

**ANALISIS MINAT BELI MAHASISWA FEBI IAIN AMBON
SEBAGAI DAMPAK BUZZER
(DITINJAU DARI PERPEKTIF BISNIS ISLAM)**

SKRIPSI



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.E) Pada
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomoi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon

Oleh :

FIFI ULANDARI BILMONA

NIM : 210107002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fifi Ulandari Bilmona
Nim : 210107002
Ttl : Sanana, 10 Februari 2004
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Analisis Minat Beli Mahasiswa FEBI IAIN Ambon Sebagai Dampak Buzzer Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul, "**Analisis Minat Beli Mahasiswa FEBI IAIN Ambon Sebagai Dampak Buzzer di Tinjau Dari Perspektif Bisnis Islam**", adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia menerima sanksi akademik dan dicabut gelar yang telah diperoleh.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Ambon, 13 November 2024

Yang menyatakan,



Fifi Ulandari Bilmona

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

” Yakin sungguh usaha akan sampai pada takdirnya “

PERSEMBAHAN

Persembahan yang penuh makna ini bentuk penghargaan saya yang diberikan kepada mereka yang telah mendukung serta menyoroti pentingnya perjuangan dan kerja keras dalam mencapai impian bersama.

1. Kepada keluarga saya, terutama mama (Wahyu Idha Yuliana), papa (Jakaria Bilmona), beserta kakak adik saya (kaka uki,kaka ayu,mba nova,iki), dan ponakan-ponakan lucu saya. Terima kasih atas doa,dukungan secara moril maupun materil.
2. Kepada teman-teman terbaik yang saya temui di perjalanan ini, (Ilmi,Amy,Nadia,Riken,Ridho,Muslim,Ahmadi). Terima kasih atas segala suka duka nya selama proses ini.
3. Kepada Almamater tercinta, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Semoga ini menjadi langkah perjalanan saya dalam menggapai takdir-takdir selanjutnya.

KATA PENGANTAR



Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Minat Beli Mahasiswa FEBI IAIN Ambon Sebagai Dampak Buzzer Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam”** dengan baik dan tepat waktu. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang saya hargai.

Pertama-tama, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, dan saudara/i terkasih yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan material sepanjang perjalanan pendidikan saya. Tanpa kasih sayang dan doa mereka, saya tidak akan sampai pada titik ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Abidin Wakano, M.Ag selaku Rektor IAIN Ambon beserta seluruh Wakil Rektor dan Staf Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.
2. Dr. Husin Wattimena, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, Dr. Rajab, M.Ag selaku Wakil Dekan 1, Hasan, M.Ag selaku Wakil Dekan II.

3. Dr. Fitria Karnudu M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Islam Syariah dan ibu Dety Ariani Relubun M.Si selaku Sekretaris Program studi Manajemen Bisnis Islam.
4. Dosen Pembimbing saya, bapak Dr. Darwis Amin dan bapak Arizal Hamizar yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini. Saya sangat menghargai setiap saran dan kritik yang diberikan untuk memperbaiki kualitas penelitian ini.
5. Dosen Penguji, yang telah memberikan masukan yang konstruktif dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan moral dan masih bertahan menjadi teman yang menyenangkan selama proses perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

ABSTRAK

Persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan harus mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk dapat menciptakan satu nilai agar mudah menarik minat pelanggan baru sambil mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Salah satu strategi pemasaran yang populer saat ini adalah strategi pemasaran dengan menggunakan jasa *buzzer*. *Buzzer* sendiri adalah orang yang memiliki pengaruh tertentu, yang mendorong perubahan opini dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana minat beli mahasiswa FEBI IAIN Ambon yang terdampak *buzzer*, serta untuk meninjau fenomena tersebut dari perspektif bisnis Islam, bagaimana prinsip-prinsip bisnis Islam, seperti kejujuran, transparansi, dan keadilan, diterapkan dalam praktik pemasaran *buzzer*.

Penelitian ini menggunakan metode field research pendekatan kualitatif untuk mendalami berbagai perilaku minat beli mahasiswa. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan 10 mahasiswa yang aktif di media sosial dan sering terpapar konten *buzzer*, 2 informan dari pihak *buzzer*, dan 1 Reseller online shop.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran *buzzer* sangat berdampak terhadap minat beli mahasiswa FEBI IAIN Ambon sampai mendorong mereka pada tahap melakukan pembelian (action). *Buzzer* yang aktif, kreatif, dan populer mampu menggerakkan mahasiswa untuk sampai pada tahap melakukan pembelian (action) yang rutin., dampak *buzzer* terhadap minat beli mahasiswa FEBI IAIN Ambon lebih banyak bersifat positif, karena promosi *buzzer* yang dianggap memberikan referensi terhadap produk yang sesuai keinginan mereka namun perlu ada kontrol dalam hal kredibilitas dan frekuensi promosi yang berlebihan agar tidak merugikan konsumen. Hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan bahwa dari segi perspektif bisnis islam menunjukkan mahasiswa FEBI IAIN Ambon menganggap *buzzer* dalam pemasarannya belum sepenuhnya mengedepankan prinsip-prinsip bisnis islam, namun pada praktiknya, mahasiswa FEBI IAIN Ambon cenderung berbelanja karena ketergiuran oleh promosi *buzzer* yang populer, aktif, kreatif dan oleh penawaran-penawaran daripada mempertimbangkan aspek dampak sosial atau kesesuaian produk dengan nilai-nilai bisnis islam, sehingga menciptakan pembelian rutin yang tidak terencana dan kurang berdasar terhadap kebutuhan.

Kata Kunci : *Analisis Minat Beli, Buzzer, Bisnis Islam*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Defenisi Operasional	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Minat Beli	9
1. Pengertian Minat	9
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	11
B. Buzzer Dalam Pemasaran Digital	12
1. Definisi Buzzer.....	12
2. Jenis-Jenis Buzzer	13

3. Indikator Buzzer	17
4. Peran Buzzer Dalam Pemasaran	17
C. Pemasaran Digital dalam Perspektif Bisnis Islam	17
1. Prinsip-prinsip Bisnis Islam	18
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	20
D. PENELITIAN TERDAHULU.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis dan Sifat Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
C. Informan Penelitian	26
D. Metode Pendekatan.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil	30
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	30
2. Karakteristik Informan.....	32
3. Minat Beli Mahasiswa FEBI IAIN Ambon Terhadap <i>Buzzer</i> dalam Pemasaran	38
4. Buzzer dalam pemasaran digital pada mahasiswa FEBI IAIN Ambon	41
B. Pembahasan.....	46
1. Analisis Minat Beli Mahasiswa FEBI IAIN Ambon Yang Terdampak Buzzer	46
2. Tinjauan Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Mahasiswa Yang Terdampak <i>Buzzer</i>	52
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Mahasiswa Febi IAIN Ambon Angkatan 2021	30
Tabel 2 Karakteristik Informan Berdasarkan Jurusan.....	34
Tabel 3 Karakteristik Informan Berdasarkan Pendapatan	35
Tabel 4 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Tempat Belanja dan Jenis Barang Yang Sering di Beli	37
Tabel 5 Karakteristik Informan Berdasarkan Jumlah Belanja/Bulan	39



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Penelitian
2. Surat Keterangan Telah Meneliti
3. Pedoman Wawancara
4. Dokumentasi Wawancara

