

**ANALISIS RENTABILITAS PADA PT. AMBON PRESS INTERMEDIA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi(S.E.)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

OLEH:

Safana Vina Devi
NIM. 150105011

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH & EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2019**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “*Analisis Rentabilitas Pada PT. Ambon Press Intermedia Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” yang disusun oleh Saudari **Safana Vina Devi**, NIM **150105011** mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 17 Juni 2019 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Ambon, 17 Juni 2019
13 Syawal 1440 H

DEWAN PENGUJI

Ketua	: Dr. Roswati Nurdin, M.HI	(.....)
Sekretaris	: Rosita Tehuayo, MA	(.....)
Munaqisy I	: M.Rifai Muhrim, MSi	(.....)
Munaqisy II	: Rosna Kurnia, M.Ak	(.....)
Pembimbing I	: Darwis Amin, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Dety Aryani Relubun, M.Si	(.....)

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Ambon

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON**

Dr. Djumadi, M. HI
NIP. 19690910 198803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safana Vina Devi

NIM : 150105011

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Rentabilitas Pada PT. Ambon Press Intermedia
Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa hasil skripsi ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat atau dibantu orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Ambon, 17 Juni 2019

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Yang membuat pernyataan,



Safana Vina Devi
NIM:150105011

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

“Barang siapa bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu untuk kamu sendiri”

(Q.S Al-Ankabut: 6)

“Percayalah akan dirimu, apapun pilihanmu. Yakinlah kau akan menang, dan kau tidak akan pernah kalah”.

(Jillian K. Hunt)

“Takdir bukan disebabkan oleh kebetulan, melainkan pilihan. Takdir bukanlah sesuatu yang bisa ditunggu, melainkan mesti diusahakan”.

(William Jennings Bryan)

PERSEMBAHAN :

“Skripsi ini ku persembahkan kepada keluargaku tercinta Bapak, Mama, kakak ika, adik falya (almarhumah) dan nenek”

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur kepada Allah SWT Telah memberikan limpahan nikmat iman, kesehatan dan kesempatan. Salawat serta salam kepada Rasulullah SAW, yang dimana beliau telah diamanahkan langsung oleh Allah SWT untuk membawa kebaikan kepada seluruh umat manusia. Pada Akhirnya menulis skripsi yang berjudul: Analisis Rentabilitas Pada PT. Ambon Press Intermedia Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon .

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan petunjuk baik yang berupa material maupun immaterial, karena tanpa bantuan mereka ini maka skripsi ini tidak akan dapat diwujudkan. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Hasbollah Toisuta, M.Ag Selaku Rektor IAIN Ambon dan Para Pembantu Rektor.
2. Bapak Dr. Djumadi Djunaidi. M.Hi Selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon Beserta Dekan I, II, Dan III.

3. Ibu Mar'atun Shalihah, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Ambon dan Ibu Dety Aryani Relubun, M.Si Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Ambon
4. Bapak Darwis Amin, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dety Aryani Relubun, M.Si Selaku Pembimbing II Yang Dengan Sabar dan Ikhlas Membimbing dan Membina Sehingga Penulis Bisa Menyelesaikan Skripsi Ini.
5. Terspesial Untuk Bapak Rifai Muhrim M.Si Selaku Penguji I Yang Selalu Sabar dan Ikhlas Membantu dan Mengarahkan Serta Memotivasi dan Ibu Rosna Kurnia, M.Ak Selaku Penguji II Yang Telah Memberikan Saran dan Kritikan Yang Membangun Sehingga Membuat Penulis Menjadi Semakin Bersemangat Dalam Menyelesaikan Skripsi
6. Bapak Tersayang Bapak Hanafi Holle M.Si Dan Mama Tercinta Ibu Fitria Karnudu MM Atas Doa Tulus Dan Motivasi Sehingga Penulis Bisa Menyelesaikan Skripsi Ini Dengan Lancar.
7. Seluruh Tenaga Dosen, Pegawai Staf Akademik Dan Tata Usaha Khususnya Untuk Kakak Samiong Kaliky, SE Di Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Atas Segala Bantuan Dan Bimbingan Selama Ini.
8. Pemilik PT. Ambon Press Intermedia Yang Telah Memberikan Izin Kepada Peneliti Untuk Melakkukan Penelitian Di PT. Ambon Press Intermedia

