

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman literasi keuangan pemilik UMKM di Desa Iha masih tergolong rendah. Hal ini tercermin dari pemahaman yang terbatas mengenai konsep-konsep keuangan dasar, produk dan layanan keuangan, serta keterampilan dalam mengelola keuangan usaha.
2. Praktik pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh pemilik UMKM toko sembako di Desa Iha masih sederhana dan belum optimal. Beberapa karakteristik yang ditemukan antara lain:
 - Pencampuran keuangan pribadi dan usaha.
 - Pengelolaan kas yang sederhana.
 - Pencatatan keuangan yang tidak teratur.
 - Keterampilan manajemen utang yang terbatas.

B. Saran

berdasarkan kesimpulan di atas ada beberapa saran yang penulis masukan sebagai berikut :

1. bagi pemerintah desa dan lembaga terkait
 - a.mengembangkan program pelatihan literasi keuangan yang berkelanjutan dan di sesuaikan dengan kebutuhan spesipik UMKM di desa iha

b. memfasilitasi akses terhadap layanan keuangan formal melalui kerja sama dengan lembaga keuangan dan program pendampingan

2. bagi lembaga keuangan

a. mengembangkan produk layanan keuangan yang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan UMKM di daerah perdesaan

b. menyederhanakan prosedur dan persyaratan pengajuan kredit bagi UMKM

c. berpartisipasi aktif dalam program edukasi literasi keuangan bagi pemilik UMKM

3. bagi pemilik UMKM

a. secara proaktif meningkatkan pengetahuan dan keterampilan keuangan.

b. menerapkan praktik pengelolaan keuangan yang baik, termasuk pemisahan keuangan pribadi dan usaha.

c. aktif berpartisipasi dalam program pelatihan dan pendampingan yang disediakan oleh pemerintah atau lembaga terkait.

4. bagi peneliti selanjutnya

a. melakukan penelitian dengan cakupan yang lebih luas, melibatkan lebih banyak UMKM di berbagai desa yang mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif

b. mengkaji efektivitas program peningkatan literasi keuangan yang telah dilaksanakan dan dampaknya terhadap kinerja UMKM .

c. meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi pengembangan UMKM di daerah perdesaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Admoko dan Danso. The Moderating Influence of Financial Literacy on The Relationship Between Access to Finance and Firm Growth In Ghana. *Venture Capital* 18(1). 2015.
- Ahmad Wardi Muslich, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Amzah, 2010).
- Amaliyah dan Witiastuti. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal* Vol. 4 No. 3, 2015.
- Anggraeni. Pengaruh Literasi Keuangan Pemilik Usaha terhadap Pengelolaan Keuangan, study kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia* Vol.3 No. 1, 2015.
- Arodi Taufik, Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Tingkat Pengembalian Kredit UMKM Makanan dan Minuman Malang Jawa Timur. Skripsi. Universitas Brawijaya. 2017
- Chairul Marom, *System Akuntansi Perusahaan Dagang*, (Jakarta : PT.Prenhallindo)
- Denny Putri Hapsari, Andari Andari, dan Ade Nahdiatul Hasanah. Model Pembukuan Sederhana Bagi Usaha Mikro di Kecamatan Kramatwatu Kabupaten Serang. *Jurnal Akuntansi* Vol 4 No. 2 2017
- Dumairi Nor, Sufandi, dkk. *Ekonomi Syariah Versi Salaf*, (Pasuruan: Pustaka Sidogiri 2007).
- Fajar Nugroho. Pengaruh Belanja Modal Terhadap Pertumbuhan Kinerja Keuangan Daerah Dengan Pendapatan Asli Daerah Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Diprovinsi Jawa Tengah, Skripsi. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2012).
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008)
- Isnaini Nurrohman, Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (STUDI KASUS: BMT BERINGHARJO YOGYAKARTA. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Krisna, Ayu; Rofaidah, Rofi; Sari, Maya.2010. Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya

(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). Proceedings of The 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia, 8-10 November 2010.

