

**STRATEGI PEDAGANG KECIL DALAM MENGHADAPI KENAIKAN
HARGA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. STUDI KASUS PADA
NEGERI TENGAH-TENGAH, KECAMATAN SALAHUTU, KABUPATEN
MALUKU TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri A.M. Sangadji Ambon



Oleh:

SAFARINA MALANG

NIM. 220105029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI A.M. SANGADJI AMBON**

2026

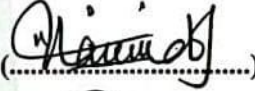
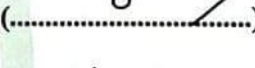
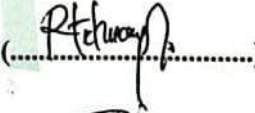
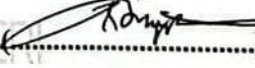
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "**Strategi Pedagang Kecil Dalam Menghadapi Kenaikan Harga Perspektif Ekonomi Islam. Studi Kasus Pada Negeri Tengah-Tengah, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah**" yang disusun oleh saudari **Safarina Malang, NIM 220105029** Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Abdul Muthalib Sangadji Ambon. Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 25 Mei 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Abdul Muthalib Sangadji Ambon pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk diproses lebih lanjut.

Ambon, 25 Mei 2026

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	: Dr. Nadhifah Attamimi, M.Si	(..... )
Sekretaris	: Aiman Cholil Toatubun, M.E	(..... )
Penguji I	: Salma Saimima, M.M	(..... )
Penguji II	: Rosita Tehuayo, M.A	(..... )
Pembimbing I	: Dr. Aisa Manilet, M.Ag	(..... )
Pembimbing II	: Muammar W Maruapey, M.M	(..... )

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Ridhwan Latuapo, M.Pd.I.
NIP. 197311052000031002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Safarina Malang**
NIM : 220105029
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Strategi Pedagang Kecil Dalam Menghadapi Kenaikan Harga Perspektif Ekonomi Islam. Studi Kasus Pada Negeri Tengah-Tengah, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil penjiplakan karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau melanggar ketentuan akademik, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 25 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Safarina Malang
Nim. 220105029

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

SKRIPSI INI BUKAN TENTANG SIAPA YANG PALING CEPAT, TETAPI SIAPA YANG TIDAK MENYERAH KARENA “ALLAH TIDAK MEMBEBANI SESEORANG MELAINKAN SESUAI DENGAN KESANGGUPANNYA” (Q.S. Al Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur saya persembahkan skripsi ini kepada Allah SWT, yang telah memberikan saya kekuatan, kesabaran dan kebijaksanaan dalam menyelesaikan studi ini dan Kedua orang tua saya yang tercinta “*Sugeng Malang dan Nurlaila Laturua*”, yang telah memberikan cinta, dukungan dan doa yang tak terhingga. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang selalu mengiringi Langkah saya

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya hingga akhir zaman. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Namun, berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga skripsi berjudul **“Strategi Pedagang Kecil Dalam Menghadapi Kenaikan Harga Perspektif Ekonomi Islam. Studi Kasus Pada Negeri Tengah-Tengah, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah”** dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memnuhi salah satu syarat kelulusan Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Abdul Muthalib Sangadji.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Prof, Dr. Abidin Wakano, M.Ag**, Selaku Rektor Universitas Islam Negeri A.M. Sangadji Ambon, Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan Ibu **Dr. Hj ST Jumaeda, M.Pd.I.**, Wakil Rektor II Bidang Administrasi, Perencanaan dan Keuangan Bapak **Dr. Husin Wattimena, S.Ag, M.Si**, dan Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan

Kerjasama Bapak **Dr. Abubakar Kabakoran, M.Si.** yang telah menyediakan fasilitas pendukung

2. Bapak **Prof, Dr. Ridwan Latuapo, M.Pd.I.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Wakil Dekan I Bidang Akademik Ibu **Dr. Mar`atun Shalihah, M.Si**, Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum Ibu **Dr. Nadhifah Attamimi, M.Si**, yang telah menyediakan fasilitas pendukung
3. Bapak **Fadli Fendi Malawat, M.S.A** selaku Ketua Program Studi dan Ibu **Rosita Tehuayo, M.A.** selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Abdul Muthalib Sangadji Ambon. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran untuk penulisan Tugas Akhir ini.
4. Ibu **Dr. Aisa Manilet, M.Ag** Selaku Pembimbing I dan Bapak **Muammar W. Maruapey, M.M** sebagai Pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan serta memberikan motivasi, kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu **Salma Saimima, M.M** Selaku Penguji I dan Ibu **Rosita Tehuayo, M.A** Selaku Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Special Thanks untuk Kedua Orang tua tercinta Ayahanda **Sugeng Malang** dan Ibunda **Nurlaila Laturua** yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

7. Keluarga Besar Malang yang tercinta. Kak Dili, Kak Ari, Kak Nani dan Kak Mutia, Kak Rina, adik Reni dan si Bungsu Adit beserta ponakan tercinta Isti dan Fahim yang selalu memahami, mengerti dan mennyemangati penulis disaat penulis membutuhkan dorongan dari orang-orang terdekat dalam penyelesaian skripsi ini
8. Bunda **Ismela Tuharea, M.H** dan Wate **Darwis Tuanaya, S.E** makasih banyak untuk segala bimbingan, arahan, dukungan, motivasi dan bantuannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
9. Seluruh Staf Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Serta Civitas Akademika UIN AMSA AMBON yang telah membekali penulis dengan ilmu selama di bangku perkuliahan
10. Sahabat Seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2022 Terhususnya Kelas A yang sama-sama berjuang dengan saya mulai dari saya menginjakkan kaki di kampus hijau UIN A.M. Sangadji Ambon