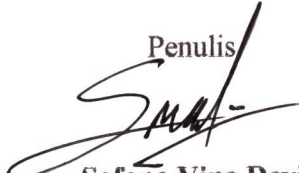
9. Terkhusus kepada kedua orang tua tercinta (bapak La Edi dan Ibu Nurjubaeda) yang telah telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan mengiringi setiap langkah penulis dengan doa yang tulus, kesabarannya serta takhenti-hentinya memberikan dukungan baik secara moral maupun materilnya.
10. Penulis juga menghaturkan banyak terima kasih kepada saudariku tercinta Rafika Fitra Pricilya, S.Pd yang tak bosan-bosannya menjadi tempatku berkeluh kesah serta memberi dukungan dan motivasi.
11. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015: Halija Kaplale, Rahayu Pratiwi, Candra Hayatul Khoir, Indarti, Apsari Aloatuan, Isman, Asti Siswanti yang selau setia melangkah bersama dalam suka maupun duka dan telah memberikan do'a dorongan serta motivasi pada penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua yang penulis telah sebutkan diatas. Akhir kata, meskipun telah berkerja dengan semaksimal mungkin, skripsi ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan Penulis kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya dan diri pribadi penulis. Aamiin.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ambon, Juni 2019

Penulis

Safana Vina Devi
NIM:150105011

ABSTRAK

Nama : Safana Vina Devi
Nim : 150105011
Pembimbing I : Darwis Amin, M.Si (197308162003121006)
Pembimbing II: Dety Aryani Relubun, M.si (2 0 2 1 1 1 8 5 0 1)
Judul : Analisis Rentabilitas Pada PT. Ambon Press Intermedia Dalam Perspektif Ekonomi Islam
Fak/Jur : Syariah dan Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan PT Ambon Press Intermedia dari tahun 2015 - 2018 ditinjau dari rentabilitas dan pengelolaan keuangan PT. Ambon Press Intermedia ditinjau dari perspektif ekonomi islam.

Obyek penelitian dilaksanakan di PT Ambon Press Intermedia. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan dengan analisis menggunakan alat ukur rasio rentabilitas.

Hasil dari penelitian ini menyatakan net profit margin, pada tahun 2016 terjadi peningkatan dan pada tahun 2017-2018 terus mengalami penurunan dan berada dibawah rata-rata rasio industri yang baik hal ini menandakan adanya ketidak efisiensi biaya. ROA perusahaan pada tahun 2016 terjadi peningkatan dan pada 2017-2018 mengalami trend penurunan dan berada dibawah rata-rata rasio industri hal ini menandakan bahwa kemampuan manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki tujuan mempertinggi keuntungan yang diperoleh terbukti semakin menurun. ROE pada tahun 2016 terjadi peningkatan dan pada tahun 2017-2018 mengalami trend penurunan. Tahun 2015, 2017 dan 2018 ROE perusahaan berada dibawah rata-rata industri hal ini menunjukkan ketidak efisiensi dalam penggunaan modal sendiri. Dalam pengelolaan keuangannya PT. Ambon Press Intermedia sangat memperhatikan etik ekonomi pada produk, kejujuran serta kompetisi yang adil dan menghindari unsur-unsur yang dilarang Allah SWT, oleh karena itu pengelolaan keuangan PT. Ambon Press Intermedia telah sesuai dengan ekonomi islam.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	6
1. Rumusan masalah	6
2. Batasan masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan penelitian	6
2. Manfaat penelitian	7
D. Definisi Operasional	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Laporan Keuangan	11
1. Pengertian Laporan Keuangan.....	11
2. Komponen Laporan Keuangan	13
3. Arti Penting Laporan Keuangan	18
B. Kinerja Keuangan	19
1. Pengertian Kinerja Keuangan	19
C. Analisa Rasio Keuangan	21
1. Pengertian Analisa Rasio Keuangan	21
2. Manfaat Analisa Rasio Keuangan	21
D. Rentabilitas	22
1. Pengertian Rentabilitas	22
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Rentabilitas	23
3. Tujuan Rasio Rentabilitas	25
4. Alat Ukur Rasio Rentabilitas	26
E. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Pengelolaan Keuangan	28
F. Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	38

