

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, D., Kustiawati, D., Musyarrofah, A., & Hakim, I. B. (2023). Mekanisme pasar untuk mencapai keseimbangan pasar dalam sistem ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 2(1), 83-89.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2019). *Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Anisa, L. N. (2025). *The price dynamics of strategic commodities during Ramadan: An analysis from an Islamic economic perspective*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Chapra, M. U. (1992). *Islam and the economic challenge*. Leicester: The Islamic Foundation.
- aThe Islamic Foundation.
- Chapra, M. U. (s.a.). *The Islamic vision of development in the light of Maqashid al-Shariah*. Islamic Research and Training Institute.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases*. New Jersey: Pearson Education.
- David, F. R. (2017). *Manajemen strategis: Konsep* (D. Sunardi, Terj.). Jakarta: Salemba Empat.
- Deviyanti, I., Putri, M. H., & Ghinarahma, R. A. (2025). Mekanisme pasar dalam perspektif studi Islam. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah dan Pajak*.
- Fernandez, F. P. (2023). Perilaku pedagang pasar tradisional Sambonggede Kecamatan Merakurak Kabupaten Tuban dalam mempertahankan ekonomi rumah tangga pasca Covid-19. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Wira Bhakti)*.
- Holle, M. H., & Manilet, A. (2023). Indeks inklusi keuangan Indonesia (Analisis kontribusi sektor usaha lembaga keuangan mikro). *Jurnal Investasi Islam*, 4(2).
- Irhamni, M. R. (2023). Strategi usaha mikro kecil dan menengah dalam menghadapi inflasi (UMKM Warung Tegal). *Jurnal Bisnis Kreatif*, 3(2).
- Istifhama, L. (2017). *Strategi bertahan dan modal sosial pedagang pasar tradisional swasta dalam perspektif ekonomi Islam*.
- Keynes, J. M. (1936). *The general theory of employment, interest and money*. London: Macmillan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (B. Sabran, Terj.). Jakarta: Erlangga.

- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics* (9th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Maruahey, M. W., & Hamizar, A. (2024). Strategi pengembangan kualitas sumber daya manusia berbasis analisis SWOT di Desa Tengah-Tengah Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 4(2), 765–774.
- Marzuki, I., & Ramdaniah, F. (2024). Strategi pemasaran pedagang sembako dalam meningkatkan taraf ekonomi perspektif ekonomi Islam. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Nauli, R. D., Yuneri, W., & Hartini, K. (2024). Penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah pada pasar tradisional di Kota Bengkulu.
- Qaradawi, Y. (s.a.). *Norma dan etika ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmawati, L., & Faidah, M. (2020). Survival of traditional retailers: An Islamic business perspective. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 4(1), 18–31.
- Sahdan, G., Muhtar, M. N., Tienh, A. L., Pahlevi, O., & Yuwono, T. (2022). Government policies of Maluku Province on Covid-19 prevention and governance.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics* (19th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Santoso, R. A. (2024). Laba pedagang dalam perspektif budaya pasar tradisional. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia*.
- Sari, D. N., & Hidayat, A. (2022). Analisis dampak kenaikan harga bahan pokok terhadap daya beli masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 112-123.
- Shaputra, Y. M., & Rangkuti, M. M. (2024). Analisis manajemen risiko pelaku UMKM terhadap kenaikan harga bahan pokok di Kota Rengat. *Journal of Management and Social Sciences*.
- Simon, H. A. (1997). *Administrative behavior*. New York: The Free Press.
- Soenjoto, A. R. (s.a.). Strategi kebijakan pembangunan ekonomi dalam perspektif Islam (Studi kritis terhadap pemikiran ekonomi neo klasik). *Islamic Economics Journal*, 4(1).
- Sugiana, I., Wulandari, I. G., Mutiah, R., & Samsudin, K. (2023). Strategi pelaku usaha mikro kecil dan menengah dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 2(1), 55-65.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supardi, & Yulianto, M. R. (2024). Analysis of the impact of increased prices of basic necessities on per capita income in Indonesia: A review from a domestic economic perspective. *International Journal of Economics, Innovation and Research Collaboration (IJEIRC)*.
- Tambunan, T. (2012). *Pedagang kecil di pasar tradisional: Peran dan strategi*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- vonìa Auxiliadora Freitas Marcal, Oentoro, Y. P., & Yasin, M. (2024). Pertumbuhan ekonomi sebagai cerminan perkembangan perekonomian suatu negara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 2(3).
- Zaharullah. (2024). Analisis hukum ekonomi Islam terhadap kenaikan harga barang di Indonesia. *Glossary*, 2(2), 103-115.
- Zhang, Q., Hu, Y., Jiao, J., & Wang, S. (2022). Exploring the trend of commodity prices: A review and bibliometric analysis. *Sustainability*.