Demikian, dengan segala bantuan yang diberikan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi ini, semoga semua yang telah diberikan pada penulis dibalas oleh Allah SWT. Amin

Ambon, 25 Mei 2026

Penyusun



Safarina Malang
Nim : 220105029

DAFTAR ISI

LEMBARAN SAMPUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Pengertian Judul	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
1. Konsep strategi usaha.....	12
2. Strategi bertahan.....	17
3. Permintaan dan penawaran	18
3. Inflasi.....	19
4. Pengambilan keputusan.....	20
5. Etika bisnis dalam islam	21
B. Penelitian terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan pendekatan penelitian	27
B. Lokasi dan waktu penelitian.....	28
C. Informan penelitian	28

D. Sumber data.....	31
E. Teknik pengumpulan data	32
F. Teknik analisis data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Objek Penelitian	34
B. Hasil dan pembahasan Penelitian	38
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

ABSTRAK

Nama : Safarina Malang
Nim : 220105029
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pedagang Kecil Dalam Menghadapi Kenaikan Harga Perspektif Ekonomi Islam. Studi Kasus Pada Negeri Tengah-Tengah, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis berbagai strategi yang diterapkan oleh pedagang kecil di Negeri Tengah-Tengah, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah, dalam menghadapi tantangan kenaikan harga bahan pokok. Fokus utama kajian ini adalah memahami bagaimana para pelaku usaha mikro, seperti penjual nasi kuning dan makanan siap saji, melakukan adaptasi operasional agar usaha mereka tetap bertahan di tengah tekanan ekonomi yang tidak menentu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan, dokumentasi, serta wawancara mendalam terhadap tujuh informan pedagang yang dipilih secara *purposive sampling* guna mendapatkan gambaran yang komprehensif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang kecil menerapkan empat strategi adaptasi utama, yaitu pengendalian biaya operasional, penyesuaian harga jual secara bertahap, pengurangan porsi atau dimensi produk, serta diversifikasi barang dagangan. Strategi pengendalian biaya dilakukan dengan membatasi pembelian stok sesuai kebutuhan harian untuk menjaga stabilitas perputaran modal. Sementara itu, strategi diversifikasi diwujudkan melalui penambahan variasi menu hingga penyediaan layanan tambahan seperti pulsa dan BRILink. Langkah-langkah ini diambil sebagai upaya untuk menciptakan sumber pemasukan alternatif sehingga keluarga pedagang tidak hanya bergantung pada satu jenis mata pencaharian utama.

Ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam, strategi yang dijalankan oleh para pedagang di Negeri Tengah-Tengah telah selaras dengan prinsip-prinsip syariah. Para pedagang tetap menjunjung tinggi nilai kejujuran (*shidq*), keadilan (*al-'adl*), dan kemaslahatan (*maslahah*) dengan tidak melakukan praktik penimbunan barang (*ihthikar*) serta tidak menaikkan harga secara eksploitatif yang dapat merugikan konsumen. Penelitian ini menyimpulkan bahwa aktivitas ekonomi pedagang kecil di wilayah ini bukan sekadar upaya mencari keuntungan material semata, melainkan juga cerminan dari ikhtiar spiritual untuk menjaga keberkahan hidup serta mempertahankan keharmonisan sosial di tengah masyarakat.

Kata Kunci: Strategi, Pedagang Kecil, Kenaikan Harga, Ekonomi Islam.

ABSTRACT

Name : Safarina Malang
Student ID Number : 220105029
Study Program : Sharia Economics
Thesis Title : Small-Scale Traders' Strategies in Facing Price Increases: An Islamic Economic Perspective. A Case Study in Negeri Tengah-Tengah, Salahutu District, Central Maluku Regency.

This research aims to identify and analyze the strategies implemented by small-scale traders in Negeri Tengah-Tengah, Salahutu District, Central Maluku, in navigating the challenges of rising basic commodity prices. The primary focus of this study is to understand how micro-entrepreneurs, such as yellow rice and ready-to-eat food vendors, adapt their operations to ensure business survival amidst uncertain economic pressures. This study employs a qualitative descriptive approach, with data gathered through field observations, documentation, and in-depth interviews with seven traders selected via purposive sampling to obtain a comprehensive perspective.

The findings reveal that small-scale traders implement four primary adaptation strategies: operational cost control, gradual adjustment of selling prices, reduction of product portions or dimensions, and product diversification. Cost control is achieved by limiting stock purchases to daily needs to maintain capital turnover stability. Meanwhile, the diversification strategy is manifested by expanding menu variations and providing additional services, such as mobile credit and BRILink. These steps are taken as an effort to create alternative income sources so that the traders' families do not rely solely on a single primary livelihood.

From an Islamic Economic perspective, the strategies implemented by the traders in Negeri Tengah-Tengah are aligned with Sharia principles. The traders consistently uphold the values of honesty (shidq), justice (al-'adl), and public interest (maslahah) by avoiding hoarding practices (ihtikar) and refraining from exploitative price hikes that could harm consumers. This study concludes that the economic activities of small-scale traders in this region are not merely a search for material profit but also a reflection of a spiritual endeavor to maintain life's blessings and social harmony within the community.

Keywords: *Strategy, Small-Scale Traders, Price Increase, Islamic Economics.*

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu.....	26
Tabel 3.1 data informan.....	30
Tabel 4.1 Jumlah jiwa di Negeri Tengah-Tengah.....	34
Bagan 4.2 Struktur organisasi Negeri Tengah-Tengah.....	35
Tabel 4.3 Data Pekerjaan di Negeri Tengah-Tengah.....	36