1. Jenis penelitian	38
2. Lokasi penelitian	38
B. Sumber Data	39
1. Data sekunder	39
C. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Wawancara	39
2. Dokumentasi	39
D. Teknik Analisis Data.....	40
1. Alat Ukur Rasio Rentabilitas	40
a. Net Profit Margin.....	40
b. Return On Assets (ROA)	41
c. Return On Equity (ROE)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. HASIL	42
1. Gambaran Umum Perusahaan	42
a. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	42
b. Organisasi Perusahaan	44
c. Personalia	48
d. Siklus Produksi Hingga Pemasaran Produk	49
e. Pertumbuhan Laba Perusahaan.....	50
2. Analisis Rasio Keuangan	52
1. Rasio Rentabilitas	52
a. Net Profit Margin.....	53
b. Return On Assets (ROA).....	54
c. Return On Equity (ROE)	56
B. PEMBAHASAN	58
1. Net Profit Margin PT Ambon Press Intermedia	58
2. Return On Assets (ROA) PT Ambon Press Intermedia.	58
3. Return On Equity (ROE) PT Ambon Press Intermedia.	59
4. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Pengelolaan Keuangan	60
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB-LATIN

- Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RINo. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987Tertanggal 22 Januari 1988

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak di Lambangkan	Tidak di Lambangkan
ب	Ba	<i>B</i>	-
ت	Ta	<i>T</i>	-
ث	Tsa	<i>S</i>	S (dengan titik di atas)
ج	Jim	<i>J</i>	-
ح	Ha	<i>ha'</i>	-
خ	Kha	<i>Kh</i>	H (dengan titik di bawah)
د	Dal	<i>D</i>	-
ذ	Zal	<i>Z</i>	Z (dengan titik di atas)
ر	Ra	<i>R</i>	-
ز	Zai	<i>Z</i>	-
س	Sin	<i>S</i>	S (dengan titik di bawah)
ش	Syin	<i>Sy</i>	D (dengan titik di bawah)
ص	Sad	<i>S</i>	T (dengan titik di bawah)
ض	Dad	<i>D</i>	Z (dengan titik di bawah)
ط	Ta	<i>T</i>	-
ظ	Za	<i>Z</i>	-
ع	Ayn	'	Koma terbalik di atas
غ	Gayn	<i>G</i>	-
ف	Fa	<i>F</i>	-

ق	Qhof	Q	-
ك	Khaf	K	-
ل	Lam	L	-
م	Mim	M	-
ن	Nun	N	-
و	Waw	W	-
ه	Ha	H	-
ء	Hamzah	‘	Alprostrof
ي	Ya	Y	-

B. Konsonan rangkap karena tasydīd ditulis rangkap

متعدد ه	Ditulis	Muta'ddidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. Tā' marbūtahdi akhir kata.

1. Bila dimatikan, ditulis h:

حكمة	Ditulis	Hikmah
جزية	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila Ta' Marbūtah diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامة الاولياء	Ditulis	Karamah al-auliya'
----------------	---------	--------------------

3. Bila Ta" Marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t

زكاة الفطري	Ditulis	zākat al-ḥitr
-------------	---------	---------------

D. Vokal Pendek

-----	Fathah	Ditulis	A
-----	Kasrah	Ditulis	-I
-----	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Faṭḥah + alif	Ditulis	Ā
	جهية	Ditulis	Jāhiliyyah
2.	Faṭḥah + ya' mati	Ditulis	Ā
	تنسي	Ditulis	Tansa
3.	Kasrah + ya' mati	Ditulis	Ī
	كريم	Ditulis	Karim
4.	ḍammah + wawu mat	Ditulis	Ū
	فروض	Ditulis	Furud

F. Vokal Rangkap

1.	Faṭḥah + ya' mat	Ditulis	<i>Ai</i>
	بيكى	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Faṭḥah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
	ول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Kata sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah

انقران	Ditulis	al-Qur'ān
نقيس	Ditulis	al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah, ditulis dengan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

انسمباء	Ditulis	as-samā'
انشمس	Ditulis	asy-syams

H. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang di bakukan adalah :

1. swt = *subbhanahu wataala*
2. saw = *sallallahu ' alayhi wassallam*
3. a.s. = *'alayhissallam*
4. hal. = halaman
5. QS...(..) : 4 = Quran, Surat.....ayat 4