PEDOMAN WAWANCARA

Judul: Strategi Pedagang Kecil Dalam Menghadapi Kenaikan Harga Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Negeri Tengah-Tengah, Kecamatan salahutu, Kabupaten Maluku Tengah.)

Identitas Informan

Nama :

Umur :

Jenis usaha :

Lama usaha :

Lokasi berjualan :

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Sudah berapa lama ibu menjalankan usaha ini?
2. Jenis usaha apa yang ibu jalankan sehari-hari?
3. Menurut ibu, bagaimana kondisi usaha sebelum terjadi kenaikan harga bahan pokok?
4. Bahan pokok apa saja yang sering mengalami kenaikan harga dan paling berdampak pada usaha ibu?
5. Apa dampak kenaikan harga bahan pokok terhadap usaha ibu?
6. Apa yang ibu lakukan untuk menghadapi kenaikan harga bahan pokok agar usaha tetap berjalan?
7. Apakah ibu mengurangi pengeluaran usaha setelah harga bahan pokok naik? Jika iya, pengeluaran apa yang biasanya dikurangi?
8. Bagaimana cara ibu mengatur pembelian stok barang atau bahan baku setelah harga naik?
9. Apakah ibu membeli stok dalam jumlah banyak atau secukupnya saja? Mengapa?
10. Apakah ibu pernah menaikkan harga jual produk ketika harga bahan pokok naik?
11. Bagaimana cara ibu menentukan harga jual agar tetap memperoleh keuntungan tetapi pelanggan tidak keberatan?

12. Apakah ibu mempertimbangkan kondisi ekonomi pembeli sebelum menaikkan harga?
13. Selain menaikkan harga, apakah ibu pernah mengurangi ukuran atau porsi produk?
14. Mengapa ibu memilih mengurangi ukuran/porsi dibanding menaikkan harga secara langsung?
15. Bagaimana respon pelanggan terhadap perubahan ukuran atau harga produk?
16. Apakah ibu menambah variasi produk atau menu baru untuk menarik pembeli?
17. Produk atau menu tambahan apa yang ibu jual selain produk utama?
18. Apakah ibu memiliki usaha tambahan lain selain usaha utama? Jika ada, usaha apa?
19. Mengapa ibu merasa perlu memiliki usaha tambahan selain usaha utama?
20. Dalam berdagang, apakah ibu tetap berusaha menjaga kejujuran dan keadilan dalam menentukan harga?
21. Menurut ibu, apakah menaikkan harga terlalu tinggi saat bahan pokok naik diperbolehkan? Mengapa?
22. Bagaimana cara ibu menjaga pelanggan agar tetap membeli di tengah kenaikan harga?
23. Apa tantangan terbesar yang ibu hadapi selama harga bahan pokok naik?
24. Apa harapan ibu terkait kondisi harga bahan pokok ke depan?
25. Apa saran ibu bagi pedagang lain dalam menghadapi kenaikan harga bahan pokok?

DOKUMENTASI

Proses Wawancara Dengan Pedagang Kecil



LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI A.M SANGADJI AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, E-mail; febi@iainambon.ac.id

Nomor : B-146/Un.39/7/3.b/PP.07/11/2025
Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Hal : Permohonan Izin Penelitian

18 November 2025

Kepada Yth :

**Bupati Maluku Tengah
Cq. Kepala Kesbangpol Maluku Tengah**

Di -

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, bersama ini disampaikan bahwa dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri A.M Sangadji Ambon, a.n:

