	-2.112	.039

a. Dependent Variable: P.Konsumtif

5. Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.713	7.541		2.614	.012
	Gaya Hidup	.666	.115	.601	5.771	.000
	Literasi Keuangan	-.383	.181	-.220	-2.112	.039

a. Dependent Variable: P.Konsumtif

6. Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1437.476	2	718.738	19.788	.000 ^b
	Residual	1925.024	53	36.321		
	Total	3362.500	55			

a. Dependent Variable: P.Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, Gaya Hidup

7. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	.428	.406	6.027

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, Gaya Hidup



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas - Ambon 97128
 Website : <https://iainambon.ac.id> Email : humas@iainambon.ac.id
 Facebook,youtube,twitter: iain ambon, Instagram: iain_ambon82

Nomor : B-707 /In.09/1/1-d/PP.00.9/04/2025 Ambon, 25 April 2025
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth:
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu 'Alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, Nomor: B-57/In.09/3/3.b/TL.00/04/2025 tanggal 21 April 2025, Perihal Izin Penelitian terhadap mahasiswa:

Nama : Windra Hulihulis
 NIM : 210106024
 Semester : VIII (Delapan)
 Prodi/ Fakultas : Manajemen Keuangan Syariah / FEBI
 Judul Penelitian : "Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar (KIP)".
 Lokasi Penelitian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon
 Waktu : 21 April 2025 – 21 Mei 2025

Dengan ini kami menyetujui dan mengizinkan kegiatan mahasiswa tersebut dalam rangka penyelesaian Skripsi sebagaimana tugas akhir studi dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Menjunjung tinggi Etika, Moral dan Budaya Akademik Perguruan Tinggi
2. Mentaati semua ketentuan/peraturan yang berlaku serta memperhatikan keamanan dan ketertiban umum
3. Melaporkan hasil kegiatan Penelitian setelah selesai pelaksanaan Penelitian sesuai waktu yang ditentukan

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya di sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb



Kepala Biro AUAK

H. Jamaludin Bugis, M. Pd

- Tembusan Yth.
- Rektor sebagai laporan
 - Ketua Program Studi MKS
 - Mahasiswa yang bersangkutan
 - Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, Alamat: E-mail; febi@iainambon.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : B. 69 /In.09/5.2a/PP.00.9/05/2025

Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Windra Hulihulis
NIM : 210106024
Semester : VIII (Delapan)
Prodi/Fakultas : Manajemen Keuangan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon terhitung mulai tanggal 21 April s/d 21 Mei 2025 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar (KIP)”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 14 Mei 2025
Dekan,

Ridhwan Latuapo