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di dalam menghadapi era globalisasi yang ditandai dengan pesatnya perkembangan perekonomian Indonesia saat ini, perusahaan dituntut untuk dapat lebih baik meningkatkan kinerjanya agar dapat bertahan di dalam menghadapi perkembangan perekonomian yang selalu berubah dengan cepat dan dinamis. Perkembangan posisi keuangan mempunyai arti sangat penting bagi perusahaan untuk menilai kinerjanya. Pemahaman mengenai posisi keuangan bisa menjadikan dasar untuk mengevaluasi apakah kondisi keuangan perusahaan tersebut sehat atau tidak, mengingat sudah banyak isu permasalahan yang menyebabkan perusahaan yang akhirnya gulung tikar karena faktor keuangan yang tidak sehat.

Salah satu alat yang dipakai untuk mengetahui kondisi keuangan, dalam hal ini tingkat kesehatan suatu perusahaan adalah berwujud laporan keuangan yang disusun pada setiap akhir periode yang berisi pertanggung jawaban dalam bidang keuangan atas berjalannya suatu usaha. Laporan finansial merupakan hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat berkomunikasi antara data finansial atau aktivitas suatu perusahaan dengan pihak-pihak lain yang berkepentingan dengan data atau aktivitas tersebut.

Data finansial yang dimaksud adalah data yang tercermin dalam suatu laporan finansial, yang memberikan gambaran tentang keuangan suatu perusahaan, yang terdiri dari Neraca, Laporan Rugi Laba serta laporan keuangan lainnya. Dengan mengadakan analisa terhadap pos-pos neraca akan dapat diketahui atau akan diperoleh gambaran tentang posisi keuangannya, sedangkan analisa terhadap laporan rugi labanya akan memberikan gambaran tentang hasil atau perkembangan usaha perusahaan yang bersangkutan.¹

Laporan keuangan pada dasarnya merupakan hasil dari proses akuntansi yang disajikan dalam bentuk kuantitatif, dimana informasi-informasi yang disajikan didalamnya dapat membantu berbagai pihak (dalam maupun luar perusahaan) dalam mengambil keputusan yang sangat berpengaruh bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Oleh pihak intern, laporan keuangan ini dijadikan alat untuk mengambil keputusan rutin yang meliputi keputusan-keputusan yang berhubungan dengan kegiatan operasi dan keputusan khusus yang berhubungan dengan investasi jangka panjang (mendirikan pabrik baru, memproduksi produk baru, mendirikan anak perusahaan, riset pemasaran dan sebagainya). Sedangkan pihak ekstern menjadikan laporan keuangan sebagai alat untuk mengambil keputusan dengan kepentingan yang berbeda-beda.

¹ Slamet Munawir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Yogyakarta : Liberty, 1997), hlm. 1-2.

Untuk mengukur tingkat kinerja keuangan perusahaan dapat digunakan alat analisis yang disebut analisis rasio keuangan. Untuk melakukan analisis rasio keuangan, diperlukan perhitungan rasio-rasio keuangan yang mencerminkan aspek-aspek tertentu. Rasio-rasio keuangan mungkin dihitung berdasarkan atas angka-angka yang ada dalam neraca saja, dalam laporan rugi-laba saja, atau pada neraca dan laporan rugi-laba. Setiap analisis keuangan bisa saja merumuskan rasio tertentu yang dianggap mencerminkan aspek tertentu.²

Rasio keuangan merupakan alat yang dinyatakan dalam artian relative maupun absolute yang menjelaskan hubungan tertentu antara angka yang satu dengan angka yang lainnya dalam laporan keuangan.³

Rentabilitas adalah menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Rentabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan menggunakan aktivitya secara produktif, dengan demikian rentabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan memperbandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut.

Modal perusahaan pada dasarnya dapat berasal dari pemilik perusahaan (Modal sendiri) dan dari para kreditur (Modal asing). Sehubungan dengan

² Suad Husnan, *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek*, (Yograkarta : Yayasan Badan Penerbit Gajah, 2002), hlm. 69.

