

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pedagang kecil di Negeri Tengah-Tengah melakukan berbagai upaya agar usaha mereka tetap berjalan meskipun terjadi kenaikan harga. Berdasarkan hasil penelitian, pedagang menyesuaikan cara berdagang sesuai dengan kondisi yang mereka hadapi sehari-hari. Ada pedagang yang mengurangi pengeluaran usaha, membeli bahan sesuai kebutuhan, serta lebih berhati-hati dalam mengatur modal agar tidak cepat habis. Selain itu, beberapa pedagang juga melakukan penyesuaian harga secara perlahan karena mempertimbangkan kondisi pembeli. Pedagang merasa jika harga dinaikkan terlalu tinggi, maka pelanggan bisa berkurang dan usaha menjadi sepi. Oleh karena itu, sebagian pedagang memilih mengurangi ukuran atau porsi jualan agar harga tetap dapat dijangkau masyarakat. Tidak hanya itu, ada juga pedagang yang menambah variasi dagangan supaya pembeli memiliki lebih banyak pilihan. Strategi-strategi tersebut dilakukan agar usaha tetap bertahan dan kebutuhan ekonomi keluarga tetap terpenuhi di tengah kondisi harga yang terus meningkat.
2. Berdasarkan perspektif ekonomi Islam, strategi yang dilakukan pedagang kecil di Negeri Tengah-Tengah pada umumnya telah sesuai dengan nilai-nilai ekonomi Islam. Hal ini terlihat dari sikap pedagang yang tetap jujur kepada pembeli, tidak menaikkan harga secara berlebihan, serta menyesuaikan harga secara bertahap dengan mempertimbangkan kemampuan daya beli masyarakat. Selain itu, pedagang juga menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan tidak melakukan praktik yang merugikan seperti penimbunan atau permainan harga. Dengan demikian, strategi yang diterapkan tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga mencerminkan nilai keadilan, kemaslahatan, dan tanggung jawab dalam ekonomi Islam.

B. Saran

1. Bagi pedagang kecil, diharapkan dapat terus mempertahankan dan mengembangkan strategi usaha yang sudah diterapkan agar usaha tetap berjalan stabil di tengah perubahan kondisi ekonomi. Pedagang juga perlu lebih kreatif dalam mengelola usaha, seperti melakukan inovasi produk, mengatur pengeluaran dengan lebih baik, dan menyesuaikan cara penjualan dengan kebutuhan pasar. Selain itu, penting bagi pedagang untuk tetap berpegang pada prinsip ekonomi Islam seperti kejujuran, keadilan, amanah, dan tanggung jawab, supaya usaha yang dijalankan tidak hanya menghasilkan keuntungan, tetapi juga membawa keberkahan.
2. Bagi pemerintah desa dan pihak terkait, diharapkan dapat lebih memperhatikan kondisi pedagang kecil melalui berbagai program pemberdayaan ekonomi masyarakat. Dukungan tersebut bisa berupa pelatihan usaha, bantuan modal, pendampingan, serta pemberian informasi yang berkaitan dengan pengelolaan usaha. Pemerintah juga diharapkan dapat membantu menjaga stabilitas harga di pasar agar tidak terlalu memberatkan pedagang kecil maupun masyarakat sebagai konsumen.
3. Bagi masyarakat, diharapkan tetap memberikan dukungan kepada pedagang kecil lokal dengan cara membeli produk mereka dan menjaga hubungan yang baik antara penjual dan pembeli. Dukungan masyarakat sangat membantu pedagang kecil untuk tetap bertahan di tengah kondisi kenaikan harga yang terjadi.
4. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan untuk mengembangkan kajian tentang strategi usaha pedagang kecil maupun penerapan ekonomi Islam dalam kehidupan ekonomi masyarakat. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat mengkaji aspek lain yang belum dibahas secara lebih mendalam, sehingga pembahasan mengenai ekonomi masyarakat kecil dapat semakin luas.