Lisumbo, Evelyn Nekesa, Financial Literacy and The Growth of Small and Medium Enterprises in Kenya: A Case of Kakamega Central Sub-Century Kenya, International Jurnal of Economics Commerce and Management Vol.IV, Issue 6. 2016

Lusardi, A & Mitchell, O.S.” BabyBoomer Retirement Security: The Roles of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth”. Journal of Monetary Economics, 2001754(1).

Nkundabayanga et.al. Lending Terms Financial Literacy and Formal Credit Accessibility. International Journal of Social Economics 41 (5) 2014.

Nusron Wahid, Keuangan Inklusif: Membongkar Hegemoni Keuangan, (Jakarta: Gramedia 2014).

Otoritas Jasa Keuangan, Literasi, Edukasi, dan Inklusi Keuangan, Direktorat Literasi dan Edukasi. 2014.

Prabudu Tika. Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan. (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).

Purnomo, Ratno dan Sri Lestari. Pengaruh Kepribadian, Self-Efficacy, dan Locus Of Control Terhadap Persepsi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah. Journal Bisnis dan Ekonomi. Vol.17 No. 2. 2010.

Rachmat Syaefi, Fiqih Muamalah (Bandung: Pustaka Setia, 2001)

Rahayu, Apristi Yani. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 5 No. 3 2017.

Ratna Purwaningsih dan Pajar Damar Kusuma. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). Prosiding SEMNAS Sains dan Teknologi Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang. 2015

Rianthi Almaida, Peran Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kota Bandar Lampung dalam Prespektif Ekonomi Islam, (Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung, 2016).

Ridwansyah., Ningsih, N. W., Purnamasari, S. A. The Importance of Promotion Costs and Training Costs for Islamic Rural Bank in Indonesia by BPRudent. Jurnal Ilmiah.

Abor, J., & Quartey, P. (2010). Issues in SME development in Ghana and South Institute.

Africa. International Research Journal of Finance and Economics, 39(6), 215-228.

Adomako, S., Danso, A., & Damoah, J. O. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Capital*, 18(1), 43-61.

Atkinson, A., & Messy, F. A. (2012). *Measuring financial literacy: Results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) pilot study*. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions, No. 15, OECD Publishing.

Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.

Braunstein, S., & Welch, C. (2002). Financial literacy: An overview of practice, research, and policy. *Federal Reserve Bulletin*, 88, 445.

Bruhn, M., & Zia, B. (2013). Stimulating managerial capital in emerging markets: The impact of business training for young entrepreneurs. *Journal of Development Effectiveness*, 5(2), 232-266.

Cole, S., Sampson, T., & Zia, B. (2011). Prices or knowledge? What drives demand for financial services in emerging markets? *The Journal of Finance*, 66(6), 1933-1967.

Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Sage Publications.

Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial literacy and the success of small businesses: An observation from a small business development center. *Numeracy*, 7(1), 3.

Drexler, A., Fischer, G., & Schoar, A. (2014). Keeping it simple: Financial literacy and rules of thumb. *American Economic Journal: Applied Economics*, 6(2), 1-31.