³ Syafarudin Alwi, *Alat-alat Analisis Dalam Pembelajaran*, (Yograkarta : Andi Offset, 2005), hlm. 107.

adanya dua sumber modal tersebut, maka rentabilitas suatu perusahaan dapat dihitung dengan dua cara yaitu (1) perbandingan antara laba usaha dengan seluruh modal yang digunakan (modal sendiri dan modal asing) yang disebut dengan rentabilitas ekonomis dan (2) perbandingan antara laba yang tersedia untuk pemilik perusahaan tersebut.⁴

Dari hasil analisis rasio tersebut dapat memberikan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan yakni pada PT Ambon Press Intermedia.

PT. Ambon Press Intermedia adalah perusahaan penerbitan surat kabar dengan Akte pendirian perusahaan yang dikeluarkan oleh Endang Soelianty, SH Tanggal 22 Juni 1999 No. 8 dan Surat Izin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP) No: 1547/SK/ MENPEN/SIUPP/1999. Selanjutnya perusahaan memulai operasinya pada tanggal 12 Juli 1999 dengan menerbitkan surat kabar Hr. Ambon Ekspres edisi pertama untuk masyarakat Kota Ambon dan sekitarnya. Guna menentukan rasio rentabilitas yang digunakan oleh perusahaan tersebut sebagai dasar dalam penilaian kinerja perusahaan dan dilihat dari perspektif ekonomi islam .

Sekarang ini di Maluku terdapat tujuh koran lokal selain Ambon Ekspres yakni Kabar Timur, Rakyat Maluku, Berita Kota, spektrum, Suara Maluku, Siwalima, Metro dan dengan berkembangnya media cetak online di internet dan dibarengi juga dengan trend penggunaan gadget seperti Handphone, Ipad, Galaxy tab maupun Playbook untuk akses internet telah

⁴ Slamet Munawir, *op.cit* hlm. 33.

merubah kebiasaan orang-orang dalam hal mengakses berita dengan kemudahan dan kelebihan-kelebihan yang ditawarkan yang tidak bisa didapatkan dari media cetak konvensional. Satu hal yang menarik lagi, dengan munculnya *mobile Internet* yang sekarang sedang berkembang dengan hebatnya membuat kita seakan lebih dimanjakan dalam mengakses berita-berita setiap harinya melalui ponsel dan media genggam lainnya yang kemudian akan menjadi ancaman serius bagi media cetak konvensional seperti PT. Ambon Press Intermedia hingga menyebabkan perusahaan mengalami trend penurunan laba dari tahun ke tahun.

Oleh karena itu perlu dinilai kinerja keuangannya untuk mengevaluasi apakah kondisi keuangan perusahaan tersebut sehat atau tidak dan dalam keadaan tersebut apakah pengelolaan keuangan Perusahaan tersebut sudah berdasarkan syarat islam atau tidak dan apakah ada kemaslahatan yang terjadi.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan tersebut, penulis tertarik untuk menganalisis kinerja keuangan dengan menggunakan rasio rentabilitas perusahaan tersebut dan menuangkannya dalam bentuk Skripsi dengan judul : “Analisis Rentabilitas Terhadap kinerja Keuangan Pada PT. Ambon Press Intermedia Dalam Perspektif Ekonomi Islam”.

B. Rumusan dan Batasan Masalah

1. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

- a. Bagaimana kinerja keuangan PT.Ambon Press Intermedia dari tahun 2015 sampai 2018 ditinjau dari Rentabilitas ?
- b. Bagaimana pengelolaan keuangan PT.Ambon Press Intermedia ditinjau dari perspektif ekonomi islam ?

2. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang dan rumusan masalah, dijabarkan bahwa batasan masalah dari penelitian ini adalah penelitian akan dilakukan dengan menggunakan analisis Rentabilitas dengan menggunakan teknik analisis data yaitu Profit Margin On Sales (POS), Return On Total Assets (ROA), Return On Equity (ROE). Penelitian juga akan dilakukan dengan memfokuskan pada pengelolaan keuangan yang ada di perusahaan tersebut apakah sudah berdasarkan syarat islam.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang diajukan maka tujuan dilakukan yang penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui kinerja keuangan PT.Ambon Press Intermedia dari tahun 2015 sampai 2018 ditinjau dari Rentabilitas ?
- b. Untuk mengetahui pengelolaan keuangan PT.Ambon Press Intermedia ditinjau dari perspektif ekonomi islam ?