Nama : Safarina Malang
NIM : 220105029
Prodi : Ekonomi Syariah
Semester : VII (Tujuh)

dengan judul: **Strategi Pedagang Kecil dalam Menghadapi Kenaikan Harga Bahan Pokok di Negeri Tengah-Tengah Prespektif Ekonomi Islam.**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Negeri Tengah-Tengah Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah, dari tanggal 24 November 2025 sampai dengan tanggal 24 Desember 2025.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dekan,



Ridhwan Latuapo

Tembusan, Yth :

1. Kepala Negeri Tengah-Tengah di Tempat
2. Mahasiswa di Tempat
3. Arsip



Dokumen ini telah ditanda tangani secara elektronik.
Token : hbmJE35d



PEMERINTAH KABUPATEN MALUKU TENGAH
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Imam Bonjol. E-mail : maltengkesbangpol@gmail.com

M A S O H I

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 074/691/BKBP/XII/2025

- A. Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 03 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian (SKP);
4. Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor : SD.6/2/12 tanggal 5 Juli 1972 Tentang Kegiatan Riset dan Survey diwajibkan melaporkan diri kepada Gubernur Kepala Daerah atau Pejabat yang ditunjuk;
5. Peraturan Daerah Nomor : 04 Tahun 2016 tentang Pembentukan Susunan dan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Maluku Tengah;
6. Surat Gubernur Maluku Nomor 220/375 tanggal 2 Februari 2018 tentang Penerbitan Rekomendasi Surat Keterangan Penelitian (SKP);
- B. Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri A.M Sangadji Ambon
Nomor : B-146/Un.39/7/3.b/PP.07/11/2025
Perihal Permohonan Izin Penelitian

18 November 2025

Dengan ini memberikan izin Penelitian kepada :

- a. Nama : **Safarina Malang**
b. Identitas : Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri A.M Sangadji Ambon
c. N I M : 220105029
d. Untuk : 1. Melakukan Penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :
"Strategi Pedagang Kecil Dalam Menghadapi Kenaikan Harga Bahan Pokok di Negeri Tenga-Tenga Perspektif Ekonomi Islam".
2. Lokasi Penelitian : Negeri Tenga-Tenga
Kecamatan Salahutu
Kabupaten Maluku Tengah
3. Waktu Penelitian : 24 November 2025 s.d 24 Desember 2025

Sehubungan dengan maksud tersebut diatas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku.
b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapat petunjuk yang diperlukan.
c. Surat Keterangan ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian
d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi Penelitian
e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung.
f. Memperhatikan dan mentaati system kerja instansi setempat.
g. Menyampaikan 1 (satu) Eksemplar laporan hasil kepada Bupati Maluku Tengah Cq. Ka. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Maluku Tengah.
h. Apabila terdapat penyimpangan/pelanggaran dari ketentuan tersebut maka Surat Keterangan ini akan dicabut.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan seperlunya.

Masohi, 04 Desember 2025

Kepala Badan

S. J. ROYA, S.Sos., M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19700214 199003 1 006



**PEMERINTAH KABUPATEN MALUKU TENGAH
KECAMATAN SALAHUTU
NEGERI TENGAH – TENGAH**

Alamat Jln. Raya Tengah – Tengah KodePos - 97582

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 474/20/KPNT/KET/XII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Pemerintah Negeri Tengah – Tengah, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah,
Dengan ini menerangkan bahwa ;

Nama : SAFARINA MALANG
NIM : 220105029
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Abd. M. Sangadji Ambon

Telah melaksanakan Penelitian diwilayah Negeri Tengah – Tengah, Kecamatan Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah, Dengan Judul : STRATEGI PEDAGANG KECIL DALAM MENGHADAPI KENAIKAN HARGA BAHAN POKOK PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.

Penelitian tersebut telah selesai dilaksanakan pada tanggal 24 November sampai 24 Desember 2025 dan telah sesuai dengan izin serta ketentuan yang berlaku.

Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan Sebagai Bukti Administrasi Bahwa Penelitian Telah Selesai Dilaksanakan, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Demikian Surat ini dibuat dengan sebenar – benernya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tengah – Tengah, 24 Desember 2025

Kepala Pemerintah Negeri

Raja Tengah – Tengah

NEGERI
TENGAH – TENGAH
KECAMATAN SALAHUTU
KABUPATEN MALUKU TENGAH

UMAR TUHAREA, S.PI