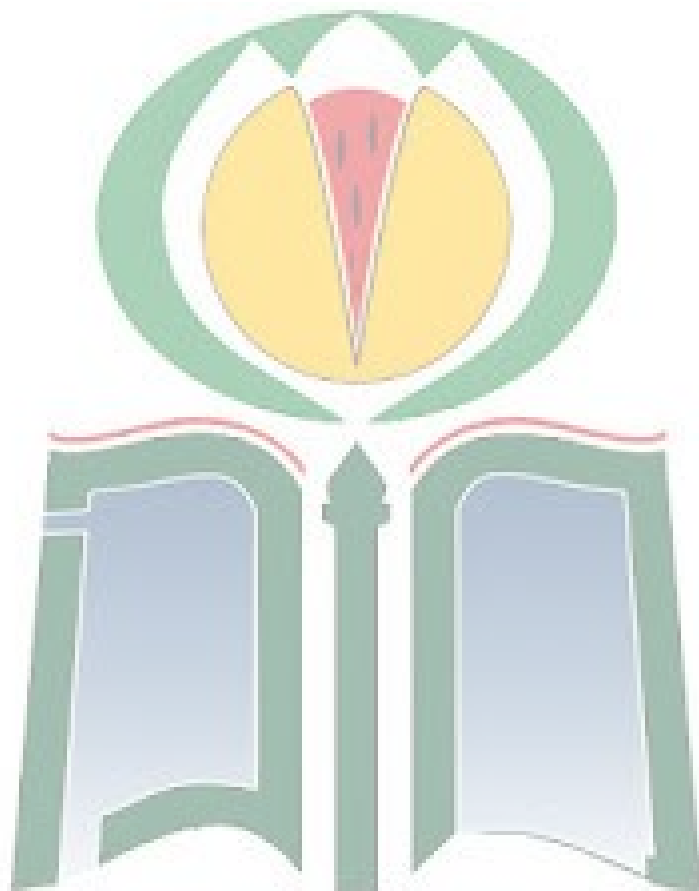
Fatoki, O. (2014). The financial literacy of micro entrepreneurs in South Africa. *Journal of Social Sciences*, 40(2), 151-158.

- Gathungu, J. M., & Sabana, B. M. (2018). Entrepreneur financial literacy, financial access, transaction costs and performance of microenterprises in Nairobi City County in Kenya. *Global Journal of Management and Business Research*, 18(6), 1-18.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Mabula, J. B., & Ping, H. D. (2018). Financial literacy of SME managers' on access to finance and performance: The case of financially excluded communities in Tanzania. *Chinese Business Review*, 17(7),
- Mabula, J. B., & Ping, H. D. (2018). Financial literacy of SME managers' on access to finance and performance: The case of financially excluded communities in Tanzania. *Chinese Business Review*, 17(7), 317-328.
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial literacy and its impact on loan repayment by small and medium entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(3), 1-28.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). Jakarta: OJK.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah, M. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).
- Ramadani, V., & Hoy, F. (2015). Context and uniqueness of family businesses. In *Family businesses in transition economies* (pp. 9-37). Springer, Cham.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295.
- Tambunan, T. (2019). Recent evidence of the development of micro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 18.

Tuffour, J. K., Amoako, A. A., & Amartey, E. O. (2020). Assessing the effect of financial literacy among managers on the performance of small-scale enterprises. *Global Business Review*, 21(4), 1008-1025.

Usama, K. M., & Yusoff, W. F. W. (2019). The impact of financial literacy on business performance. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 3(10), 84-91.

.



Lampiran I

PEDOMAN WAWANCARA

LITERASI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PENGEMBANGAN UMKM DI DESA IHA, KECAMATAN HUAMUAL, KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT.

penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif oleh karena itu untuk memperoleh data sesuai dengan fokus penelitian. Pedoman wawancara ini merupakan himpunan dari pokok-pokok permasalahan penelitian.

A. Identitas Informan

1. Nama :
2. Usia :
3. Lama Usaha :
4. Pendidikan Terakhir

B. Pertanyaan Untuk Pelaku UMKM

1. Apa yang Anda pahami tentang literasi keuangan?
2. Bagaimana Anda mengelola keuangan usaha Anda sehari-hari?
3. Apakah Anda memisahkan keuangan pribadi dan keuangan usaha?
Mengapa?
4. Bagaimana cara Anda mencatat transaksi keuangan usaha?
5. Apakah Anda membuat laporan keuangan secara rutin? Jika ya, apa saja yang Anda buat?
6. Bagaimana Anda mengelola persediaan barang di toko?
Bagaimana Anda mengelola utang dan piutang usaha?
7. Apakah Anda pernah mengajukan pinjaman untuk modal usaha? Jika ya, bagaimana pengalaman Anda?