2. Manfaat penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Dapat memberikan informasi dan gambaran mengenai analisis kinerja keuangan perusahaan berdasarkan analisis rentabilitas pada PT. Ambon Press Intermedia tahun 2015- 2018 dan pengelolaan keuangan ditinjau dari perspektif ekonomi islam. Juga dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kinerja PT. Ambon Press Intermedia.

2. Bagi pembaca atau pihak lain

Menambah wawasan serta dapat digunakan sebagai referensi bagi pembaca.

3. Bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan khususnya kinerja keuangan menggunakan analisis rasio rentabilitas sesuai yang telah didapat ketika kuliah.

D. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah hasil dari operasionalisasi, menurut Black dan Champion untuk membuat definisi operasional adalah dengan memberi makna pada suatu konstruk atau variabel dengan menetapkan “operasi” atau kegiatan yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel.⁵ Jadi definisi operasional merupakan penelitan, yaitu memberi batasan atau arti suatu variabel dengan merinci hal yang harus dikerjakan oleh peneliti untuk mengukur variabel tersebut.

Untuk lebih jelas serta mempermudah pemahaman lebih lanjut dan menghindari kesalah pahaman dari maksud penulis, maka penulis menegaskan definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

1. Analisis :

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pengertian analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dsb) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya dan sebagainya)⁶

2. Rentabilitas :

Menurut Munawir, Rentabilitas adalah menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Rentabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan

⁵ James A. black dan Dean J. Champion, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*, terj. E. Koeswara, dkk (Bandung : Refika Aditama, 1999), 161.

⁶ Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama 2008), hlm 58

perusahaan dan kemampuan menggunakan aktivitya secara produktif, dengan demikian rentabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan memperbandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut.⁷

3. Perspektif :

Perspektif merupakan sudut pandang atau cara pandang kita terhadap Sesuatu.

4. Ekonomi Islam :

Ekonomi islam merupakan istilah untuk sistem ekonomi yang dibangun atas dasar-dasar dan tatanan Al-Qur'an dan Al-Sunnah dengan tujuan maslahah (kemaslahatan) bagi umat manusia.

E. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional dan sistematikan penulisan

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Menguraikan teori teori yang mendasari pembahasan secara detail dan dipergunakan sebagai dasar untuk menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan yaitu tentang laporan keuangan, komponen laporan keuangan, arti

⁷ S Munawir 2007, *loc.cit* hlm 33

penting laporan keuangan, pengertian analisa laporan keuangan, manfaat analisa laporan keuangan, pengertian kinerja keuangan, pengertian pengukuran kinerja keuangan, rentabilitas, faktor-faktor yang mempengaruhi rentabilitas, tujuan dan manfaat rasio rentabilitas, jenis-jenis rasio rentabilitas, pandangan islam terhadap pengelolaan keuangan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran.

BAB III: METODELOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan disajikan tentang berbagai metode penelitian meliputi jenis penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan, hasil analisis data serta pembahasannya dan pandangan ekonomi islam terhadap pengelolaan keuangan.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan kesimpulan dan saran-saran dalam penelitian

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Lokasi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif.

Menurut Sugiono Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.¹ Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain².

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data yang dihasilkan dari laporan keuangan perusahaan PT. Ambon Press Intermedia selama 2015-2018 yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan rasio rentabilitas.

2. Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT Ambon Press Intermedia
Jln. Yosudarso Kecamatan Sirimau. Kota Ambon

¹ Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* (Bandung: ALFABETA, 2013) hlm 13

² Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ke-6, Bandung.* (CV. Alfa Beta, 1999), hlm 11

B. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data sekunder adalah data yang bisa diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, yaitu pada PT. Ambon Press Intermedia data tersebut terdiri dari :
 - a) Laporan keuangan yakni neraca dan laporan laba rugi PT. Ambon Press Intermedia tahun 2015-2018
 - b) Buku-buku manajemen keuangan, analisis laporan keuangan, analisis kinerja keuangan

C. Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut.³

Dalam kegiatan wawancara ini, peneliti melakukan wawancara langsung dengan kepala bagian keuangan dan manajer sumber daya. Metode wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur (*semi structure interview*), artinya peneliti menyiapkan pertanyaan-pertanyaan terlebih dahulu, akan tetapi

³ Haris Herdiansyah, Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), h. 118.

pelaksanaannya lebih bebas, dalam arti tidak menutup kemungkinan untuk muncul pertanyaan baru yang masih relevan agar mendapatkan pendapat dan ide dari narasumber secara lebih luas.

b. Dokumentasi

Dokumentasi dimana metode ini digunakan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan laporan keuangan dari tahun 2015-2018.

D. Teknik Analisis Data

Dari data laporan keuangan berupa neraca dan laporan laba rugi PT. Ambon Press Intermedia tahun 2015-2018. Melakukan analisis laporan keuangan dengan rasio keuangan Rentabilitas :

1. Alat ukur Rasio Rentabilitas

Menurut Sutrisno⁴, rasio keuntungan (rentabilitas ratios) dapat diukur dengan beberapa indikator yaitu :

- a) Net profit margin merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dibandingkan dengan penjualan yang dicapai. Caranya adalah dengan membandingkan laba sebelum dikurangi beban bunga dan beban pajak dengan penjualan.

Rumus yang digunakan adalah

$$\text{Profit Margin} = \frac{\text{Earning before Interest And Tax}}{\text{sales}} \times 100\%$$

⁴ Sutrisno. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (Yogyakarta: EKONISIA, 2012) hlm: 222.

Menurut Lukviarman, rata-rata rasio industri yang baik untuk net profit margin adalah sebesar 10.80%.⁵

- b) Return on asset merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan semua aktiva yang dimiliki. Caranya adalah dengan membandingkan laba sebelum beban bunga dan beban pajak dengan total aktiva. Return on asset juga sering disebut sebagai rentabilitas ekonomis.

Rumus yang digunakan adalah :

$$ROA = \frac{\text{Earning before Interest And Tax}}{\text{total assets}} \times 100\%$$

Menurut Lukviarman, return on asset perusahaan dikatakan baik apabila mencapai rata-rata industri sebesar 5,98%

- c) Return on equity merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki. Caranya adalah dengan membandingkan laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri. Return on equity ini juga sering disebut dengan rentabilitas modal sendiri.

Rumus yang digunakan adalah :

$$ROE = \frac{\text{Earning Aftor Intorest And Tax}}{\text{Equity}} \times 100\%$$

Menurut Lukviarman, return on equity perusahaan dikatakan baik apabila mencapai rata-rata industri sebesar 8,32%.⁶

⁵ Niki Lukviarman, *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*, (Padang : Andalas University Press, 2006) hlm: 36

⁶ Niki Lukviarman, *op.cit* hlm: 36

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Analisis Rentabilitas PT. Ambon Press Intermedia dari tahun 2015-2018.
 - a. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dibanding dengan penjualan dilihat dari net profit margin, pada tahun 2015 menunjukkan 11 % meningkat menjadi 15 % Pada tahun 2016, turun menjadi 8% pada tahun 2017 dan kembali mengalami penurunan menjadi 3% pada tahun 2018. pada dua tahun terakhir profit margin PT. Ambon Press Intermedia di bawah rata-rata rasio industri yang baik hal ini menandakan adanya ketidak efisiensi biaya.
 - b. Kemampuan perusahaan dengan keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktiva yang digunakan dalam operasional perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dilihat dari ROA, Pada tahun 2015 ROA yang dihasilkan PT. Ambon Press Intermedia adalah sebesar 6 %, pada tahun 2016 sebesar 9 %, Pada tahun 2017 5 % dan tahun 2018 sebesar 2%, pada dua tahun terakhir tersebut ROA PT. Ambon Press Intermedia di katakan tidak baik karena berada di bawah rata-rata rasio industri dengan menurunnya ROA menandakan bahwa kemampuan manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki dalam tujuan mempertinggi keuntungan yang diperoleh terbukti semakin menurun.
 - c. Kemampuan perusahaan dalam mengefisiensi penggunaan modal sendiri dilihat dari ROE, Pada tahun 2015 ROE yang dicapai

perusahaan sebesar 7 % dan pada tahun 2016 sebesar 9 %, pada tahun 2017 sebesar 5% dan di tahun 2018 sebesar 2%. Pada tahun 2015, 2017 dan 2018 ROE perusahaan dikatakan tidak baik karena berada di bawah rata – rata industri dan perusahaan mengalami trend penurunan yang cukup signifikan, hal ini menunjukkan ketidak efisiensi dalam penggunaan modal sendiri dan menunjukkan ketidak mampuan manajemen memperoleh ROE seiring dengan menurunnya ROA, penurunan ROE ini dipengaruhi oleh laba bersih yang mengalami penurunan.