Lampiran II

DOKUMENTASI



Gambar 1: bersama ibu renata selaku pelaku usaha



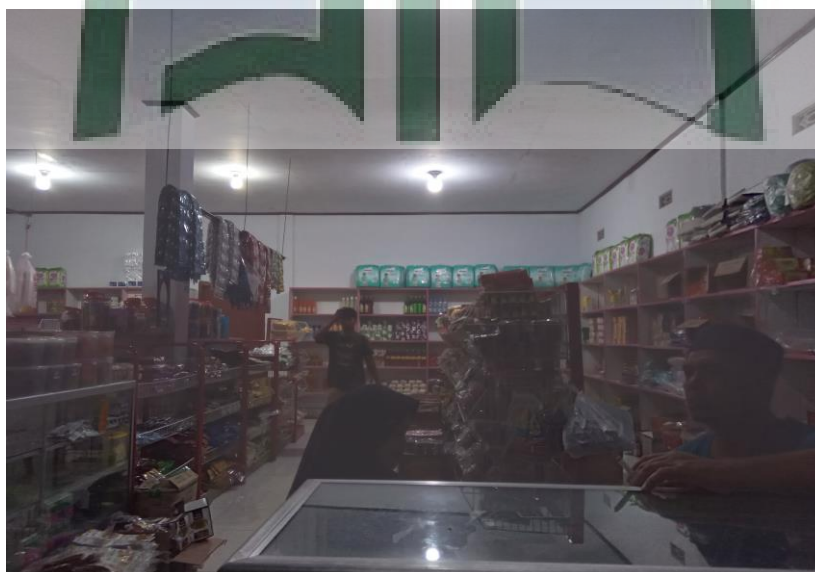
Gambar 2 : bersama rosma selaku pelaku usaha



gambar 3: bersama nizar selaku pelaku usaha



gambar 4 : bersama indi selaku pelaku usaha



gambar 5 : bersama bapak sekerin selaku pelaku usaha



gambar 6: bersama mira selaku pelaku usaha



Memorandum
Nomor : B-86/In.09/7/5.b/PP.00/05/2024
Tgl. : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 14 Juli 2024

Kepada Yth :

Kepala Seram Bagian Barat
Kepala Kesbangpol Seram Bagian Barat

Piru

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Rāzmi Kaisupy
NIM : 200106034
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Kelas : VIII (Delapan)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat
perolehan gelar sarjana dengan judul:

**Manajemen Keuangan, Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan UMKM Di Desa
Kecamatan Huamual Kabupaten Seram Bagian Barat.**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat
izinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Desa Iha,
Kecamatan Huamual, Kabupaten Seram Bagian Barat. Terhitung mulai dari tanggal 14
Juli 2024 sampai dengan tanggal 14 Juli 2024.

Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dekan

Husin Wattimena

Disampaikan kepada Yth.



**PEMERINTAH KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT
KECAMATAN HUAMUAL
DESA IHA**

Jalan : Pasar Negeri Iha-Kulur, 1. pemdesihah@gmail.com, www.desaiha.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
NOMOR :140/051/SKSP/D-1/VII/2024

Pemerintah Desa Iha Kecamatan Huamual Kabupaten Seram Bagian Barat dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: RAZMI KAISUPY
TTL	: Iha 30 Juni 2002
NIM	: 200106034
Prodi	: Manajemen Keuangan Syariah
Jenis Kelamin	: Perempuan
Instansi	: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON

Bahwa nama tersebut telah selesai melakukan penelitian dengan judul "*Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan UMKM di Desa Iha Kecamatan Huamual Kabupaten Seram Bagian Barat*" terhitung dari tanggal 14 Juni 2024 sampai dengan tanggal 14 Juli 2024.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Iha, 18 Juli 2024

A.n. Pj. Kepala Desa Iha
Sekretaris

MUIN AKBAR HUKOM, S.Kom