2. Pandangan Ekonomi Islam terhadap pengelolaan keuangan perusahaan

Berdasarkan penjelasan pada Bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pada PT Ambon Press Intermedia dalam mencari keuntungan, sangat memperhatikan sistem etik ekonomi pada produk dan kejujuran didalam perusahaan serta kompetisi yang adil dan telah menghindari unsur-unsur yang dilarang Allah SWT, oleh karena itu dalam pengelolaan keuangannya PT. Ambon Press Intermedia telah sesuai dengan ekonomi islam.

B. Saran

Dengan membaca kesimpulan tentang kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan dari tahun 2015-2018, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk PT. Ambon Press Intermedia dapat meningkatkan efisiensi usahanya dan manajemennya, dengan cara pada koridor Income Statement

yakni dengan meningkatkan pendapatan / penjualan atau menekan biaya-biaya dan pada koridor Balance Sheet yakni mengoptimalkan seluruh asset yang dimiliki atau dijual sebagai asset yang kurang produktif.

2. Pada penelitian berikutnya, diharapkan dapat menganalisis PT. Ambon Press Intermedia dengan lebih banyak variabel dan periode amatan yang lebih diperpanjang, sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk menilai kinerja keuangan perusahaan secara umum.
3. Analisis penilaian kinerja perusahaan dilakukan tidak hanya berdasar data data historis, tetapi dilakukan dengan analisa yang lebih mendalam mengenai aspek manajemen dan aspek-aspek yang lain dari segi kualitasnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, 2006, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Histories Dan kontemporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agnes, Sawir, 2005, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan Cetakan Kelima*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Al Haryono, Jusup, 2005, *Dasar-Dasar Akuntansi, Edisi Keenam*, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Alwi, Syafarudin, 2005, *Alat-alat Analisis dalam pembelanjaan*, Yogyakarta: Andi offset.
- Aziz, Abdul, 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung : Alfabeta.
- Baridwan, Zaki, 2004, *Intermediate Accounting*, Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.
- Darmawan Budi, (2015,5 juni) *transaksi yang dilarang dalam islam*. Dikutip 30 mei 2019 dari <https://ekonomi-islam.com/transaksi-yang-dilarang-dalam-islam/html>
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Fahmi, Irham, 2013, *Pengantar Manajemen Keuangan Cetakan Kedua*, Bandung: Alfabeta.
- Hanafi, Mamduh M, 2005, *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, Sofyan Safri, 2004, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Harahap, Sofyan Safri, 2003. *Teori Akuntansi, Edisi Kelima*, Jakarta : PT. Raspindo.
- Herdiansyah Haris,2012. *Metode Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*, Jakarta: Salemba Empat
- Horne James C. Van dan John M.Wachowicz, 2009, *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*, alih bahasa Dewi Fitriasari dan Deny A.Kwary, Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad , 2002, *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek* , Yogyakarta : Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2009, *Standar Akuntansi Keuangan, PSAK No. 1 : Penyajian Laporan keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.

- Kasmir, 2008, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Keputusan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI), *Nomor 1 Tahun 2004, Tentang Bunga (Intersat/Faidah)*
- Kementrian Agama RI, 2011, *Al-Quran Terjemahan dan Tafsir*, Bandung: Syaamil Quran.
- Lukviarman, Niki. 2006, *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*, Andalas University Press, Padang
- Mahsun, Mohammad, 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik Cetakan Keempat*. Yogyakarta: BPEE.
- Mardani, 2014, *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Depok : Rajawali Pers
- Munawir, S, 2007, *Analisa Laporan Keuangan*, Yogyakarta: Liberty.
- Oni Sahroni dan Adiwarmam A. Karim, 2015, *Maqâshid Bisnis dan Keuangan Islam: Sintesis Fikih dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Rajawali Pers
- Riyanto Bambang, 2001, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi, Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-6, (Bandung: CV. Alfa Beta)
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA.